

REVUE DE PRESSE & PARUTIONS 2020

Designer Outlet Hautmont



**designer
outlet**
Hautmont

Paru le : 15 Février 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/710721/article/2020-02-15/hautmont-le-village-de-marques-peine-attirer-les-enseignes-mais-il-se-fera>



- Réserve aux

Abonnés

Hautmont : le Village de marques peine à attirer les enseignes, « mais il se fera »

Initialement prévue pour fin 2018, l'ouverture du Village de marques ne se ferait finalement qu'au tout début 2022. Inquiets des difficultés de commercialisation du projet, certains craignent même qu'il ne voie jamais le jour. De mauvais présages balayés d'un revers de main par le promoteur.

Maxime Pedrero | 15/02/2020



Alors que le retail (en arrière plan) sort de terre depuis quelques mois, les travaux du Village de marque ne sont, eux, toujours pas lancés. Photo SAMI BELLOUMI - VDNPQR

La rumeur bruisse depuis des mois dans les milieux autorisés. Le promoteur du futur Village de marques d'Hautmont peinerait à trouver des enseignes intéressées et le projet ne se ferait tout simplement pas. « *Laissez-les dire !* élude l'investisseur en question, Jean-Michel Pacaud. *J'entends ça pour tous mes projets mais je peux vous dire que ça se fera.* »

Le président de JMP Expansion reconnaît tout de même rencontrer des difficultés à commercialiser les magasins qu'il entend construire sur l'ancienne friche Cockerill. « *Évidemment que c'est ultra-compliqué mais les gens qui pensent qu'on n'y arrivera pas, n'ont pas l'entêtement qui est le mien.* » Jean-Michel Pacaud affirme ainsi que les travaux du Village de marques devraient être lancés « *en juin ou dans l'été* ». **Une première phase de 96 cellules commerciales** (<https://www.lavoixdunord.fr/498584/article/2018-12-01/pres-de-80-magasins-attendus-au-village-des-marques-l-horizon-2021>), sur 15 000 m², qui pourrait sortir de terre dans le courant de l'année prochaine. « *On devrait avoir un peu plus de 30 % de réservation.* » C'est-à-dire qu'un tiers seulement des cellules seraient réservées contractuellement par des enseignes. « *Ça peut paraître faible mais c'est*

Paru le : 15 Février 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/710721/article/2020-02-15/hautmont-le-village-de-marques-peine-attirer-les-enseignes-mais-il-se-fera>



partout pareil. Les marques attendent de plus en plus que le chantier commence avant de s'engager. »

À quatre mois environ de la date annoncée de début des travaux, « *la commercialisation est ralentie* », reconnaît Jean-Michel Pacaud. « *On a douze ou treize enseignes en cours de signature mais on y arrivera.* » L'investisseur table sur une ouverture du Village de marques « *au tout début 2022* », soit plus de trois ans après la date annoncée initialement, avec environ 70 % des magasins loués. Un investissement global d'environ 70 millions d'euros que l'homme d'affaires entend bien concrétiser et rentabiliser.

« Personne n'est dupe d'une communication aussi volontariste »



Pourvoyeur de plusieurs centaines d'emplois, le projet de Village de marques s'est bien sûr trouvé une place de choix dans la campagne des municipales. Joël Wilmotte le fait ainsi figurer en bonne place dans son programme pour les six ans à venir et son fils, et opposant, Stéphane, ne manque pas de rappeler son rôle dans ce dossier, en tant que maire. Et c'est dans ce contexte qu'une vidéo postée en

Paru le : 15 Février 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/710721/article/2020-02-15/hautmont-le-village-de-marques-peine-attirer-les-enseignes-mais-il-se-fera>



novembre par le promoteur JMP a refait surface il y a quelques jours. Une vidéo promotionnelle du Village de marques partagée par de nombreux acteurs de cette campagne électorale.

Car c'est un gros coup de communication qui se joue ici. En faisant revenir le sujet sur le devant de la scène, à quatre semaines des élections, la majorité sortante espère bien gagner quelques voix, en entretenant l'image du maire bâtisseur. Essayant par la même occasion de faire oublier toute implication de Stéphane Wilmotte dans cette affaire. « *Je n'ai fait que croiser Stéphane Wilmotte dans une réunion publique, affirme ainsi Jean-Michel Pacaud, sans qu'on lui pose la question. Je n'ai jamais travaillé avec lui.* » Faux répond le principal intéressé. « *Personne n'est dupe d'une communication aussi volontariste en période électorale, estime pour sa part le président de l'Agglo, Benjamin Saint-Huile. Joël Wilmotte a travaillé dans son coin et sans l'unanimité des élus de l'Agglo, il aurait été dans l'impossibilité de réussir ce projet. C'est Stéphane Wilmotte, quand il était maire, qui a voulu en faire un projet de territoire.* » Et d'émettre à son tour certaines réserves sur la réalisation du Village de marques. « *Le projet n'est pas prêt pour être lancé. Au mieux, c'est beaucoup trop tôt pour communiquer.* »

Ouverture programmée du retail en juin

S'ils font partie du même programme commercial, les bâtiments en cours de construction près de l'enseigne Electro Dépôt n'ont pas grand-chose à voir avec le futur Village de marques. Il n'est pas ici question de petites boutiques « outlet » mais de grandes enseignes bien connues des zones commerciales. Un nouvel ensemble de cinq magasins prévu pour ouvrir « *début juin* ». Intersport (déjà présent sur la zone), Jysk (décoration scandinave), B&M (anciennement Babou) et une autre enseigne de discount maison devraient s'y installer dans les mois à venir. « *Nous avons encore une cellule de 500 m² de vide, détaille Jean-Michel Pacaud. Mais elle sera peut-être occupée le jour de l'ouverture.* » Un parking de plus de 400 places est également prévu dans ce projet commercial.

Paru le : 13 Juin 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/764414/article/2020-06-12/ouvertures-fermeture-et-demenagements-la-zone-commerciale-d-auchan-en-pleine>

La zone commerciale d'Auchan en pleine mutation

Neuf nouveaux magasins, un restaurant qui ferme, trois qui ouvrent, deux déménagements et quelques nouveaux venus, la zone commerciale d'Auchan s'apprête à vivre un été mouvementé.

PAR MADAME PEDRERO
mauheug@lavoixdunord.fr

SAMBRE.

