JMP EXPANSION

JMP HABITAT

Créateur de mix(cité)urbaine

INDÉPENDANT
HUMAIN
RÉACTIF

CRÉATEUR DE MIXCITÉ URBAINE :

- PROMOTION COMMERCE / HABITAT
- INVESTISSEUR
- AMÉNAGEUR

GESTION D'ACTIFS
CONCEPTEUR D'HABITAT

Une histoire et un patrimoine à votre service

De père en fils, voici plus de 35 ans que nous partageons la vie du commerce, une histoire de lieux, d'échanges, de réciprocité, et que nous participons au développement de ce secteur par le biais de notre entreprise en bon père de famille responsable.

La pratique du terrain nous a permis d'envisager l'ensemble de la dimension marchande et de ses exigences au-delà de simples murs. Des engagements comme le service, la convivialité, l'attention et la relation aux autres, nous ont poussé à développer un projet pertinent.

L'expertise de chacun de nos collaborateurs est de mettre en oeuvre ces projets. C'est grâce à cette dynamique à taille humaine que nous sommes devenus un acteur référent de l'immobilier commercial en France.

Mais le monde a changé radicalement ces dernières années. La place du Commerce et de l'individu consommateur est bouleversée. Pour y répondre, notre parti pris est clair :
nos projets placent l'individu citoyen au coeur de leur conception, pour garantir une réponse porteuse de sens sociétale et génératrice de lien plus que jamais attendus par les aménageurs de lieu de vie dont nous faisons partie.

Quant à la protection de l'environnement, c'est un de nos engagements fort ! Il est d'apporter une réponse sur mesure aux différents enjeux de la société et aux objectifs des collectivités locales quant à la durabilité des projets qui sont les nôtres en prenant en compte de façon indissociable la dimension environnementale. Nos projets sont donc développés désormais dans une démarche environnementale visant une certification BREEAM® ou HQE®.

Enfin afin de répondre au mieux aux exigences du marché, à la volonté des élus et à la diversification du territoire, nous nous orientons vers plus de mixité dans le choix et la réalisation de nos projets. Des programmes complexes, regroupant du commerce certes, mais également du logement et des bureaux.

Par ailleurs, nous avons aujourd'hui l'ambition de créer un nouvel Habitat. Nous maîtrisons la promotion commerciale, la prospection de l'habitat jusqu'à sa commercialisation. JMP Expansion aménage des espaces d'habitation intégrant une programmation mixte avec commerces, logements, institutions, services, résidences services sénior, crèches …

Pour répondre aux besoins sociétaux et économiques du marché de la maison individuelle, JMP Expansion développe son savoir-faire en lotissement et se positionne aujourd'hui également en tant qu'aménageur.

Notre conviction est que le travail effectué aujourd'hui écrit l'histoire de demain, travail toujours géré avec le même bon sens et la même passion depuis 35 ans.

St Max Avenue
Saint Maximin
(60)

35,4
millions d'euros
de patrimoine

244 476 m²
de projets en développement

23 collaborateurs
passionnés

23,3
millions d'euros
de capitaux propres

Barentin
(76)

Expert en urbanisme commercial

Conjuguer les expertises

Un partenaire privilégié
L'immobilier commercial nécessite une communication multilatérale entre les élus, les promoteurs, les investisseurs et les enseignes. JMP Expansion se positionne en partenaire et propose un accompagnement global, du conseil à la réalisation et au suivi de projets. En constante recherche de nouveaux sites, de nouveaux développements, de partenariats diversifiés, le groupe JMP Expansion crée des lieux harmonieux, anime et revisite, réhabilite l'urbanisme commercial des villes et entrées de villes.

Des expertises transversales
JMP Expansion dispose d'une vision à 360° sur l'immobilier commercial et affirme son professionnalisme à travers chacune de ses réalisations.
Développeur, promoteur, aménageur, investisseur, gestionnaire, JMP Expansion met à votre disposition 5 domaines d'expertise distincts, complémentaires au profit d'une même force d'entreprendre et de réussir.

