

VILLEFRANCHE

Commerce : la zone de la Sauvagère prend de l'étoffe

Cinq nouvelles enseignes vont s'installer route de Frans. Outre Mr Bricolage, trois chaînes pour enfants (Orchestra, La Halle, La Grande Récré) et un magasin d'articles de la maison, Casa, ouvriront dans un an

Commencé dans les années 2000, l'aménagement de la zone artisanale et commerciale de la Sauvagère va franchir une étape supplémentaire avec l'arrivée de cinq nouvelles enseignes. On savait que Monsieur Bricolage allait quitter le centre-ville pour s'implanter route de Frans. On apprend aujourd'hui que ce

Morgon et fera donc face aux magasins existants. Face à l'entrée route de Frans, sera construit un nouveau bâtiment de 2000 m² comprenant quatre lots pour les quatre enseignes annoncées dont la surface ira de 524 m² à 1007 m². La CDEC (commission départementale d'équipement commercial) a donné son accord et ces magasins devaient ouvrir en mai 2010. Un dossier qui trouve enfin son aboutissement après des années de blocage. Les premiers projets d'aménagement du terrain en friches le long de l'autoroute remontent à plus de dix ans en arrière : on planche à l'époque sur Castorama. Puis en 1997-1998, la société JMP Expansion présente un programme commercial qui ne verra pas le jour. En 2003, la Cavil rêve d'y implanter un multiplexe mais le terrain ne lui appartient pas et le dossier s'enlise. En 2007, devenue propriétaire, elle relance la machine mais elle bute sur un problème épineux : le nouveau PPAI (plan de prévention des risques d'incendie) qui prend comme référence la crue de la Saône de 1840. La zone de la Sauvagère (longée également par le Morgon) est concernée. Il faut donc prévoir un projet qui tienne en compte ces risques de crues. Artech, le cabinet d'architectes caladois en charge des



C'est la vue que l'on aura depuis l'ensemble commercial existant. La grande surface de bricolage sera parallèle à l'autoroute / Photo Cavil

Plus de quarante emplois créés sur les cinq enseignes

transfert va s'accompagner d'un agrandissement du pôle commercial de la Sauvagère, agrandissement qui va donner à cette zone un nouvel attrait. Après Tatil fin 2007 et tout récemment Esprit Store, est annoncée l'arrivée d'Orchestra et la Halle aux enfants (vêtements pour enfants), Casa (articles pour la maison) et La Grande Récré (jouets). Parallèlement à ce projet de centre-ville et de la sortie de l'A63, la Sauvagère a déjà fait l'objet d'un programme de réhabilitation des façades de l'ancienne usine. Cet été, démarra un chantier de grande ampleur. Mr Bricolage s'implantera sur le terrain en friches longeant l'autoroute. D'une surface de vente de 6000 m² (trois fois plus qu'aujourd'hui), il s'étendra de la route de Frans jusqu'au

deux bâtiments, a prévu de surélever Mr Bricolage grâce à un ramblai de 60-80 cm et de construire les autres magasins sur une structure en pilotis. En cas de crue, l'eau coulera entre les poteaux en béton. Un rond-point sera aménagé route de Frans afin de faciliter l'accès au centre commercial. Derrière bonne nouvelle : 44 emplois seront créés (20 à Mr Bricolage et 24 pour les autres enseignes.)

Amélie Demontfaucon

■ Aimé Sauvage, le premier propriétaire de la zone de la Sauvagère

Bordée par le boulevard de l'Europe, la route de Frans, le Morgon et l'autoroute, la zone de la Sauvagère tient son nom de son premier propriétaire, Aimé Sauvage. « Avec le maître M. Poutissou, on ne voulait pas que l'on dise 'les magasins de Réligny', explique cet

Annois, marchand de vin, aujourd'hui retraité. En 1980, il achète six hectares de friches industrielles (sur le site de l'ancienne teinturerie textile Gillet-Thuon) pour en faire une pépinière d'entreprises commerciales et artisanales. A la fin des années 80, il se sépare

de quatre lots (partie Décor Discount, Croc'Affaires...) puis vend le bâtiment qui comprend aujourd'hui Tatil et Sport Dépôt à une société des Yvelines JMP Expansion. Il revend en 2007 à la Cavil, la dernière partie en friches de 3 hectares, longeant l'autoroute.