Le Village de marques maintient le cap

Si, comme partout, la crise sanitaire a marqué un temps d'arrêt, les machines s'activent à nouveau sur le site de cette future zone commerciale, située à l'arrière de Decathlon. La première phase est en cours de finalisation. Cinq des six cellules commerciales devraient être livrées dans le mois aux enseignes qui les occuperont. Le temps de procéder aux aménagements intérieurs. Jysk (mobiliers et décoration), Intersport (déjà présent sur la zone), B&M (anciennement Babou), Magik Dépôt (déstockage) et Jour de fête (articles de fête) pourraient ouvrir leurs portes dans le courant de l'été. Reste une sixième cellule qui n'a, pour le moment, pas trouvé preneur.

Le chantier de Village de marques à proprement parler devrait démarrer dans quelques mois. Au total, environ 120 magasins sont prévus sur place. Des magasins d'usine essentiellement ainsi que des restaurants. Un projet se ferait en deux étapes. Un peu moins de cent cellules seraient construites dans un premier temps, avec un parking aile et une passerelle. Un investissement de plus de 100 M€ porté par le promoteur J&F Expansion. ■



4 Murs déménage

L'ancienne concession de camping-cars Lastringues a radicalement changé de tête en quelques mois. Ce terrain situé en plein cœur de la zone d'Auchan Louvroil (entre Leroy Merlin et Norauto) a vu pousser un nouveau bâtiment. Un ensemble de trois magasins qui devrait notamment accueillir 4 Murs. Déjà présente à quelques pas de là, l'enseigne spécialisée dans le papier



peint profiterait de ce déménagement pour mettre en œuvre le nouveau concept. L'actuel magasin 4 Murs serait pour sa part loué à la marque italienne de canapés Poltronova. Si l'on ne sait pas encore qui occupera les deux autres cellules de ce nouvel ensemble commercial, des négociations seraient en cours avec une enseigne de produits de coiffure et d'esthétique. ■

Poivre rouge baisse le rideau

Moins de trois ans après son ouverture, le restaurant Poivre Rouge a fermé ses portes il y a quelques semaines. Faisant partie du retail park (Action, Picard, Maxi zoo...), l'endroit a été reloué à un restaurateur indépendant. Un restaurant de cuisine italienne doit y voir le jour dans les mois à venir. Des travaux sont déjà en cours sur place. ■



Ça va bientôt brasser

L'enseigne vient tout juste d'être posée sur le bâtiment cuirvé. Après des mois de travaux, le restaurant 3 Beausous en est aux travaux de finition. L'ouverture au public est prévue pour fin juillet. Un système de drive pourrait par ailleurs être proposé, sur le modèle de ce que la franchise a mis en place dans la métropole lilloise. ■

Un nouveau restau chez Tati

Alors qu'une nouvelle salle de sport a ouvert ses portes il y a quelques jours à l'emplacement de l'ancien Cash Converters, l'autre partie de cette grande surface commerciale reste vide. Neuf mois après la fermeture de Tati, la cellule de 1 500 m² n'a toujours pas ouvert au public. Un projet de restaurant asiatique serait en cours sur place et pourrait voir le jour dans les mois à venir. Une concurrence directe au restaurant le Royal d'Ass, situé juste en face, de l'autre côté de la route. ■

Deux Intersport pour le prix d'un

Locataire d'une des cellules en cours de finalisation près du Village de marques, Intersport devrait déménager dans le courant de l'été. En pleine liquidation, l'enseigne pense pouvoir ouvrir son nouveau magasin début août. Le magasin actuel (situé à l'arrière de la station-service) serait alors occupé par... Intersport. C'est en fait une soeurette de la marque qui occuperait les lieux pendant quelques mois, le temps de purger le bail. Une version outlet, comme il en existe déjà à Amiens notamment, qui cohabiterait avec le nouveau magasin, flamant neuf. Le bâtiment actuel pourrait ensuite être divisé pour accueillir plusieurs enseignes. ■

Paru le : 25 juillet 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/843729/article/2020-07-25/louvroil-hautmont-un-magasin-jysk-s-invite-l-escal>



- Réservé aux

Abonnés

Louvroil-Hautmont: un magasin Jysk s'invite à l'Escale

Un petit nouveau rejoint le Retail park de Hautmont. La chaîne danoise spécialisée dans la literie, l'ameublement et la décoration y inaugurerait un nouveau magasin Jysk le 5 août.

P. D.

| Publié le 25/07/2020



C'est l'un des **nouveaux venus**

(<https://www.lavoixdunord.fr/764414/article/2020-06-12/ouvertures-fermeture-et-demenagements-la-zone-commerciale-d-auchan-en-pleine>) de la zone commerciale d'Auchan. Le magasin d'Hautmont sera le 12e de la chaîne danoise dans la région. « *L'enseigne n'était pas très représentée dans cette partie des Hauts-de-France, c'est donc une belle opportunité de présenter nos produits scandinaves* », affirme Romain Liénard, district manager pour le nord de la France. La chaîne a trouvé son emplacement « *idéal* » dans la zone commerciale de l'Escale. En parcourant les 660 m² de surface du magasin, les clients pourront trouver une large gamme de literie, meubles et décoration. Les 6 employés organisent l'inauguration prévue le 5 août, avec des promotions spéciales pour l'occasion.

Jysk, boulevard John Cockerill à Hautmont, du lundi au samedi de 10 h à 19 h.

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) : Économie et finances (/tags/economie-et-finances) |

Commerce spécialisé (/tags/commerce-specialise) |

Hautmont (59330, Nord) (/region/maubeuge-et-ses-environs/hautmont) |

Louvroil (59720, Nord) (/region/maubeuge-et-ses-environs/louvroil)

Paru le : 15 août 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/852156/article/2020-08-15/hautmont-trois-enseignes-viennent-compléter-la-nouvelle-zone-commerciale>



- Réservé aux

Abonnés

Hautmont: trois enseignes viennent compléter la nouvelle zone commerciale

Après Intersport et Jysk au début du mois, la nouvelle zone commerciale d'Hautmont enchaîne les ouvertures. Jour de fête y accueille ses clients depuis ce vendredi, B&M (anciennement Babou) lui emboîtera le pas le 19 août, suivi, une semaine plus tard, par Magik Depot.

Maxime Pedrero

| Publié le 15/08/2020



Un à un, les six magasins du Retail d'Hautmont ouvrent leurs portes, seul un n'a pas encore trouvé preneur.