Un rayonnement national
Et une démarche européenne, JMP Expansion développe des projets sur l'ensemble du territoire français. Au fil de ses réalisations, il tisse des liens avec ses voisins européens dont la Hongrie où le 1er site de Dunakeszi est en cours de développement.

Une réponse ad'hoc à l'écoute des differents partenaires

JMP Expansion s'appuie sur son expertise et formule une réponse basée sur 3 principes fondateurs :

- Être à l'écoute des élus et des enseignes : sur chaque projet JMP Expansion se positionne comme un partenaire unique et entretient avec ses interlocuteurs une relation privilégiée.

- Analyser et valoriser les sites : chaque projet soumis à notre étude bénéficie d'une attention particulière qui tient compte de la localité, de l'environnement proche, des souhaits et aspirations des élus ainsi que des spécificités techniques et régionales du territoire. La notion d'ancrage local est un élément clé de valorisation des sites et de fidélisation de la clientèle.

- Imaginer et réaliser un programme calibré : ajuster et adapter une demande à un lieu spécifique constituent les étapes fondamentales du bon déroulement du projet.

SENS-SUD
SENS (89)

STEAK N SHAKE
ST MAXIMIN (60)

Explorer les nouvelles tendances

Donner une identité et un sens aux lieux pour créer de la différence

Ancrer un lieu localement, lui donner une identité, une personnalité forte et différençiante afin de renforcer l'attractivité auprès des consommateurs sont aujourd'hui des éléments au cœur des réflexions urbaines et péri-urbaines.

Des consommateurs exigeants et avertis à satisfaire

Le consommateur d'aujourd'hui est insaisissable. Avec l'avènement des NTIC (nouvelles techniques de l'information et de la communication) il est confronté à une offre, un choix de plus en plus large et des prix de plus en plus compétitifs. Le marché est complexe. Dans ce contexte difficile, l'immobilier commercial doit séduire non seulement par sa qualité architecturale mais également par l'identité donnée au site, le choix et la diversité des enseignes. Le client devient le centre des préoccupations, la mise en place par exemple d'un parcours client clair allant même jusqu'à une notion plus vaste de «séjour client» devient une évidence.

Lier et animer les espaces

JMP Expansion conçoit des espaces urbains comme de véritables lieux mixtes : liaisons douces, places, squares, sources d'échange et de convivialité. Des lieux de vie où la relation entre L'Homme revient au centre des préoccupations. Les sites deviennent des repères forts et structurants pour la ville et les consommateurs.

Au cœur de l'Avesnois, Designer Outlet L'Escale-Hautmont

designer outlet
L'Escale-Hautmont

Cabinet d'architecture
JÉRÔME ROL ARCHITECTE

Un lieu unique et structurant adossé à la Sambre et aux portes du centre-ville. Un lieu que l'on désire découvrir et qui donne envie de revenir. Un programme innovant dans une image de village retranscrite

Inspiré de l'architecture locale, ce village allie la richesse des matériaux de l'Avesnois dans une composition architecturale contemporaine

Créateur de lien

Après avoir gagné le concours en 2013, JMP Expansion apporte une nouvelle vision par un projet atypique et ambitieux afin de compléter l'offre commerciale monolithique importante déjà présente sur la zone d'Haumont et de Louvroil.

Ce nouveau pôle commercial doit participer également de façon durable au développement économique du territoire Sambre-Avesnois.

JMP Expansion propose un village de marques en prolongement de la ville, par des liens physiques : pistes piétonnes et cyclables, bélvedères, etc... par l'intégration de la vie locale : partenariat actif avec les associations des villes environnantes.

