

COMMERCE ET ARTISANAT

Enseignes

Bestseller. Coup double pour le Danois à Nantes

L'enseigne danoise de prêt-à-porter Bestseller ouvre en mars une boutique à Nantes et prépare la création d'un showroom à Saint-Herblain.

Bestseller débarque en force dans l'agglomération nantaise. Ce groupe danois de prêt-à-porter (20.000 collaborateurs, 1,3 Md€ de chiffre d'affaires en 2006 / 2007) y ouvre le 14 mars sa première boutique française en propre. Il en compte déjà 3.300 dans une quarantaine de pays.

Le point de vente verra le jour dans la galerie commerciale du centre Beaulieu, sur 900 m². À l'ouverture, une vingtaine de salariés présentera aussi bien des marques de vêtements pour les hommes (Jack & Jones et Selected) que pour les femmes (Vero Moda, Only et Pieces). À terme, l'effectif de la boutique pourrait être porté à trente personnes.

La raison de cette première française en Loire-Atlantique, qui devrait être relayée dans les prochains mois par d'autres ouvertures d'établissements dans l'Hexagone ? « Nos marques fonctionnent bien dans l'Ouest de la France », explique-t-on chez Bestseller France. Le groupe commercialise en effet déjà ses collections à travers un réseau de commerces indépendants. Il s'appuie sur environ 600 boutiques multimarques en France et 12.000 dans le monde.

C'est d'ailleurs pour renforcer les liens avec ses partenaires que Bestseller lancera en septembre un showroom de 600 m² à Saint-Herblain, au Château de la Rivaudière. Une dizaine de personnes sera chargée d'accueillir et de commercialiser sept des onze marques distribuées en France par le groupe ainsi que de renforcer le réseau de détaillants locaux.

Tél. : 01.53.25.13.70.

Hôtellerie

Domaine d'Orvault. L'hôtel investit 1,4 M€ dans un spa

L'établissement de charme ouvre sur 600 m² le plus grand spa de l'agglomération nantaise.

Sylvain Lejeune vient d'investir 2,1 M€ dans l'aménagement de son hôtel-restaurant, dont 1,4 M€ dans la création d'un spa. Une prestation unique sur le marché de l'hôtellerie nantaise. « Depuis que nous avons repris le Domaine d'Or-

vault, le reste étant occupé par une clientèle de particuliers le week-end.

430.000 € de CA espérés pour le spa

Le nouvel équipement sera accessible aux clients de l'établissement mais également aux Nantais qui renforceront ainsi l'activité en semaine. Ils devraient représenter 50 % du résultat de l'espace déton-

Redon. Création d'un nouveau pôle commercial de 7.000 m²

Un nouveau pôle commercial de 7.000 m² dédié au textile et aux loisirs devrait voir le jour à l'horizon 2009 à Saint-Nicolas-de-Redon.

L'offre commerciale du Pays de Redon va s'enrichir d'un nouveau pôle d'envergure à l'horizon 2009. Spécialisé dans l'urbanisme commercial, le promoteur investisseur JMP Expansion porte en effet un projet de 7.000 m² en lieu et place de l'actuelle friche (ancien garage Citroën) située entre l'hypermarché Leclerc et les enseignes Weldom et Feu Vert, actuellement en cours de restructuration.

Une enseigne de sport sur plus de 1.200 m²

Le dossier doit être déposé en CDEC (Commission départementale d'équipement commercial) à la fin du mois. Sur 7.000 m², ce futur pôle commercial devrait accueillir entre huit et dix enseignes textile et de loisirs. La Halle aux Vêtements s'y installera sur 1.000 m², Chaussée sur 700 m², Étam sur 400 m², ainsi que



● Le futur pôle commercial de 7.000 m², qui jouxtera le centre Leclerc de Saint-Nicolas-de-Redon, devrait ouvrir ses portes à la fin 2009.

l'enseigne Orchestra. Les négociations se poursuivent par ailleurs pour l'implantation d'un spécialiste du jouet, d'un magasin de puériculture et d'une enseigne de sport qui prendrait la surface la plus importante du projet, entre 1.200 et 2.500 m². En cas d'accord de la CDEC, les travaux devraient débuter

au deuxième semestre 2009 pour une ouverture fin 2009. « Il y a un déséquilibre commercial sur Redon avec une zone Nord importante mais de configuration ancienne avec des commerces éloignés les uns des autres. On constate aussi un déficit d'offres en matière de commerces de textile et de loisirs. Résultat, on assis-

te à une évasion commerciale des Redonnais vers Vannes ou Rennes. Avec ce projet, on va donc créer une nouvelle offre, avec des enseignes qui n'étaient pas encore présentes dans le secteur. Ce pôle commercial s'inscrit dans la continuité de la réhabilitation du centre Leclerc et de la friche environnante et permettra de structurer la liaison entre le centre-ville de Redon et l'entrée de Saint-Nicolas », indique Vladimir Pachkevitch, responsable développement et investissement chez JMP Expansion.

Architecture sur pilotis

Situé dans une zone sujette aux inondations, ce futur pôle commercial, attenant à l'hypermarché, sera pourvu d'un mail et devrait bénéficier d'une architecture innovante et moderne. « On s'appuiera sur la douve existante sur la zone du Leclerc et le bâtiment sera réalisé sur pilotis. Ces contraintes environnementales font que l'investissement est conséquent, près de deux fois supérieur à un projet classique », précise Vladimir Pachkevitch.

S.J.

SA Brochard. Déménagement de la Planche à Geneston

Spécialisée dans la peinture et la décoration, la SA Brochard quitte ce mois-ci ses locaux de La Planche pour s'installer à Geneston.

La zone d'activités de la Croix Dabat à Geneston prend du relief.



exemplaire. De 1,1 M€ en 2002, le CA de l'entreprise a gonflé à 1,56 M€ pour l'exercice 2007 clos en mai dernier.

« On réalise 45 % de notre activité dans le logement social car nous sommes très réactifs pour pouvoir repeindre un appartem-