Après des années de travail et des mois de travaux, le Retail d'Hautmont s'éveille doucement mais sûrement. Situé sur l'ancienne friche Cockerill, à l'arrière de Décathlon, cet ensemble de six magasins **constitue la première étape du Village de marques** (<https://www.lavoixdunord.fr/764414/article/2020-06-12/ouvertures-fermeture-et-demenagements-la-zone-commerciale-d-auchan-en-pleine>). Dans ces cellules alignées, pas d'enseignes outlet à prix cassés. Celles-là seront construites lors de la seconde phase du projet, prévue pour démarrer dans les mois à venir.

Paru le : 15 août 2020

Source : La Voix du Nord

Lien URL : <https://www.lavoixdunord.fr/852156/article/2020-08-15/hautmont-trois-enseignes-viennent-completer-la-nouvelle-zone-commerciale>

La première marque à avoir ouvert ses portes dans ce Retail est Intersport.

Déjà présente sur la zone commerciale d'Auchan, elle s'est installée dans ce nouveau magasin, deux fois plus grand que le précédent, depuis le 31 juillet.

L'ancien local, situé à côté de But, a, quant à lui, été transformé en sellerie d'articles de sport, probablement jusqu'à la fin de l'année.

Après Jysk (<https://www.lavoixdunord.fr/843729/article/2020-07-25/louvroil-hautmont-un-magasin-jysk-s-invite-l-escale>) (meubles et décoration d'influence scandinave) le 5 août, Jour de fête a ouvert ses portes ce vendredi.

L'enseigne spécialisée dans les articles de fêtes et cérémonies a pris son envol avec quelques jours d'avance. Puisque son ouverture était initialement **prévue le 19 août, en même temps que son voisin, B&M.** Si ce nom ne parle pas encore beaucoup au grand public, B&M n'est en fait autre que la nouvelle identité de l'enseigne Babou. Proposant donc un mélange assez similaire d'articles pour la maison et d'articles non-alimentaires à prix discount.



Magik Depot déménage

Un concept dans la même veine que celui du cinquième magasin attendu sur la zone. Déjà présent à la sortie de Louvroil (face à Gabiot Motoculture), **le déstockeur Magik Depot y baisse définitivement le rideau ce samedi soir.** Pour déménager à quelques kilomètres de là, en plein cœur du Retail d'Hautmont. **Son ouverture y est prévue pour le 26 août.**

Il restera alors **une cellule vacante au sein de l'ensemble commercial.** Un espace plus petit que les autres (environ 550 m²) et qui n'a pas encore trouvé preneur. « *Mais des visites sont prévues dans les jours à venir et les choses peuvent aller vite* », indique le porteur du projet, JMP Expansion.

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) :

Hautmont (59330, Nord) (/region/maubeuge-et-ses-environs/hautmont)

Paru le : 2 octobre 2020

Source : L'Observateur

Lien URL : <https://www.lobservateur.fr/sambre/hautmont-jeumont/2020/10/02/hautmont-pas-de-village-des-marques-avant-2023/>

HAUTMONT: Pas de Village des Marques avant 2023

Par Benoit Didier

vendredi 2 octobre 2020 à 13h01min



Il reste attendu et les nouvelles tombent toujours au compte-gouttes. JMP Expansion nous en dit davantage sur cet immense projet de 20 000m².

Il faudra encore patienter pour l'ouverture du Village de Marques. Les 120 cellules commerciales prévues ne sont pas toutes vendues. On parle de cellules prévues, car *» ce chiffre peut toujours évoluer «*, nous indique Flora Amanou, la responsable commercialisation.

En effet, *» si des marques comme Nike, Les Galeries Lafayette ou Adidas rejoignent le Village de Marques, les magasins occuperont davantage de cellules qu'une boutique Lacoste «*.

(...)

Paru le : 2 octobre 2020

Source : L'Observateur

Lien URL : <https://www.observateur.fr/sambre/hautmont-jeumont/2020/10/02/hautmont-pas-de-village-des-marques-avant-2023/>



Malheureusement, aucune confirmation de la part de la responsable sur les quelques noms évoqués, même si elle indique très clairement que des discussions sont *» bien en cours avec ces grandes marques «* .

(...)

Toutefois, il serait logique d'attendre de très grands noms comme Nike ou Adidas car *» c'est le concept même d'un Village de Marques «* . Avoir des marques connues internationalement avec des prix réduits toute l'année, *» c'est ce qui va attirer les visiteurs «* .

(...)

Les travaux sur site ne débuteront qu'en juillet 2021 avec une ouverture prévue *» au dernier trimestre 2022, premier trimestre 2023 «* . Il faut aussi retenir le temps d'aménagement des preneurs, *» le temps qu'ils puissent réaliser leurs aménagements dans la cellule retenue «* .

(...)

Retrouvez l'intégralité de notre entretien dans La Sambre, en vente depuis vendredi 2 octobre chez votre marchand de journaux.

Pour JMP, le Retail Park est une réussite

HAUTMONT Pour le promoteur JMP Expansion, l'Escale Retail-Park a permis la création d'un réel pôle commercial grâce à sa programmation différente et complémentaire à l'offre déjà existante.

Depuis son inauguration le 15 août 2020, le Retail Park a vu l'arrivée de cinq nouvelles implantations commerciales. Intersport, Jour de Fête, Jysk et Magik'Dépôt. B&M attirent les clients, c'est une évidence.

RÉUSSITE PARTAGÉE

Pour Jean-Michel Pacaud, le PDG de JMP Expansion, la réussite de ce projet est le résultat de longues années de travail. Pour lui, elle est « la conséquence de l'engagement total, tant d'une équipe d'élus responsables que de toutes nos équipes, et de nos partenaires ».

Il ne cache pas son « bonheur de voir que les enseignes implantées sur site rencontrent le succès espéré ».

« Les dirigeants d'Intersport nous ont informé que c'est l'une des meilleures affluences qu'ils aient pu connaître pour une ouverture en France » affirme Jean-Michel Pacaud. Une information qui nous avait été confirmée sur place, quelques jours après l'ouverture du magasin.

« Jysk a réalisé plus de 50% de ses objectifs mensuels en quelques heures » poursuit le PDG qui

Chiffres

Emplois
Retail Park: 50 emplois environ. Village de Marques: plus de 600 emplois. Une campagne de recrutement sera lancée par les marques dès qu'elles ont signé leur arrivée définitive sur site.