Pour le village de marques :
- Phase 1 : env. 12 000 m²
  soit 75 boutiques
  ouverture 2020
- Phase 2 : env. 8 000m²
  soit env. 50 boutiques
  ouverture 2021/2022
- 1 500 places de stationnement

Complété par les programmes de :

Retail Park de 6 boutiques sur 10 420 m² desservies par 404 places de stationnement et toiture végétalisée

Parking Silo relié par une passerelle avec 3 commerces situés au rez-de chaussée sur 1 037 m²
Soit 52 056 m² d'espaces verts, 31 266 m² de surfaces de commerces et activités sur 200 146 m² de terrain.

JMP Expansion travaille en partenariat avec ROS Retail Outlet Shopping, l'un des plus importants opérateurs de villages de marques européens dont la mission est le développement, la commercialisation et la gestion de Designer Outlet L'Escale-Hautmont.

Occuper l'espace avec des activités variées et complémentaires, ludiques et commerciales, pour un quartier naissant qui vit tout au long de la journée.

Un parcours piéton végétalisé, des vitrines, des terrasses, des restaurants pour déjeuner sur le pouce ou pour une pause en famille, des espaces de pique-nique, des jeux pour les enfants et des espaces de repos

Au cœur de l'Avesnois, Retail Park L'Escale-Hautmont

Cabinet d'architecture
JÉRÔME ROL ARCHITECTE

A proximité de la zone commerciale de Louvroil (Auchan), et en bordure de Designer Outlet L'Escale Hautmont, ce Retail park est complémentaire à l'offre déjà existante

Des lignes simples et épurées soulignent cette architecture contemporaine.
Le rythme fractale de ces auvents permet la lecture de chacune des vitrines et délimite l'espace de chaque enseigne

Créateur de lieux

En complément de l'offre Designer Outlet L'Escale-Hautmont, et du parking Silo, ce Retail Park dont les travaux ont démarré en mai 2019 ouvrira au public fin semestre 2020.

Ce nouveau programme proposera 5 nouvelles enseignes qui viendront compléter l'offre actuelle de la zone commerciale d'Hautmont, la sixième enseigne proposée fera l'objet d'un déplacement de la zone actuelle vers ce nouveau Retail Park.

JMP Expansion vise la cerfication BREEAM "Good" pour Retail Park L'Escale-Hautmont.

Retail Park L'Escale-Hautmont en quelques chiffres

6 boutiques

10 420 m² de surface plancher

404 places de parking

toiture entièrement végétalisée

L'alternance de bardage aspect bois et de tôle ajourée est surmontée d'une toiture entièrement végétalisée,

Avec des abords végétalisés et arborés, les bâtiments se trouvent en retrait du boulevard, offrant une promenade piétonne et une piste cyclable aux usagers

Destination Centre-Ville, l'avenir du coeur de ville une priorité

Les français sont attachés au Centre-Ville, l'attrait pour ce dernier est porté par la possibilité d'y pratiquer toutes les activités courantes ou ludiques de la vie quotidienne, dont le shopping ne représente que l'une des facettes

- Une fréquentation à la hausse
- Un lieu de vie et de sociabilié
- Des attentes spécifiques dans l'offre commerciale

Une approche résolument globale de la promotion commerciale, JMP Expansion y intègre 3 facteurs clés de succès :

- Proposer des circuits marchands pérennes
- Favoriser l'attractivité par la politique commerciale
- Assurer une réelle inscription dans la ville

Seule une approche urbaine globale et planifiée, au travers d'un circuit marchand équilibré, peut permettre aux Centres-Villes de retrouver leur vitalité.

