

Villages de marques : ces nouveaux outlets que vous ne connaissez pas encore

COMMERCE - 28.01.2015



L'Escale à Hautmont
© jmp-
expansion.com

Il y a des projets connus de villages de magasins de marques à prix réduits, comme celui d'Aubergenville (78, Marques Avenue A13), dont l'ouverture est programmée pour avril 2015. Et il y a des projets qui ne le sont pas encore.

Déjà bien pourvue en centre commercial de ce type, la région parisienne continue d'attirer les prétendants. Début 2014, un village de marque a en effet décroché discrètement son autorisation pour 18 200 m² de surface de vente (90 boutiques), à Romainville (93), à l'Est de Paris, le long du canal de l'Ourcq, dans l'opération de réaménagement de la Zac de l'Horloge. Porté par le promoteur Fiminco, ce site qui se glisse dans d'anciennes écuries, a été présenté à des spécialistes de ce marché.



Marques Avenue à
Aubergenville © DR

La Zac de l'Horloge, ce sont 50 hectares, pour 275 000 m² de surface plancher, sur lesquels la Sem locale (Sequano) et les architectes Reichen & Associés ont imaginé des logements (850 soit 70 000 m²), des espaces publics paysagés, des locaux d'entreprises (40 000 m²), des bureaux (120 000 m²) et du commerce (30 000 m²). Ce nouveau quartier doit prendre la suite de la friche Roussel Uclaf, où un pôle d'entreprises innovantes en santé et en biotechnologies (Biocitech) est déjà installé.

Dans le Nord aussi, un projet est dans les cartons. A Hautmont (59), près de Maubeuge, JMP Expansion a gagné l'appel d'offres pour un village de marques lancé par cette ville située près de la frontière avec la Belgique. L'Escale, c'est son nom, qui s'étend sur 18 000 m² (117 boutiques), est associé à un nouveau retail park et une nouvelle zone de développement économique, à côté du centre commercial Auchan Louvroil, 9e Auchan de France par le chiffre d'affaires, déjà fréquenté par les voisins belges. La demande de CDAC pourrait être déposée avant l'été 2015.

Du côté de Bordeaux (33), c'est Neinver, l'exploitant du Style Outlets à Roppenheim (67), près de Strasbourg (67), qui vient de déposer une CDAC pour relancer l'ancien dossier de Saint-André de Cubzac (33), qui avait intéressé dans le passé la société Advantail, qui a lancé depuis avec Corio le centre de marques de Nailloux, près de Toulouse (31). A l'époque, le projet de Saint-André de Cubzac avait été pris de vitesse par l'ouverture du Quai des Marques, au bord de la Garonne, et abandonné. Le même Neinver a laissé tomber son projet de Honfleur (14), développé avec Mab qui s'est retiré de France. Mais Advantail essaie de récupérer ce projet, repris pour l'instant par une Sem locale.

D'autres projets de villages de marques plus ou moins connus existent en France. On peut citer Vernon (McArthurGlen), Villefontaine (38, Freeport et Compagnie de Phalsbourg), Le Muy et Pegomas. Lesquels ouvriront ? Dans trois mois, Marques Avenue et Altarea-Cogedim vont

inaugurer donc Aubergenville (78), pas très loin de One Nation que Catinvest vient juste de démarrer.

Début 2016, ce devrait être le tour du Viaduc Village (6 000 m²), à La Cavalerie, près du viaduc de Millau (12). Puis, fin 2016, Miramas (13). Porté par McArthurGlen, qui exploite déjà Troyes (10) et Roubaix (59) - et qui va redéposer une CDAC pour son dossier de Vernon - Miramas est le premier village de marques dans le quart Sud-Est du pays, encore vierge de ce type d'équipement, mais qu'on dit promis à plusieurs autres.

AUTEUR(S)

Vincent Lepercq

--

Mot(s) clé(s) : **Advantail, Altarea-Cogedim, Catinvest, Compagnie de Phalsbourg, Corio, Fiminco, Freeport, JMP Expansion, Marques Avenue, McArthurGlen, Neinver, Quai des Marques, Sequano, Style Outlets, Marques Avenue A 13, Reichen & Associés, CC One Nation Paris, CC l'Escale, MAB**