Investissement
Village de Marques: 96 millions d'euros d'investissement pour JMP. Le Retail Park représente 17,5 millions d'euros d'investissement pour la société et 10 millions pour l'aménagement des enseignes.

rappelle alors « le bien fondé du projet et la nécessité de développer une offre commerciale plus étendue sur ce secteur ».

ENCORE UNE ENSEIGNE

Flora Amanou, la responsable commercialisation rappelle de son côté qu'une cellule commerciale de 500 m² reste vacante au sein du Retail Park.

Un nouveau recrutement d'une dizaine de personnes est donc encore à l'ordre du jour.

« Je suis toujours en négociation. Plusieurs enseignes se disent intéressées par cette opportunité à Hautmont. Mais, malheureusement, aucun nom ne peut encore être donné » conclut-elle.

Benoît Didier

Ambition

« Notre volonté était de permettre aux habitants de l'Avesnois de disposer d'une offre commerciale enrichie et de faire venir des enseignes qui n'étaient pas présentes sur le territoire. » Jean-Michel Pacaud.



Le Retail Park a su rapidement trouver son public.

Paru le : 9 octobre 2020

Source : La Gazette Nord pas de Calais

Lien URL : <https://www.gazettenpdc.fr/2020/10/lescale-retail-park-a-haut-mont-premices-dun-futur-village-de-marques/>



L'Escale Retail-Park à Hautmont, prémices d'un futur village de marques

Cinq moyennes surfaces commerciales se sont installées au sein de l'Escale Retail-Park à Hautmont (Intersport, Jour de Fête, Jysk, Magik'Dépôt et B&M). Depuis l'inauguration le 15 août dernier, ces enseignes témoignent de leur enthousiasme face au succès de ces nouvelles implantations au cœur de l'Avesnois. «Les dirigeants d'Intersport nous ont informé que c'est l'une des [...]

Par **Camille Michalski** - 9 octobre 2020



Cinq moyennes surfaces commerciales se sont installées au sein de l'Escale Retail-Park à Hautmont (Intersport, Jour de Fête, Jysk, Magik'Dépôt et B&M). Depuis l'inauguration le 15 août dernier, ces enseignes témoignent de leur enthousiasme face au succès de ces nouvelles implantations au cœur de l'Avesnois. «*Les dirigeants d'Intersport nous ont informé que c'est l'une des meilleures affluences qu'ils aient pu connaître pour une ouverture en France. B&M a accueilli plusieurs centaines de clients en quelques heures et Jysk a réalisé plus de 50% de ses objectifs mensuels en quelques heures. Ces retours sont très valorisants car ils confirment le bien-fondé du projet et la nécessité de développer une offre commerciale plus étendue sur ce secteur*», affirme Jean-Michel Pacaud, PDG de JMP Expansion, promoteur immobilier du projet.

L'Escale Retail-Park est la première phase de la création d'un futur village de marques de 20 000 m², rassemblant près de 120 boutiques et dont l'ouverture est prévue pour 2023.

Paru le : 25 octobre 2020

Source : Lille Actu

Lien URL : https://actu.fr/hauts-de-france/hautmont_59291/un-ambitieux-projet-du-village-de-marques-prend-forme-dans-le-nord_36976216.html



Un ambitieux projet de village de marques prend forme dans le Nord

Ouvert depuis août 2020, le Retail Park de Hautmont (Nord), qui compte cinq nouvelles enseignes, est la première étape d'un grand village de marques de 20 000 m² !



En août 2020 a été inauguré le Retail Park à Hautmont (Nord), première étape d'un grand projet commercial. (©JMP Expansion)

Par **Amandine Vachez**

Publié le 25 Oct 20 à 10:04

C'est un projet qui est lancé depuis plusieurs années, à **Hautmont**. En 2017, l'implantation d'un **village de marques dans la ville du Nord** [avait été confirmée](#). En 2020, la première phase du projet a vu le jour, avec le **Retail Park**, qui n'est que la première phase d'un grand chantier.

Paru le : 25 octobre 2020

Source : Lille Actu

Lien URL : https://actu.fr/hauts-de-france/hautmont_59291/un-ambitieux-projet-du-village-de-marques-prend-forme-dans-le-nord_36976216.html



Cinq enseignes dans le Retail Park

Inauguré le 15 août 2020, le Retail Park d'Hautmont a vu s'implanter cinq enseignes à proximité de la zone commerciale Auchan Louvroil. Un réel pôle commercial a vu le jour, sous la houlette du promoteur JMP Expansion.

Cinq enseignes, étalées sur 10 000 m², ont été intégrées à cette première partie du projet :

- Intersport ;
- Jour de Fête ;
- Jysk ;
- Magik' Dépôt ;
- B&M.

Selon Jean-Michel Pacaud, P-DG de JMP Expansion, le succès est au rendez-vous pour les enseignes : « Les dirigeants d'Intersport nous ont informé que c'est l'une des meilleures affluences qu'ils aient pu connaître pour une ouverture en France, B&M a accueilli plusieurs centaines de clients en quelques heures et Jysk a réalisé plus de 50% de ses objectifs mensuels en quelques heures. » Des retours qui confirment selon lui le bien fondé du projet.

La raison de cet engouement, selon Flora Amanou, responsable commercialisation pour JMP Expansion, est que cette offre correspond à une réelle attente sur le territoire. « C'est une zone ouverte, aérée, un concept qui fonctionne très bien et complète l'offre déjà existante à proximité », souligne-t-elle.

« Dans tous nos projets, nous prenons soin de prendre en considération le territoire : ses besoins, son histoire », souligne la représentante de l'entreprise. Ici, JMP Expansion réaménage une friche industrielle. Un exercice déjà réalisé dans le Nord, avec la réhabilitation d'une friche en rue de commerces à Valenciennes. « Nous menons des projets mixtes, qui sont la tendance, ce qu'attendent les habitants ».

Paru le : 25 octobre 2020

Source : Lille Actu

Lien URL : https://actu.fr/hauts-de-france/hautmont_59291/un-ambitieux-projet-du-village-de-marques-prend-forme-dans-le-nord_36976216.html



Bientôt un village de marques de près de 120 enseignes

Cette première étape n'est qu'une marche vers un autre projet, très ambitieux : l'installation d'un village de marques de près de 120 enseignes qui s'étale sur une surface de 20 000 m². « Il n'y aura que des grandes marques à petits prix, soit 30 % de remise minimum », annonce Flora Amanou. Actuellement, 500 m² restent à commercialiser.