Une Démarche naturellement partenariale et co-constructive

Des diagnostics partagés pour aider les collectivités

Une stratégie globale et transversale

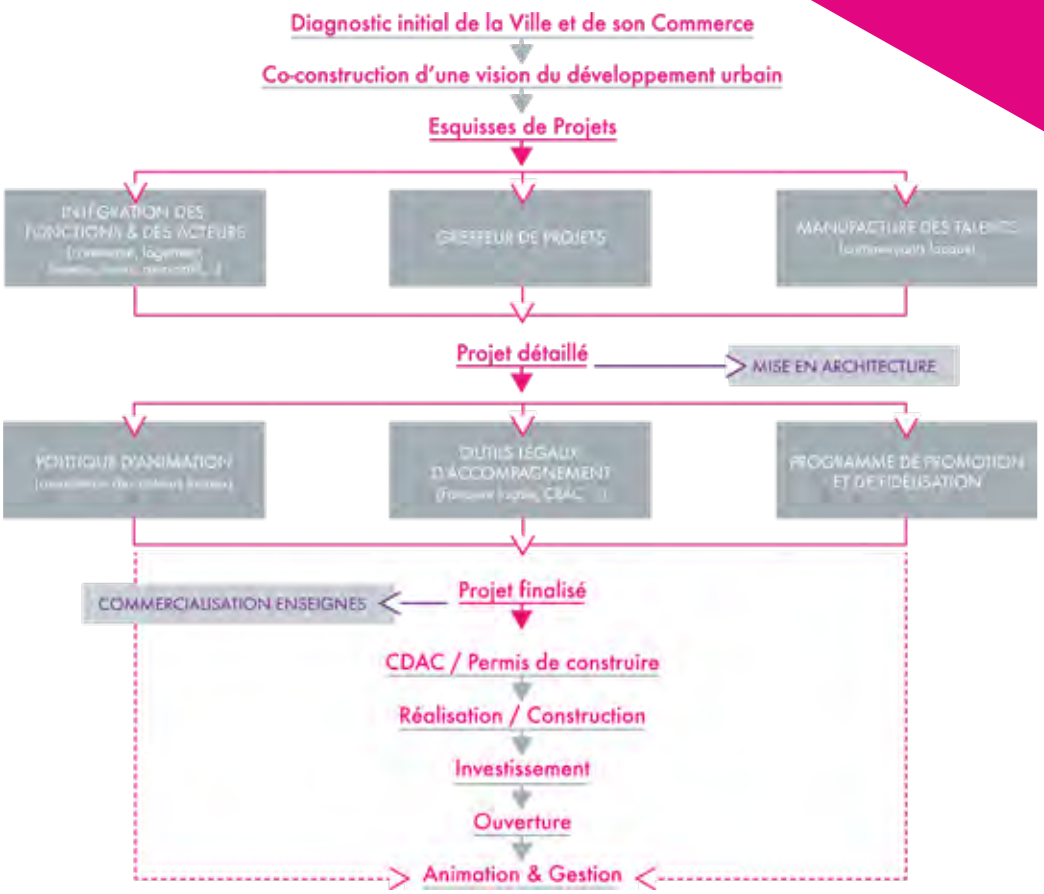
Des opérations sur-mesure garantes de succés

Seul un opérateur conjuguant la maîtrise de la promotion immobilière et commerciale à celle de la rénovation urbaine peut apporter aux collectivités l'expertise et le niveau de conseil indispensable à la pérennité du projet.

Le Centre-Ville est une destination shopping clé pour

SERVICES & LOISIRS	68%
ACHATS CADEAUX	64%
BEAUTÉ & SANTÉ MODE	51%

Synthèse de la démarche JMP Expansion



Restructurer & régénérer le Centre-Ville de Périgueux

Cabinet d'architecture
REICHEN ROBERT & ASSOCIÉS

QUARTIER MONTAIGNE

Création d'une ambiance piétonne s'inscrivant dans le projet communal de réaménagement des espaces publics et des boulevards évoquant l'esprit des Ramblas

Un projet architectural prolongeant le récit urbain. Des connexions créées en synergie avec l'environnement immédiat du Centre-Ville et du coeur historique

L'esprit de la Géode : pierre brute et intérieur cristallin. Deux matières symbolisant les deux périodes de l'histoire de la Ville : le Moyen-Age et le XIXème siècle

Avoir du sens

Correspondant aux attentes des consommateurs et s'inscrivant naturellement dans l'histoire et la dynamique de la ville de Périgueux, JMP Expansion et son équipe, gagnants du concours en octobre 2016, ont imaginé ce projet. Par le biais de Quartier Montaigne gardant la structure des rues existantes, une continuité visuelle et physique entre le Centre-Ville existant et le coeur historique est ainsi créée, sans entraîner de ruptures majeures avec l'existant.

