

YONNE > SENS 30/09/15 - 10H00

Une quinzaine de magasins ouvrent dans la zone commerciale Sens-sud



Emploi. Avec le développement de la zone Sens-sud, ce sont entre 200 et 250 embauches qui seront réalisées d'ici à l'été 2016. - Jérémie FULLERINGER

pour la société Belloy SA et ses associés de JMP Expansion. « L'outil va nous échapper, commente Michel Beau, patron de Belloy SA. On espère qu'il donnera satisfaction aux consommateurs sénonais. » Le résultat est à la mesure de l'ambition portée par les promoteurs : 29.000 m² de surfaces commerciales (35.000 m² à terme), pour un investissement global proche de 60 millions d'euros. « Si l'on inclut l'ingénierie, cela représente plus de 100.000 heures de travail », résume Michel Beau.

Montée en puissance

L'équipement livré, place à l'exploitation d'un pôle commercial dont la montée en puissance se fera jusqu'à l'été 2016. Après le cinéma et le restaurant Mc Donald's, une quinzaine de boutiques, dont une majorité d'implantations nouvelles, se lance, aujourd'hui, dans le grand bain. Les autres ouvertures, notamment dans le secteur de la restauration, interviendront entre le 10 octobre et le 30 novembre. Suivront, courant 2016, la concession automobile Nissan, les deux hôtels, Ibis et Ibis budget (100 chambres), et enfin la création d'une salle polyvalente de 300-400 places à l'horizon 2017. Cette dernière création, gardée jusqu'alors sous silence, sera construite à l'ouest de la zone, en lieu et place de la salle de spectacles, dossier porté puis abandonné en 2011 par la Communauté de communes du Sénonais, après avoir dépensé plus d'un million d'euros en études diverses.

Sens-sud entend rayonner sur une zone de chalandise de plus de 120.000 personnes situées à moins d'une demi-heure. « Lorsque qu'elle aura trouvé son rythme de croisière, elle pourrait peser près de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, détaille Michel Beau. Avec à la clé, entre 200 et 250 embauches réalisées. » Pour les collectivités, son développement représente une manne financière appréciable en ces temps de disette budgétaire : « On évalue à près d'un

Une quinzaine d'enseignes de zone Sens-sud ouvre au public aujourd'hui. La concrétisation d'un projet estimé, au global, à 60 millions d'euros.

Avec l'ouverture aujourd'hui de la nouvelle zone commerciale Sens-sud, c'est un projet vieux de douze ans qui se concrétise

million d'euros notre contribution au niveau de la voirie et des réseaux divers, souligne le promoteur. À terme, un million d'euros de taxes locales d'équipement et d'aménagement seront acquittés. »

Outre l'enjeu économique, le projet Sens-sud intégrait un volet environnemental non négligeable, à proximité de la zone protégée des champs captant. Afin de se conformer à la loi sur l'eau, d'importants aménagements hydrauliques ont été réalisés : cinq bassins de surface (d'une capacité de 9.400 m³) et trois enterrés (1.200 m³) dotés de pompes de relevage pour les eaux de ruissellement. « La résolution technique de la contrainte environnementale a nécessité beaucoup de réflexion et donc d'importantes dépenses », relève Michel Beau. Toujours dans ce cadre réglementaire, la zone humide a été déplacée et agrandie pour atteindre une surface totale de 8.000 m². « Un soin particulier a été apporté à l'intégration paysagère du site par la plantation de 1.200 arbres et 2.500 arbustes. » L'installation de vingt bornes de recharge rapide pour véhicules électriques complète la dimension « verte » du projet.

Franck Morales