Cette zone, créatrice de centaines d'emplois, pourrait toucher environ 9,2 millions d'habitants, selon le promoteur, et permettrait au territoire d'être doté d'une des premières zones du genre, après le célèbre Mc Arthur Glen à Roubaix et de l'offre belge.

Lieu de vie pour la famille

En plus d'un lieu de shopping traditionnel, ce nouveau village de marques se veut véritable lieu de vie. « Ce sera aussi un lieu de promenade, autour de la nature et du loisir, pour tous les âges », assure Flora Amanou.

L'équipe étudie encore les possibilités. « Pourquoi pas de la VR, de l'accrobranche, une ferme pédagogique ou d'autres activités autour de la Sambre ? », exemplifie Flora Amanou. « Plein de choses sont possibles ! »

Il faudra encore être patient pour en savoir plus sur le village entier, qui devrait ouvrir ses portes en 2023. ●

Paru le : 25 octobre 2020

Source : JNews

Lien URL : <https://jnews-france.fr/un-ambitieux-projet-de-village-de-marques-prend-forme-dans-le-nord>

Un ambitieux projet de village de marques prend forme dans le Nord

25 octobre 2020 - in Actus Divers - Reading Time: 3min read

Par **Amandine Vachez**

Publié le 25 Oct 20 à 10:04



En août 2020 a été inauguré le Retail Park à Hautmont (Nord), première étape d'un grand projet commercial. (© JMP Expansion)

C'est un projet qui est lancé depuis plusieurs années, à **Hautmont**. En 2017, l'implantation d'un **village de marques dans la ville du Nord** avait été confirmée. En 2020, la première phase du projet a vu le jour, avec le **Retail Park**, qui n'est que la première phase d'un grand chantier.

À lire aussi

- [Ouverture de Lillienim. Ce que pensent les habitants de Lille-Sud du nouveau centre commercial](#)

Cinq enseignes dans le Retail Park

Inauguré le 15 août 2020, le Retail Park d'Hautmont a vu s'implanter cinq enseignes à proximité de la zone commerciale Auchan Louvroil. Un réel pôle commercial a vu le jour, sous la houlette du promoteur JMP Expansion.

 Distribution ACTUALITÉ

Centres commerciaux

Ouverture de « Mon Grand Plaisir » dans le 78

Le nom de ce centre commercial qui a ouvert cet été en lieu et place d'une friche ayant accueilli un précédent centre commercial nommé, lui, « Grand Plaisir » est engageant ! « Mon Grand Plaisir » joue avec le nom de la commune Plaisir, dans les Yvelines, où il est implanté. Plus précisément entre Plaisir et les Clayes-sous-Bois. Le centre est en partie à ciel ouvert. Après plus de trois ans de travaux et 150 millions d'euros investis, il a ouvert ses portes au public le 27 août dernier. D'une surface totale de 39 000 m², dont 18 000 d'espace de vente, « Mon Grand Plaisir » abrite une trentaine de magasins et treize restaurants, qui seront bientôt rejoints par un cinéma de neuf salles,



Le centre commercial a ouvert en août.

une médiathèque et un pôle de santé. Côté mode, on retrouve la locomotive Primark, H&M, Celio, Edji, Calzedonia, H&M, Zara, Mango, Jules, Kaporal, Jennyfer, Kiabi.

Les promoteurs de « Mon Grand Plaisir » affirment être en phase avec les propositions de la Convention Citoyenne sur le Climat avec notamment ses 5 760 m² d'espaces végétalisés, sa cuve de 50 mètres cubes qui récupère les eaux de pluie pour l'arrosage, tandis que les espaces sont éclairés par des LED. En outre, le mall n'est ni chauffé ni climatisé.

Parcs d'activité commerciale

L'Escale Retail-Park de Hautmont (59)



Également inauguré en août dernier, l'« Escale Retail-Park » à Hautmont, situé à proximité de la zone commerciale d'Auchan Louvroil, a permis la création d'un réel pôle commercial de par sa

programmation différente et complémentaire à l'offre déjà existante. Mis en œuvre par JMP Expansion, le Retail Park vient renforcer l'offre commerciale du secteur et est une première étape d'un projet global qui prévoit l'implantation d'un Village de Marques de 20 000 m² et près de 120 boutiques à proximité immédiate.

Centres commerciaux / Limitation du nombre de visiteurs

Le 15 octobre, le Premier ministre a précisé l'application des mesures annoncées par le président de la République pour limiter la propagation du coronavirus. Il s'agit des règles concernant le couvre-feu dans neuf métropoles, mais aussi de nouvelles dispositions pour les lieux recevant du public sur l'ensemble du territoire : dans les endroits où l'on circule debout, la règle des 4 m² par personne doit s'appliquer. Les centres commerciaux notamment sont concernés.

Édition

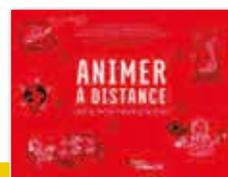
« Fonds de commerce 2021 »



Une nouvelle édition de l'ouvrage dédié à l'actualité des fonds de commerce est parue. Il s'adresse à tous les professionnels ayant besoin de réponses concrètes et précises aux différentes problématiques juridiques posées par les fonds de commerce : caractéristiques du fonds de commerce, évolutions et incidences juridiques sur l'existence du fonds ; composition, qualification, et droit applicable à l'occasion de son exploitation ou de sa cession...

L'équipe de rédaction du Dictionnaire Permanent Droit des Affaires a fait appel à l'expertise du cabinet Gouache, conseil habituel des enseignes et des commerçants.

« Animer à distance »



Qu'il soit subi ou choisi, le travail à distance bouscule nos habitudes et interroge nos fonctionnements. Pour ce qui est de l'animation à distance, l'inconfort est plus grand encore : comment mobiliser une équipe avec pour seul outil la visioconférence ? Comment faire qu'un collectif s'engage et se fasse confiance sans prendre appui sur la

proximité, le non-verbal et les temps informels ? Et quid du coaching et de la précieuse alliance qui se construit dans l'espace physique ? Les questions sont nombreuses, fruit d'un mélange subtil de croyances, de craintes et d'obstacles techniques, réels ou supposés.

Que l'on soit amené à animer une équipe ou à interagir en individuel, que l'on soit manager, facilitateur, formateur ou coach, cet ouvrage permet de donner la juste place au distanciel et de repenser ses pratiques pour assurer la puissance de ses interventions. On y trouvera de nombreux conseils et témoignages, et plus d'une trentaine de pratiques décrites dans le détail.

