

### ■ FAITS DIVERS

**Les suspects arrêtés pour quatre-vingts cambriolages**

PAGE 4

### ■ TÉMOIGNAGE

**Une famille irakienne réfugiée à Tonnerre pour fuir Daesh**

PAGE 6

### ■ BERNARD LAPASSET

**Les ambitions du patron du rugby mondial**

PAGE 43



### ■ CONCERT

**Près de 1.400 fans pour Yves Duteil à Auxerreexpo**

PAGE 7

# Le Sénonais muscle son jeu commercial



■ **NOUVEAUTÉ.** Une quinzaine de magasins ouvrent leurs portes, aujourd'hui, dans la nouvelle zone commerciale de Sens-sud. Un projet en gestation depuis douze ans.

■ **EMPLOIS.** Plus de 200 créations d'emplois sont évoquées sur un pôle commercial qui ambitionne un chiffre d'affaires de 350 millions d'euros annuels. PHOTO L. FULLERINGER

PAGE 3

### ■ PROPOS D'UN JOUR

**Sans queue ni tête.** À l'instar du monstre du Loch Ness, il est des rumeurs qui remontent régulièrement à la surface. Avant de faire « plouf ». Celle-ci, par exemple, qui agite la bulle internet depuis une bonne dizaine d'années déjà, photos à l'appui : une célèbre enseignante américaine de restauration rapide - qui propose du poulet frit à toutes les sauces - utiliserait « des volailles génétiquement modifiées, sans tête mais avec plusieurs pattes et deux paires d'ailes, pour être plus rentables ». Faux, faux et archifaux. Mais tout comme un canard à qui l'on vient de couper la tête, difficile d'empêcher une rumeur... de courir !



**Les associations caritatives préparent la campagne hivernale**

■ **SENS.** Les Restos du Cœur, l'épicerie solidaire ou Pénélope s'activent pour faire face à une demande croissante durant l'hiver.

PAGE 10



**Les prix élevés des prothèses auditives restent un frein à l'achat**

■ **SANTÉ.** Plus de 2 millions de Français renoncent à acheter des audioprothèses. Le coût peut s'élever à 2.000 euros après remboursement.

PAGE 51



## Pas d'inauguration

La zone Sens-sud ne sera pas immédiatement inaugurée. En revanche, de nombreuses animations attendent les consommateurs sénonais jusqu'au samedi 3 octobre.

## Un chiffre

**14** Le nombre d'enseignes ouvrant aujourd'hui dans la zone commerciale. Elles emboîtent le pas du cinéma Confluences et de Mc Donald's.

## Certification BREEAM

Sens-sud recevra la Breeam certification britannique reconnue en France qui atteste sur le plan environnemental de la qualité du bâtiment et des matériaux utilisés.

**ÉVÈNEMENT** ■ Ouverture au public, aujourd'hui, d'une quinzaine de commerces de la nouvelle zone Sens-sud

# À Sens, le commerce change d'ère

Une quinzaine d'enseignes de zone Sens-sud ouvre au public aujourd'hui. La concrétisation d'un projet estimé, au global, à 60 millions d'euros

Franck Morales  
frank.morales@centrefrance.com

**A**vec l'ouverture aujourd'hui de la nouvelle zone commerciale Sens-sud, c'est un projet vieux de douze ans qui se concrétise pour la société Belloy SA et ses associés de JMP Expansion. « L'outil va nous échapper, commente Michel Beau, patron de Belloy SA. On espère qu'il donnera satisfaction aux consommateurs sénonais. » Le résultat est à la mesure de l'ambition portée par les promoteurs : 29.000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales (35.000 m<sup>2</sup> à terme), pour un investissement global proche de 60 millions d'euros. « Si l'on inclut l'ingénierie, cela représente plus de 100.000 heures de travail », résume Michel Beau.

