



www.toute-la-franchise.com

Franchise, créer son entreprise et devenir franchisé



Rejoignez notre réseau dynamique et en pleine expansion !



TOUTES LES FRANCHISES

DEVENIR FRANCHISÉ
ESPACE CANDIDATS

ACTUALITÉS

COMPRENDRE
LA FRANCHISE

ESPACE
FRANCHISEURS



TROUVER MA FRANCHISE

Par secteur d'activité

Par apport personnel

Par ville

RECHERCHER

ANNUAIRE DES FRANCHISES

1768 réseaux de franchises

RECHERCHE RAPIDE

Recherche

OK

POLE DES EXPERTS

Une question ? Un conseil ?
Interrogez nos experts !

POSER UNE
QUESTION

> Voir tous les experts

S'INSCRIRE

A LA NEWSLETTER

CREER UNE SURVEILLANCE
PAR MAIL

SONDAGE :

vos avis nous intéressent !

>> Voir le sondage et voter



SUIVRE TOUTE LA FRANCHISE



Toute la franchise présente
son application mobile



ANDROID
Télécharger sur
Android market



APPLE
Télécharger sur
Apple Store

[Retour à la rubrique Locaux commerciaux](#) | [Retour aux rubriques](#)

>>> Créer une surveillance par email

CENTRES COMMERCIAUX : LES CRÉATIONS 2015

7ème partie du dossier des centres commerciaux

2015-05-04 13:45:00

D'ici à la fin 2015, 15 projets de créations ajouteront 434.000 m² de centres commerciaux. Les projets les plus imposants se situent à Bayonne, Cagnes sur Mer ou encore en Ile de France.

64 - Bayonne Ametzondo (Foncière IICG) +76.000 m²

C'est la première fois, sur le territoire hexagonal, que le **Groupe IKEA** couple l'implantation de l'un de ses magasins à la création d'un centre commercial de grande ampleur dont le développement puis la gestion sont assurés par la foncière Inter IKEA Centre Group France, présente en France depuis 2006. Articulé autour du magasin IKEA, enseigne phare de ce nouvel ensemble commercial, ce pôle va se déployer sur 76.000 m² (24.146 m² pour la surface de vente du magasin Ikea et 32.747 m² de surface de vente pour le forum commercial). Erigé sur 2 niveaux, le centre commercial s'articulera autour d'un atrium central, lieu de vie baigné par la lumière du jour, qui constituera une liaison naturelle, agréable et propice à la détente, entre le magasin IKEA et les autres commerces.

Un hypermarché Carrefour sera situé en rez-de-chaussée, tandis que les boutiques et moyennes surfaces – grandes enseignes et enseignes tendance (80 boutiques et 12 moyennes surfaces) – seront réparties sur les 2 niveaux. Un pôle de restauration (10 restaurants) doté d'une immense terrasse avec vue sur l'Adour occupera une partie du premier étage.

06 - Polygone Riviera à Cagnes sur Mer (Unibail-Rodamco/Socri) +75.000 m²

Unibail-Rodamco en partenariat avec Socri va inaugurer à l'automne 2015 Polygone Riviera, le premier lifestyle mall de France. Pour la première fois en France, un complexe ouvert et verdoyant proposera aux visiteurs un véritable voyage axé sur l'art, le shopping et les loisirs. Polygone Riviera s'étendra sur 75.000 m² de surface de boutiques, restaurants, lieux d'art et de culture.

13 - Bleu Capelette à Marseille (Icade) +42.500 m²

Imaginé par Icade, le nouveau centre **Bleu Capelette à Marseille** se situe à quelques pas du magnifique Parc du 26^{ème} centenaire, dans la continuité du Palais de la glisse, au croisement de l'A50 et du boulevard Jean Moulin. Avec ses 42.500 m² sur trois niveaux, le centre commercial Bleu Capelette s'inscrit comme la pièce maîtresse du vaste programme d'aménagement de l'est de la ville de Marseille, au cœur d'une zone de chalandise de 900.000 habitants. Bleu Capelette comprendra sur trois niveaux : 80 boutiques et moyennes surfaces, 8 restaurants, Auchan Gourmand, 12 salles de cinéma, 1.500 places de stationnements.

A noter : Le Groupe Auchan a choisi le centre commercial Bleu Capelette pour y ouvrir la première surface alimentaire de son nouveau concept «Auchan Gourmand». L'enseigne HM occupera un espace de 2.500 m² dont 2.050 m² dédiés à la vente sur 2 niveaux.