Ces pratiques ont toutes été testées et éprouvées. Elles sont l'aboutissement d'expérimentations et d'apprentissages durant le confinement et au-delà, via le collectif qui a été constitué autour du site www.animeradistance.com créé par La Boétie Partners.

- Ouvrage collectif mené par Stéphanie Baumann, Elisabeth Denécheau, Benjamin Gratton, Estelle Sbinné & Thibault Vignes. Co-écrit par 27 praticiens de l'animation Illustrations d'Antonio Meza - 240 pages - 29 €



Paru le : 3 novembre 2020

Source : L'Essentiel de la chaussure

Lien URL : <https://www.constructioncayola.com/batiment/article/2020/11/03/130793/escale-outlet-hautmont-pour-fin-2022>



L'Escale Outlet Hautmont pour fin 2022

Par la rédaction - le 03/11/2020 - Construction Cayola

L'Escale Outlet Hautmont, développé par JMP Expansion, se veut une nouvelle expérience shopping, dans le Nord de la France, à 15 min de la frontière belge. Le village de 120 boutiques ouvrira au dernier trimestre 2022.

Situé dans une zone de 9 millions d'habitants, L'Escale Outlet Hautmont affichera une architecture inspirée de celle du pays Avesnois, et intégrera u sein même du village, d'une offre de loisirs axée sur la nature, le sport et le développement durable.

Le village de 20 000 m2 regroupera des boutiques de grandes marques dans les secteurs du prêt-à-porter femme, homme et enfants, du sportswear, des chaussures et accessoires, de la maison et décoration mais également un espace consacré à l'économie circulaire, afin de récupérer, customiser et vendre des produits de seconde-main.

Une ferme pédagogique, développée avec les Fermes de Gally, aura également pour vocation d'éduquer les visiteurs du Village de marques et les écoliers de la région à la biodiversité, au respect de la vie animale et à la culture de fruits et légumes pour une alimentation saine.

La destination shopping a été conçu pour attirer une clientèle nationale et internationale de plus de 2 millions de visiteurs par an. La proximité immédiate de bois et de la Sambre, permettra aussi de créer des parcours sportifs ludiques et pédagogiques et de rejoindre la village de marques en bateau.

Le projet vise la certification environnementale internationale BREEAM, avec le niveau Very Good. L'ouverture de la première phase (84 boutiques sur 15 000 m2) est programmée au dernier trimestre 2022.

Construction Cayola. Tous droits réservés.

Communiqué de presse

Paris, le 3 novembre 2020



L'Escale Outlet Hautmont, le premier village de marques français conçu comme une destination exceptionnelle alliant loisirs, nature, sport, économie circulaire et marques à prix réduits

L'escale Outlet Hautmont, développé par JMP Expansion et dont la gestion opérationnelle sera exercée par ROS, est conçue comme une destination exceptionnelle et unique en France. Elle regroupera un village de marques de 120 boutiques (sur une surface de 20 000 m² GLA) et un ensemble d'activités dédiées au sport, à la nature, aux loisirs, à la gastronomie et à l'économie circulaire. Cette expérience shopping entièrement nouvelle, située dans le nord de la France, à 15 minutes de la frontière belge, verra le jour au dernier trimestre 2022, avec l'ouverture d'une première phase de 98 boutiques sur 15 000 m².



Situé au cœur d'une zone de chalandise de 9 millions d'habitants, ce projet offrira bien plus que du shopping à tous les habitants français et belges de la région, grâce à une architecture inspirée de celle du pays Avesnois, mais aussi grâce à l'intégration, au sein même du village, d'une offre de loisirs axée sur la nature, le sport et le développement durable.

Harmonie entre shopping et nature

Le village de marques regroupera des boutiques de grandes marques dans les secteurs du prêt-à-porter femme, homme et enfants, du sportswear, des chaussures et accessoires, de la maison et décoration mais également un espace consacré à l'économie circulaire, afin de récupérer, customiser et vendre des produits de seconde-main. Une ferme pédagogique, développée avec la Ferme de Gally, aura également pour vocation d'éduquer les visiteurs du Village de marques et les écoliers de la région à la biodiversité, au respect de la vie animale et à la culture de fruits et légumes pour une alimentation saine. L'objectif de l'Escale Outlet Hautmont est en effet de répondre aux évolutions des attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain, et de s'inscrire dans une démarche de respect et de mise en valeur de

l'environnement et d'une économie durable. Le village de marques vise d'ailleurs à obtenir la certification environnementale internationale BREEAM, avec le niveau Very Good.

« En tant que concepteur d'espaces commerciaux, nous portons une triple responsabilité. Vis-à-vis du territoire au sein duquel nous implantons un projet respectueux et complémentaire des commerces existants, qui sera créateur de 600 emplois et un véritable moteur économique pour toute la région, en contribuant à son rayonnement au-delà des frontières locales. Vis-à-vis des enseignes dont nous sommes partenaires et à qui nous nous devons d'offrir un écrin à la hauteur de l'image de leur marque et une gestion opérationnelle assurée par ROS, des experts reconnus de l'outlet en Europe. Vis-à-vis enfin des consommateurs, dont nous voulons comprendre les besoins et anticiper les attentes grâce à un projet unique et très moderne, qui porte des valeurs de naturalité, de commerce responsable et de plaisir. » explique Jean-Michel Pacaud, Président de JMP Expansion.

Visuel de la ferme pédagogique

Une expérience unique pour une clientèle franco-belge



« L'ADN même de ce projet est de valoriser le territoire de l'avesnois et de faire découvrir au plus grand nombre cet écrin de nature et les richesses du territoire. Car nous visons à attirer une clientèle nationale et belge, grâce à la proximité de la Belgique, dont la frontière est à quelques minutes du village de marques » précise Jean-Michel Pacaud.

Le futur village de marques d'Hautmont attirera une clientèle nationale et internationale de plus de 2 millions de visiteurs par an, qui profitera de cette journée shopping pour découvrir les sites touristiques de la région. C'est grâce à son offre alliant loisirs, nature, activités sportives et commerces que L'Escale Outlet deviendra un véritable lieu de vie pour les visiteurs. La proximité immédiate de bois et de la Sambre, permettra aussi de créer des parcours sportifs ludiques et pédagogiques et de rejoindre la village de marques en bateau.