### Montée en puissance

L'équipement livré, place à l'exploitation d'un pôle commercial dont la montée en puissance se fera jusqu'à l'été 2016. Après le cinéma et le restaurant Mc Donald's, une quinzaine de boutiques, dont une majorité d'implantations nouvelles, se lance, aujourd'hui, dans le grand bain. Les autres ouvertures, notamment dans le secteur de la restauration, interviendront entre le 10 octobre et le 30 novembre. Suivront, courant



EMPLOI. Avec le développement de la zone Sens-sud, ce sont entre 200 et 250 embauches qui seront réalisées d'ici à l'été 2016. PHOTO JÉRÔME FULLERBERGER

2016, la concession automobile Nissan, les deux hôtels, Ibis et Ibis budget (100 chambres), et enfin la création d'une salle polyvalente de 300-400 places à l'horizon 2017. Cette dernière création, gardée jusqu'alors sous silence, sera construite à l'ouest de la zone, en lieu et place de la salle de spectacles, dossier porté puis abandonné en

2011 par la Communauté de communes du Sénonais, après avoir dépensé plus d'un million d'euros en études diverses.

Sens-sud entend rayonner sur une zone de chalandise de plus de 120.000 personnes situées à moins d'une demi-heure. « Lorsque qu'elle aura trouvé son rythme de croisière, elle pourrait peser près de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, détaille Michel Beau. Avec à la clé, entre 200 et 250 embauches réalisées. » Pour les collectivités, son développement représente une manne financière appréciable en ces temps de disette budgétaire :

« On évalue à près d'un million d'euros notre contribution au niveau de la voirie et des réseaux divers, souligne le promoteur. À terme, un million d'euros de taxes locales d'équipement et d'aménagement seront acquittés. »

Outre l'enjeu économique, le projet Sens-sud intégrait un volet environnemental non négligeable, à proximité de la zone protégée des champs captant. Afin de se conformer à la loi sur l'eau, d'importants aménagements hydrauliques ont été réalisés : cinq bassins de surface (d'une capacité de 9.400 m<sup>3</sup>) et trois enterrés (1.200 m<sup>3</sup>) dotés

de pompes de relevage pour les eaux de ruissellement. « La résolution technique de la contrainte environnementale a nécessité beaucoup de réflexion et donc d'importantes dépenses », relève Michel Beau. Toujours dans ce cadre réglementaire, la zone humide a été déplacée et agrandie pour atteindre une surface totale de 8.000 m<sup>2</sup>. « Un soin particulier a été apporté à l'intégration paysagère du site par la plantation de 1.200 arbres et 2.500 arbustes. » L'installation de vingt bornes de recharge rapide pour véhicules électriques complète la dimension « verte » du projet. ■



« À terme, le pôle commercial pourrait peser près de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel »

MICHEL BEAU, Président de Belloy SA

## Ouvert depuis trois ans, Auchan espère voir décoller son activité

Des rideaux baissés dans la galerie marchande, peu de caisses ouvertes en semaine et des allées clairsemées aux heures de pointe et le week-end. Autant de signes d'une activité qui n'a toujours pas trouvé son rythme de croisière au sein de l'hypermarché Auchan à Sens.

Trois ans après son ouverture, le navire amiral du groupe Schiever (9.100 m<sup>2</sup> de surface de vente) peine, pour le moment, à soutenir la comparaison avec le leader local du secteur de l'alimentaire, E.Leclerc à Saint-Denis-lès-Sens (9.908 m<sup>2</sup>). À tel point que le groupe avallonnais



CONTEXTE. Lors de sa première année d'exploitation en 2012, l'hypermarché Auchan, à Sens, a dû revoir de 10 à 15 % ses objectifs. PHOTO J. F.

refuse aujourd'hui d'évoquer ses résultats. Depuis deux ans, la direction passe en boucle le même message : « Nous sommes dans une phase de montée en puissance, rappelle ainsi Yann Picard, le directeur de la branche hyper du groupe Schiever. L'acquisition de parts de marché dans l'alimentaire se fait sur la durée. »

### Objectifs non atteints un an après l'ouverture

Après douze mois d'exploitation, Vincent Picq, le président de Schiever avait admis « un démarrage difficile, avec des prévisions non atteintes, de -10 à

-15 % ». Le dirigeant avait alors estimé « à trois ans, le temps nécessaire pour lancer un magasin ».

L'échéance est proche, puisque Auchan fêtera ses trois ans le 24 octobre. Avec trois semaines de recul sur l'ouverture de la zone commerciale Sens-sud, les responsables du groupe Schiever pourront déjà apprécier si l'enseigne profite d'un afflux de clientèle. « Le renforcement de l'offre commerciale non alimentaire sur la zone renforcera nécessairement son attractivité globale », convieut Yann Picard. ■