75 - Boulevard MacDonald 19e Paris (Altarea Cogedim) +30.000 m² GLA

Prochainement, **entre la Porte d'Aubervilliers et la Porte de la Villette, Altarea Cogedim inaugurera un projet de 40 boutiques et restaurants** (dont 10 moyennes surfaces) sur 30.000 m² GLA. Ce nouvel espace commercial sur le Boulevard MacDonald dans le 19e, offrira une opportunité unique pour des grandes et moyennes surfaces avec le tram et la gare Rosa Parks au pied du projet et face à un multiplexe. Ce projet bénéficie d'une lisibilité exceptionnelle de 600 mètres de long.

57 - SuperGreen - Terville - Thionville (Foncière Frey) +30.000 m²

En Moselle, au cœur de l'agglomération thionvilloise, la Foncière Frey inaugurera en août 2015 SuperGreen, directement desservi par l'échangeur n°40 de l'Autoroute A31 (72.000 véhicules/jour). A mi-chemin entre Metz et le Luxembourg, cette zone en plein boom démographique bénéficie d'une accessibilité sans pareil et d'un rayonnement fort.

Ce nouveau centre comportera 30.000 m² pour 35 enseignes et 930 places de stationnement.

77 - Les Saisons de Meaux (Immochan) +30.000 m² GLA

Les Saisons de Meaux est un centre commercial de proximité créé par Immochan en périphérie de Meaux en Seine et Marne. Présentant une architecture moderne dans un environnement paysager, les Saisons de Meaux sera un centre nouvelle génération et hybride (services, commerces, flânerie). Le complexe marquera la nouvelle entrée de ville. Il déploiera une surface de 30.000 m² GLA sur 2 niveaux, avec un hypermarché de 12.000 m², 100 boutiques, un pôle équipement de la maison (10.000 m²), un pôle équipement de la personne (14.000 m²) et 2 800 places de stationnement. Son ouverture est programmée en avril 2015.

06 - Nice One (Vinci Immobilier) +29.000 m²

Près du grand stade et du futur Ikea, la galerie commerciale Nice One abritera prochainement dix moyennes

surfaces et une vingtaine de boutiques. Cette galerie commerciale de nouvelle génération, en cours de construction près du stade Allianz Riviera, construit à Nice dans le cadre de l'Euro 2016, va offrir 29.000 m² de surfaces commerciales sur deux niveaux. Elle comprendra une rue centrale à ciel ouvert, bordée de boutiques de part et d'autre.

89 - Les portes de Bourgogne à Sens (JMP Expansion) +24.450 m²

Dans l'Yonne, au sud de l'Agglomération de Sens, sur la RN6, face à l'hypermarché Auchan, sera bientôt inauguré un village loisirs, culture et commerces d'environ 24.450 m². Ce pôle baptisé Les Portes de Bourgogne, sera composé d'un multiplex cinématographique de 7 salles, deux hôtels, des restaurants et des petites et moyennes surfaces sur environ 20.050 m². L'ensemble sera desservi par un parking de 1.360 places.

75 - Vill'Up (Apsys Group) +24.000 m²

A l'automne 2015, sur le site de Paris La Villette, Apsys Group inaugurera Vill'Up, un espace commercial d'une surface de 24.000 m². Ce projet au sein de la Cité des Sciences et de l'Industrie de La Villette (Paris 19^{ème}) comprend 50 boutiques et restaurants, 16 salles de cinéma, 1 tube de chute de libre de 25 m de haut et 1.600 places de parking.

60 - Le Jeu de Paume à Beauvais (Hammerson PLC) +24.000 m² GLA

Avec 24.000 m² GLA, 86 boutiques et restaurants ainsi que 830 places de parking, le Jeu de Paume est un centre commercial régional situé en plein centre-ville de Beauvais. Bénéficiant d'une localisation et d'une accessibilité exceptionnelle, à la croisée de l'A16 et la RN31 et à 5 minutes de l'aéroport de Beauvais-Tillé, il ouvrira ses portes à l'automne 2015. C'est le premier centre commercial français à mettre en valeur des vestiges archéologiques datant du XV^{ème} siècle dans le cadre des Arches. Le centre commercial du Jeu de Paume accueillera les enseignes Carrefour Market, Sephora, H M et Decimas mais aussi La Grande Récré, Blooshop, Swarovski, Sucx.

66 – Château Roussillon à Perpignan (Codic) +20.000 m² GLA

Château Roussillon est un projet de centre de commerces et de loisirs totalisant 20.000 m² de surface GLA, à Perpignan, dédié à la famille et au cadre de vie et proposant une large offre de restauration, 9 moyennes surfaces, 37 boutiques et points de services, 6 restaurants, 750 places de parking.