« LES JARDINS RÉCRÉATIFS



Depuis 30 ans, JMP Expansion développe des projets polyvalents et le large panel d'expertises des équipes de projets (résidentiel, retail parks, centres commerciaux, restructuration de centre-ville...), dont l'objectif est toujours de répondre à un besoin et une attente réelle du marché local et de ses utilisateurs. À l'écoute des acteurs locaux, JMP Expansion développe des projets de grande qualité, adaptés aux exigences des territoires et des clients. À l'issue d'un appel à projet lancé en 2013 par la ville de Hautmont, JMP Expansion a été désigné Lauréat pour l'aménagement d'une partie de l'ancienne friche industrielle du Cokerill. Son projet : y installer des surfaces commerciales complémentaires et développer un village de marques attirant les passionnés de mode franco-belges.

Paru le : 9 novembre 2020

Source : FIRST ECO

Lien URL : http://www.la-lettre-firsteco.com/revues/html/5/fj_25196_201109134018_9b009b5928be3364fcb0797e00dfa507.



**FIRST AO**

LA solution de veille sur
les Appels d'Offres

[Demandez une démo](#)

[Version en ligne](#) [Version imprimable](#) [Recommander à un ami](#)

FIRST ECO
CRÉATEUR D'OPPORTUNITÉS
L'essentiel de l'actualité économique
en Nord-Pas-de-Calais et Picardie



A l'attention de - Synthèse de presse économique régionale du 9 novembre 2020

Nord-Pas de Calais

La première phase de l'Escale Outlet Hautmont va voir le jour au dernier trimestre 2022

(59) Nord

COMMERCE DE DÉTAIL

INVESTISSEMENT FONCIER [EN COURS]

IMPLANTATION [A VENIR]

La première phase de l'Escale Outlet Hautmont (59), développée par JMP Expansion (Le Perray-en-Yvelines, 78), va voir le jour au dernier trimestre 2022 (84 boutiques sur 15.000m²). A terme, le village de 20.000m² regroupera des boutiques de grandes marques (cf. FE 13/07/2017).

 **JMP EXPANSION** - 01 34 57 83 33 - www.jmp-expansion.com 

Source : Construction Cayola, 03/11/2020 // Synthèse : First ECO

M²

LA LETTRE

LES DOSSIERS M²

■ BUREAUX

Une classe d'actifs dans la brume

■ VILLES MOYENNES

Le fer de relance des années 2020

LES ENTRETIENS M²

HIBANA

L'étincelle qui rallume la créativité immobilière

CAPELLI

Une solution de partenariat
entre professionnels de l'immobilier

PRATIQUE DU BAIL COMMERCIAL

Covid-19 - Exigibilité des loyers commerciaux
Premières jurisprudences

NOUVELLE RUBRIQUE

MARKET RESEARCH

Synthèse des études de marché du mois

10 TRANSACTIONS CLÉS

AEW CILOGER : 7.500 m², 104 M€
Boulogne-Billancourt (92) - Bureaux

AMDG : 11 actifs, 80 M€
Paris et Régions - Logements

DEKA IMMOBILIEN : 3.400 m² d'AG Real Estate, 80 M€
Paris 9 - Bureaux

GROUPAMA GAN REIM : 50.000 m² d'Argan, 50 M€
Poissy (77)/Lille (59) - Logistique

ICADE SANTÉ : polyclinique, 35 M€
Pau (64) - Santé

REAL I.S. : 2 actifs de Patrizia, 150 M€
Madrid, Espagne - Logistique

PRADERA : 6 hypermarchés, 130 M€
Espagne - Commerces

M&G REAL ESTATE : 8.850 m², 123 M€
Londres, Royaume-Uni - Bureaux

CA IMMO : 34.500 m², 87 M€
Varsovie, Pologne - Bureaux

AEDIFICA : maison de repos, 22 M€
Frasnes-lez-Anvaing, Belgique - Résidence gérée

& 200 autres à l'intérieur



HOT SPOT
VILLAGE DE MARQUES
OUVRE UNE NOUVELLE ÈRE POUR LA ZONE
INDUSTRIELLE DE HAUTMONT

Par Richard Flurin – Photo : © JMP Expansion



En 1843, alors que l'Europe occidentale s'engage à bride abattue dans un virage industriel, l'homme d'affaires belge **Ferdinand Puissant d'Agimont** décide d'étendre ses activités sidérurgiques outre-Quévrain. Il jette alors son dévolu sur la ville d'Hautmont, dans le département du Nord, pour les nombreux avantages qu'offre sa situation géographique : proximité avec la Belgique, voie navigable de la Sambre, vivier de travailleurs et importante zone de chalandise. Deux cent vingt-cinq années ont passé... Et pourtant, ce sont peu ou prou les mêmes avantages qui sont vantés par le groupe JMP Expansion au sujet de la ville désormais désindustrialisée du Nord. Le promoteur construit un village de marques de 20 000 m² GLA sur la friche qui accueillait jadis les hauts fourneaux de Puissant d'Agimont. Et

met en avant « une zone de chalandise de 9 millions d'habitants », « une clientèle franco-belge », ou encore « la proximité immédiate de la Sambre » qui « permettra de rejoindre le village de marques en bateau ».

C'est dans une logique de transition que la ville a cédé pour 720 M€ cette ancienne friche industrielle au promoteur JMP Expansion. Après 120 ans d'activité sidérurgique et près de 40 ans de préverdissement sur ces 2 ha de terrain, Hautmont a voulu s'offrir un nouveau visage qui ne soit plus marqué par les stigmates de la désindustrialisation, mais résolument tourné vers l'économie de demain.

C'est ainsi que le complexe outlet a été conçu dans une « harmonie entre shopping et nature ». Le futur chaland pourra trouver, au milieu des 120 boutiques de grandes marques répartis sur 20 000 m², « un espace consacré à l'économie

circulaire, afin de récupérer, customiser et vendre des produits de seconde main ». Une façon aussi, pour le village de marques, de reconquérir une clientèle qui se convertit aux plates-formes de vente d'occasion comme Vinted. « Avec ce projet, nous voulons comprendre les besoins et anticiper les attentes », reconnaît **Jean-Michel Pacaud**, le président de JMP Expansion.

Autre aménagement qui illustre l'ambition écologique du futur centre outlet : une ferme pédagogique. Cet espace développé par Les Fermes de Gally « aura pour vocation d'éduquer les visiteurs du village de marques et les écoliers de la région à la biodiversité, au respect

de la vie animale et à la culture de fruits et légumes pour une alimentation saine ».

