ARCHITECTURE & INNOVATION

Hôtellerie

LE LUXE POUR UNE CLIENTELE TOUJOURS PLUS EXIGEANTE

Architectes

DES ARCHITECTURES EN SYMBIOSE AVEC NOTRE ENVIRONNEMENT

Enseignes

L'ENJEU DES NOUVEAUX CONCEPT STORES

Tertiaire

DES SOLUTIONS INNOVANTES ET PERFORMANTES

ARCHITECTURE & INNOVATION - 26 €

Les ouvertures...

Outsign réinvente Italie 2

Propriété d'Hammerson, le centre commercial Italie 2 à Paris a inauguré son nouveau positionnement Lounge Shopping. Fidèle à son approche, Outsign signe ici une intervention globale qui a permis cette métamorphose destinée à réaffirmer le caractère parisien du lieu. La création d'une nouvelle identité visuelle, conjuguée à un travail d'architecture intérieure et de design a permis d'incarner ce nouveau positionnement. La rénovation d'Italie 2 est un véritable projet d'architecture « cosmétique », avec un nouvel univers lounge et contemporain décliné tout au long de la galerie. Dans le mall, une refonte des plafonds a été opérée afin d'apporter de la hauteur et de casser le sentiment d'oppression qui régnait auparavant. Des collerettes lumineuses dans des tonalités de rouge y ont été intégrées. Le mall n'a pas énormément gagné en hauteur, mais la luminosité s'en trouve nettement améliorée, apportant un confort visuel au visiteur. Les sols ont été éclaircis, des enseignes drapeaux installées pour davantage de lisibilité. Sur ce projet, les architectes d'Outsign signent un mall aux lignes désormais dégagées et épurées. Pour rendre le cheminement plus agréable, une « promenade arty » a été imaginée tout au long du mall avec plusieurs créations artistiques.

Les Portes de Bourgogne par JMP Expansion

La pratique du terrain de JMP Expansion a permis de comprendre que la notion marchande est avant tout un état d'esprit de services et que l'exercice du commerce nécessite bien plus que quatre murs : de la pertinence, une offre juste et surtout de la convivialité et de l'attention. Après avoir gagné le concours en 2007, JMP et son associé Groupe Belloy conçoivent et mettent en œuvre un nouveau pôle d'attraction dans le sud de l'agglomération de Sens face au nouvel hypermarché Auchan. L'objectif est d'équilibrer l'offre commerçante, les flux entre le nord et le sud et d'élargir la zone de chalandise. Ce nouveau pôle commercial doit participer également de façon durable au développement économique de la ville.

JMP et son associé Groupe Belloy proposent un format hybride et abouti, correspondant aux nouvelles exigences des consommateurs en matière de commerces et de loisirs : 7 salles de cinémas, des moyennes surfaces alliant équipement de la personne et de la maison, des petites surfaces destinées principalement à promouvoir les initiatives locales et ainsi ancrer le site dans la culture et le paysage régional ; des restaurants, deux hôtels et un fastfood. Des jeux de volumes et de perspectives, associés à des hauteurs de constructions limitées assurent une dimension humaine à l'ensemble. Le cinéma ferme la perspective sur une esplanade minérale plantée du type place urbaine. Les restaurants sont conçus par une architecture contemporaine autour d'un parvis central en ellipse.