

UN VILLAGE DE MARQUES

UNE OPPORTUNITÉ POUR TOUT UN TERRITOIRE

C'est sur l'ancien site Cockerill, en entrée de ville jouxtant Louvroil, que le projet, L'Escale – c'est son nom – devrait voir le jour courant 2018. Mais au fait, savez-vous ce qu'est un village de marques ?

Le concept de magasin d'usines, né aux Etats Unis dans les années 30, est arrivé en France dans les années 80. Il s'agissait alors de regrouper des magasins de marques désireux d'écouler surstocks ou fins de séries. Le concept a ensuite largement évolué. Aujourd'hui les centres créés sont devenus plus conviviaux et proposent des produits haut de gamme. L'Escale fait partie de cette nouvelle génération. Véritable espace de vie, le projet est conçu comme

« un village ». En entrant dans L'Escale, vous accédez à un univers de 110 boutiques « au style cosy », bordant de larges avenues dans lesquelles vous pourrez vous balader tranquillement. Mais pas seulement. A côté du village de marques, il est prévu de créer par exemple, une éco-ferme, un parc naturel et sportif en bord de Sambre, un espace associatif, une cellule de reprise de vieux vêtements/Echange citoyen, ou encore un espace dédié aux créateurs de mode. Ce pôle novateur à multifacettes sera complémentaire de l'offre commerciale existante et augmentera l'attractivité du territoire.

Jean-Michel Pacaud, président de JMP Expansion, promoteur-investisseur, ex-



© Photo - JMP Expansion

plique : « Des outils accompagnent le projet pour capter les retombées économiques sur tout le territoire. Ainsi par exemple, une carte de fidélité dédiée aux commerces du territoire sera mise en place. L'idée ? Tout euro dé-

pensé à L'Escale générera une somme à dépenser dans les commerces du territoire. Entre 2,5 à 3 millions de visiteurs sont attendus dont 30% de clientèle belge, en raison de l'emplacement du site transfrontalier et à moins

de 100 km de Bruxelles. Le dynamisme du commerce local des centres-villes sera renforcé. Par ailleurs, la présence de toutes ces enseignes devrait générer la création de 200 à 300 emplois. » Une belle façon, ici, de re-

fermer le livre de l'ère industrielle et d'ouvrir celui du tourisme et des loisirs.



© Photo - JMP Expansion