Le parcours client trace l'ébauche d'un véritable lieu de vie, disposant d'une grande mixité d'usages avec les magasins d'enseigne, les repair shops, les salles de sport, les restaurants, les parcs, la ferme pédagogique, etc. Le nom qui a été donné au futur village de marques – L'Escale Outlet – suggère bel et bien qu'il a été conçu comme un tiers lieu entre le domicile et le travail. Voilà de quoi transformer un espace encore lourdement chargé de son passé manufacturier en une zone d'activités moderne et dynamique. Finalement, rien ne se perd, rien ne se crée... ■

Les chiffres

600
emplois envisagés

120
enseignes

Sambre : L'ambitieux Village de Marques toujours sur les rails



Hautmont. Après l'ouverture en août de l'Escale Retail-Park, les travaux qui compléteront le pôle commercial débiteront l'été prochain. Pour créer près de 700 emplois à terme.

La zone Cockerill à Hautmont met un point final à son histoire de friche industrielle. Ce site avait connu ses heures de gloire avec l'aciérie Cockerill-La Providence, sur les bords de Sambre, avant son arrêt dans les années 80. Trois décennies plus tard, Hautmont est parvenue à lui offrir un nouveau visage, celui d'un parc d'activités. En partie sous la houlette du promoteur familial francilien JMP Expansion. En 2013, ce dernier a remporté un appel à projet de la Ville avec un programme d'envergure : la création sur 3 ha d'un pôle commercial comprenant un Escale Retail-Park et un Village de Marques, à proximité d'Auchan Louvroil. Avec à la clé près de 700 emplois à maturité. Une bonne nouvelle pour le bassin de Maubeuge où le taux de chômage atteignait 11,3% au deuxième trimestre 2020.

L'Escale Retail-Park de cinq moyennes surfaces commerciales vient d'être achevé cet été, créant 70 premiers emplois. Intersport, Jour de Fête, Jysk, Magik'Dépôt et B&M occupent 10 000 m². Le Village de Marques et ses 120 boutiques à terme prendront place ensuite sur les deux hectares restants. La première tranche, dont les tra-



« Les marques, comme l'ensemble du secteur textile, sortent à peine du choc causé par la Covid »

Jean-Michel Pacaud,
JMP Expansion

vau débiteront l'été prochain, ouvrira au premier trimestre 2023. Suivra enfin la seconde et dernière tranche du Village. « Les marques, comme l'ensemble du secteur textile, sortent à peine du choc causé par la Covid. Elles sont encore frileuses. Donc par prudence, on annonce l'ouverture de 90 boutiques au départ. Nous sommes actuellement en négociation avancée avec une cinquantaine d'enseignes », indique Jean-Michel Pacaud, Pdg de JMP Expansion qui emploie une trentaine de personnes.

L'offre commerciale intégrera également les commerces du centre-ville via une marketplace et une boutique réservée aux commerçants locaux pour la vente de leur surstock. Le Village de Hautmont disposera par ailleurs d'un pôle nature avec des plans d'eau, des jeux en plein air ou encore d'une ferme pédagogique axée sur le développement durable.

8 millions de clients potentiels

Au premier abord, l'implantation du Village de Marques près de Maubeuge peut surprendre. Pour autant, celle-ci a été définie avec précision suite à

une étude de marché. La zone de chalandise s'avère très large : à 1h30 de route, vivent plus de 8 millions de personnes entre Lille, Saint-Quentin, Bruxelles et Charleroi. JMP Expansion espère en attirer 2,5 millions. Autre atout, et non des moindres, la clientèle serait majoritairement belge (60%), avec un niveau de revenus plus important que les Français. L'indice du pouvoir d'achat des Belges à proximité du Village serait en effet de 137,9, contre 118,5 pour les Français, sur une moyenne européenne de 130,3, selon la même étude.

« L'enjeu est très important. Avec le moratoire du gouvernement sur le développement de nouvelles zones commerciales périphériques, il se peut que nous soyons le dernier Village de Marques de France. Alors nous devons relever le défi ! », sourit Jean-Michel Pacaud, qui a déjà investi 8 M€ dans le projet, sur une enveloppe globale d'un peu plus de 70 M€. JMP Expansion est déjà présent en région, notamment à travers la construction d'une résidence seniors à Valenciennes ouverte mi-octobre. « Nous avons d'autres projets de mixité urbaine en Hauts-de-France. C'est un territoire qui nous intéresse beaucoup pour notre développement », poursuit-il. ■
Julie Kiavué

Paru le : 15 décembre 2020

Source : France Bleu

Lien URL : <https://www.francebleu.fr/emissions/la-nouvelle-eco-france-bleu-nord/nord/un-village-de-marques-a-hautmont>



Replay du mardi 15 décembre 2020

Un village de marques à Hautmont

▶ Écouter (02min)



La nouvelle éco France Bleu Nord

France Bleu Nord

Mardi 15 décembre 2020 à 7:17

Ayant pris du retard avec la crise sanitaire et les deux confinements, son ouverture a été repoussée à fin 2022. Ces 120 boutiques sur 20.000 m² proposeront des fins de série de marques avec au moins 30% de rabais.



Le futur village de marques se veut comme un lieu de vie - @JMP Expansion

Ce village de marques devrait créer entre 450 et 650 emplois. Il vient compléter le centre commercial de cinq enseignes ouvert l'été dernier par le même promoteur, JMP Expansion qui reconvertit là l'ancienne friche Cockerill. La clientèle belge toute proche, au fort pouvoir d'achat, est ciblée.

Paru en décembre 2020
Source : SITES COMMERCIAUX
Lien URL :



JMP : escale fermière à Hautmont

L'Escale Outlet Hautmont, développé par Jmp Expansion et géré par Ros, regroupera à terme 120 magasins sur 20 000 m² et un ensemble d'activités dédiées au sport, à la nature, à la gastronomie et à l'économie circulaire. Une première phase verra le jour au premier trimestre 2022 avec la livraison de 84 boutiques sur 15 000 m². Particularité du site, il accueillera une ferme pédagogique développée avec les Fermes de Gally, des jardins récréatifs et des parcours sportifs.





Contact : Flora AMANOU
57 rue de Chartres
78610 Le Perray-en-Yvelines
06 63 38 31 07

www.jmp-expansion.com

Retrouvez Designer Outlet Hautmont sur



www.designeroutlethautmont.com



ROS retail outlet shopping

jiena jr ARCHITECTURE architecte