

Új bérlők a Dunakeszi Buy-Way bevásárlóparkban

2017. Április 04. *Retail*

A Cushman & Wakefield, a bérbeadó, CPI Property Group képviselésében sikeres tranzakciókat zárt 3500 négyzetméter kiskereskedelmi területen a Dunakeszi Buy-Way bevásárlóparkban.



A legnagyobb területet, 2400 négyzetmétert, az Ugrálóház nevű játszóház vette bérbe. A Nike 716 négyzetméteren nyit új üzletet májusban és a Sport Factory, magyar sportdivat áruház egy 361 négyzetméteres területre költözik be hamarosan.

Lyliet Meléndez, Associate, a Cushman & Wakefield budapesti irodájából, a sikerrel kapcsolatban elmondta: Ezek a jelentős bérbeadási tranzakciók bizonyítják, hogy a fontos kiskereskedők továbbra is keresik az új helyszíneket és, hogy a jó lokációk még mindig vonzzák

az ismert márkákat. Ezekkel az új bérlőkkel a fedélzeten a Dunakeszi Buy-Way bérlői összetétele felfrissült és mára minden vásárlói igényt kielégít.”

Déri Bea, a CPI marketingvezetője hozzátette: “A mostani modern időben mind a marketingmódszerek, mind az értékesítési csatornák alapjaiban változtak meg. Ez változást követel meg a kisebb kereskedőktől is. A tavalyi üzletstratégiai váltásunkat követően a Dunakeszi Buy Way egyre jobban képes felvenni a versenyt a nagyobb konkurensével.”

A 21573 négyzetméter területű Dunakeszi Buy-Way észak- Budapest egyik legfelkapottabb és legfontosabb bevásárlóparkja, mely az M2 és az M0 autópályák találkozásánál fekszik. Bérlői: C&A; Deichmann; Kangaboo; Möbelix; dm; Reno; Waterland; KIK; Pepco; Dockyard; Office Depot; Lilla; Galaxy Toys; Color Fitness; Háda és a Gigamatrac.

Média forrás: realista.hu