

Commerce : une quinzaine d'emplois à pourvoir - Saint-Nicolas-de-Redon

samedi 29 septembre 2012



À la zone commerciale, une dizaine d'embauches sont prévues au magasin Foir'fouille, dont l'ouverture est prévue le 3 octobre. Juste à côté, un magasin de vêtements devrait ouvrir dans le courant du mois.

Déguisements, fleurs séchées, pelotes de laine et tapis de bain prennent place sur les étagères du tout nouveau magasin la Foir'Fouille.

L'enseigne est venue se nicher entre le Décathlon et le Centre Leclerc, dans la zone commerciale de Saint-Nicolas-de-Redon. L'ouverture du magasin est prévue mercredi 3 octobre, à 9 h 30. En attendant cette date, les rayons se remplissent et l'agencement de l'espace de vente se met en place. « **Il faut un mois pour préparer l'intérieur du magasin, avec l'aide d'intérimaires et de salariés du groupe** », explique le directeur, Muriel-Henri Péron. Déjà gérant des Foir'fouille de Lorient, Auray, Vannes, Séné et Concarneau, ce dernier affirme la volonté du groupe de s'installer dans les villes moyennes. « **Une étude de marché a conforté la volonté de la marque d'installer un magasin ici.** »

Recrutements en cours

Comme sa voisine, Décathlon, le magasin a été construit sur pilotis, cette zone commerciale étant en territoire inondable. C'est d'ailleurs le même groupe, JMP Expansion, qui a construit le bâtiment et qui en est le propriétaire pour le moment, la Foir'Fouille en étant le locataire. Le chantier de ce magasin de 1 300 m², avec une réserve de 200 m², a démarré en début d'année 2012.

Les recrutements, eux, ont déjà démarré. Entre huit et dix embauches sont prévus, tous concernant des postes d'employé de commerce polyvalent. « **C'est-à-dire que les salariés s'occuperont de la réception des produits, de leur mise en rayon et de la caisse** », précise Muriel-Henri Péron. Si une formation en vente est conseillée, elle n'est pas obligatoire. Les candidatures sont à déposer directement au magasin.

Une autre enseigne devrait s'installer courant octobre dans les locaux avoisinant la Foir'fouille, Kisly, spécialisée dans le prêt-à-porter féminin. « **Notre marque habille les femmes à partir de 16 ans**, souligne l'assistante aux ressources humaines, Matys Thiongane. **Nos vêtements sont à la mode et à des prix très abordables.** »

Cinq postes sont à pourvoir pour ce magasin : un(e) responsable, un(e) responsable adjoint(e) ainsi qu'un poste de vendeur à 30 heures par semaine et deux autres à 22 heures hebdomadaires.

Les personnes intéressées peuvent encore envoyer un CV et une lettre de motivation à : s.ressourcesshumaines@kisly.fr. La marque Kisly n'est pas encore implantée dans l'Ouest de la France. La boutique de Saint-Nicolas-de-Redon sera la douzième à ouvrir en France, les autres étant notamment situés dans l'Oise et le Nord.

Kate STENT.