13 - Les Docks de Marseille (Constructa) +17.000 m²

En septembre prochain, Constructa inaugurera le réaménagement du bâtiment historique des Docks avec 17.000 m² de commerces (80 boutiques et restaurants) répartis sur ses deux niveaux bas. Selon Constructa, «les Docks Marseille® sont fondés sur la création d'un concept innovant de LIEU de vie. A la différence d'un centre commercial, il s'agit de proposer une nouvelle génération de lieu, une révolution dans la manière de faire cohabiter shopping, besoins du quotidien et envie de détente.»

25 - Les Passages Pasteur à Besançon (Klépierre) +14.800 m² GLA

Au printemps 2015, Klépierre inaugurera un nouveau centre commercial en cœur de ville de Besançon. Décliné sur 14.800 m² GLA, ce nouveau centre accueillera 19 boutiques, 5 moyennes surfaces et sera doté d'un parking de 332 places. Avec des enseignes de qualité, telle que Monoprix (4.800 m² GLA), les Passages Pasteur offriront un cadre privilégié pour le shopping.

31 - Les Maourines à Toulouse (Carrefour Property) +11.000 m²

Au nord du centre-ville historique de Toulouse, Carrefour Property prépare pour cet été l'ouverture des Maourines. Constitué de 60 commerces en pieds d'immeuble représentant 11.000 m², les Maourines se définit comme le nouveau lieu shopping du nord de Toulouse. Les espaces commerciaux sont associés à 300 places de parking

64 - Marinadour - Bayonne (Foncière Frey) +6.300 m²

Dans les Pyrénées Atlantiques, la Foncière Frey inaugurera au 3^e trimestre 2015 Marinadour. Idéalement placé sur les bords de l'Adour, entre les Allées Marines et le boulevard du B.A.B. (Bayonne, Anglet, Biarritz), Marinadour comprendra l'implantation de logements, de commerces et de bureaux. Il constituera ainsi le nouveau quartier de Bayonne ouvert sur le fleuve et en connexion directe avec son centre ville.

Le projet comportera 6.300 m² pour 20 enseignes et 150 places de stationnement.

[Dominique André-Chaigneau, Toute la Franchise ©](#)

Sommaire

[Centres commerciaux : un festival de mètres carrés jusqu'en 2020 !](#)

[Centres commerciaux : quelle stratégie pour les enseignes en franchise ?](#)

[Centres commerciaux : qui sont les acteurs en présence ?](#)

[Centres commerciaux : le palmarès des promoteurs 2015 - 2020](#)

[Centres commerciaux : les extensions / rénovations 2015](#)

[Centres commerciaux : les extensions / rénovations 2016/2020](#)

[Centres commerciaux : Les extensions par grandes régions](#)

[Centres commerciaux : les créations 2016](#)

Centres commerciaux : les créations 2017/2020

Les créations par grandes régions

PARTAGER
CETTE PAGE SUR

1

1

0

Tweeter

J'aime

g+

LES COMMENTAIRES RELATIFS A CET ARTICLE

Il n'y a encore aucun commentaire pour cet article. Soyez le premier à réagir !

REAGISSEZ OU COMMENTEZ

Nom :

Prenom :

Email :

Commentaire :

250 caractères restants

Publication de votre email

Envoyer

[▶▶ Créer une surveillance par email](#)

LES DERNIERS ARTICLES DE LA RUBRIQUE :

[Retour aux rubriques](#)

Liste des articles [franchise](#) Locaux commerciaux

Centres commerciaux : les créations 2016

05/05/2015

Bayonne, Roncq, région parisienne... en 2016, les créations de nouveaux mètres carrés sont aux 4 coins de la France.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : les extensions par grandes régions

03/05/2015

Quelques grands projets portés par les promoteurs vont augmenter de façon significative les surfaces existantes dans toute la France.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : les extensions / rénovations 2016 - 2020

02/05/2015

De 100.000 m² à 1 250 m², 17 projets d'extension pour 2016-2020.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : les extensions / rénovations 2015

01/05/2015

De 51 000 m² à 1 500 m², 15 projets d'extension pour 2015.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : Le palmarès des promoteurs 2015 - 2020

30/04/2015

Une poignée de grands opérateurs se partagent les projets d'extension et de création

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : qui sont les acteurs en présence ?

29/04/2015

Deux grands types d'acteurs interviennent en immobilier commercial : les foncières de la grande distribution alimentaire et les spécialistes aménageurs.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : quelle stratégie pour les enseignes en franchise ?

28/04/2015

Les enseignes privilégient plutôt des vieux centres commerciaux.

[... lire l'article.](#)

Centres commerciaux : un festival de mètres carrés jusqu'en 2020 !

27/04/2015

Malgré les baisses de fréquentations des centres commerciaux ces dernières années, la folie des mètres carrés supplémentaires se poursuit à grande vitesse !

[... lire l'article.](#)

Locaux commerciaux : savoir différencier pas-de-porte, droit au bail et fonds de commerce

04/06/2014

Il existe différentes solutions pour trouver un lieu pour exercer son activité !

[... lire l'article.](#)

Franchisés : observez votre bail commercial à la loupe !

25/04/2014

Les baux commerciaux réservent parfois de mauvaises surprises

[... lire l'article.](#)

L'immobilier commercial navigue entre deux logiques

31/01/2014

Des demandes en baisse, mais des autorisations d'exploitation en hausse...

[... lire l'article.](#)

Comment fonctionne la location-gérance ?

25/01/2014

La location-gérance est également appelée gérance libre, puisque le gérant a la « liberté » d'exploiter, bien que le fonds de commerce ne soit pas sa propriété

[... lire l'article.](#)

Estimer le loyer d'un local commercial

18/09/2013

Comment fixer les loyers d'un local commercial ?

[... lire l'article.](#)

Immobilier d'entreprise : le marché de l'investissement résiste

08/08/2013

Maintien de l'investissement, chute de la demande locative, le cabinet de conseil Cushman & Wakefield propose un bilan du marché de l'immobilier d'entreprise français pour le 1er semestre 2013.

[... lire l'article.](#)

Légère accalmie sur le front de l'Indice des loyers commerciaux

12/04/2013

Petit point sur ces fameux indices des prix des loyers commerciaux

[... lire l'article.](#)

L'immobilier commercial : un gage de sécurité pour les investisseurs

26/02/2013

5ème et dernier volet du dossier complet sur l'immobilier commercial

[... lire l'article.](#)

L'immobilier commercial des grandes agglomérations françaises

25/02/2013

4 ème volet du dossier sur l'immobilier commercial

[... lire l'article.](#)

Les 4 grandes tendances de l'immobilier commercial

24/02/2013

Dossier sur l'immobilier commercial de la rédaction : 3ème volet !

[... lire l'article.](#)

Un marché à la recherche de nouveaux équilibres

23/02/2013

2ème volet du dossier de la rédaction sur un élément très important pour les enseignes : l'immobilier commercial

[... lire l'article.](#)

Immobilier commercial : plus que jamais l'heure est à l'arbitrage

22/02/2013

Introduction du dossier de la rédaction sur l'immobilier commercial, dossier en 5 parties

[... lire l'article.](#)

Loyers commerciaux : + 2,72 % sur un an

08/01/2013

Derniers chiffres sur les loyers commerciaux source insee

[... lire l'article.](#)

Immobilier d'entreprise : excellente édition pour le SIMI 2012

12/12/2012

Encore un salon réussi cette année confirmant l'intérêt de l'évènement !

[... lire l'article.](#)

Le centre commercial Green7 de Salaise-sur-Sanne doublement labélisé

10/12/2012

Le centre a obtenu le label Valorpark...

[... lire l'article.](#)

Portrait des centres commerciaux de demain à l'heure du cross-canal

08/12/2012

Une étude menée par BearingPoint et présentée par le cncc !

[... lire l'article.](#)

Les friches commerciales seront plus taxées en 2014

25/11/2012

Renforcement du dispositif dans le cadre de loi de finances 2013

[... lire l'article.](#)

SECTEURS D'ACTIVITE					
ALIMENTAIRE - BIO					
AUTO-MOTO-BATEAU					
FRANCHISES DE BÂTIMENT					
FRANCHISES DE L'HABITAT					
FRANCHISES DE LOISIRS					
FRANCHISES DE MAGASIN					
DÉCORATION-MEUBLE					

NOUVEAUX RESEAUX | NOUVELLES TECHNOLOGIES | CONCEPTS D'EXCEPTION | RENOVATION HABITAT | LOISIRS ENFANTS

Toute La Franchise | Mentions légales et CGU | Contact | Un Site internet et Référencement Webcd©

Une marque du groupe **INFOPRO**
digital

- Franchises Alimentaires
- Bio
- Franchises Auto-Moto-Bateau
- Franchises de Bâtiment
- Franchises de l'Habitat
- Franchises de Loisirs
- Franchises de Magasin

Franchises
Décoration-
meuble

•

Franchises
Ecologie-
Environnement

•

Franchises
Immobilières

•

Franchises
Restauration

•

Franchises
Santé-
Beauté-
Forme

•

Franchises
Services
aux
particuliers

•

Franchises
Services
entreprises

•

Franchises
Technologie
-
Informatique

•

Franchises
Textile-
Mode