Créer des liens et des lieux

C'est par un soutien actif, initié par notre greffeur de projet auprès des unions commerciales locales et l'ensemble des acteurs favorisant l'attractivité des consommateurs, que JMP Expansion a conçu ce projet.

S'inscrire dans l'avenir

Cette synthèse de l'histoire et des mutations actuelles, caractérise la base d'une identité singulière qui inscrira ce nouveau quartier dans l'imaginaire collectif de tous les Périgourdins, comme un nouveau lieu de la ville. JMP Expansion souhaite s'assurer de la pérennité du Quartier Montaigne, c'est pourquoi ce projet vise une certification BREEAM.

Quartier Montaigne en quelques chiffres

3 ilots sur 2 niveaux - 4 791 m² de commerces - 1 800 m² de bureaux - 1 200 m² de sport, services, pôle médical - 1 175 m² de restaurants - 590 places de parking - 2 200 m² de toitures végétalisées.

Un ensemble commercial respectant un gabarit volontairement limité, mettant en avant les objets historiques remarquables présents sur le site

Une rencontre entre le respect d'une logique urbaine, l'intégration de la palette chromatique des matériaux existants et l'invention architecturale liée au caractère stratégique de ce lieu à l'entrée du coeur historique de Périgueux

Mise en valeur des enseignes et de leur visibilité. Un nouvel Ilôt incarnant le rôle d'attracteur urbain, pour s'inscrire dans la dynamique du développement de la Ville

Les Halles Gourmandes vues par JMP Expansion

Modèle de démocratisation de la Gastronomie

Depuis quelques années, nous assistons à la multiplication des Halles Gourmandes ou Gastronomiques, sous des formats différents mais toujors avec le même succès.

De nouveaux concepts de Food Court locavore premium voient le jour, avec leurs stands de restauration Finger Food, parfois même de Chefs étoilés.

Ces nouveaux concepts font école dans le monde entier, et ont permis à ces Halles de devenir de véritable lieu de destination des riverains et des touristes.

Un espace à partager

D'autres évolutions confirment ce mouvement, où la qualité de vie, l'importance de la santé et du bien se nourrir sont prioritaires. Le développement de l'offre BIO, des AMAP, des labélisations régionales, la notion de locavore... en sont la preuve.

S'inscrire dans la tendance des food courts

Apporter une nouvelle vision des Halles Gastronomiques

Un Projet en co-conception

A l'écoute des riverains, des élus et des commerçants, JMP Expansion souhaite une appoche participative pour plus de justesse dans son offre de Halles Gourmandes

Une équipe professionnelle organisée dans l'analyse du marché, et la conceptualisation

Une attention toute particulière portée au management de ce type de lieu unqiue.

Made In Local convivial...

PRIMEUR, POISSONNIER,
CHARCUTIER, BAR À FROMAGES,
CHOCOLATIER, BOUCHER, FLEURISTE, TRAITEUR,
ÉPICERIE, SALON DE THÉ, PÂTISSIER,
ESPACE EVENT, ÉPHÉMÈRE.

Une marque unique au service d'un Terr(it)oir(e) d'exception

MISSION
Faire découvrir et partager avec le plus grand nombre, des produits de qualité, à consommer sur place ou à emporter.

AMBITION
Devenir une destination "gourmande" référente.

VISION
Un lieu qui saura refléter une certaine diversité, permettre la mise en relation des commerçants et des consommateurs et valoriser les savoir-faire, le commerce artisanal, les circuits courts, la transmission, le commerce équitable, le commerce biologique, le made in... Un lieu pour échanger et commercer autrement, en perpétuel mouvement.

VALEURS
Diversité, multiplicité, cosmopolitisme, authenticité, hédonisme, partage, excellence.

PERSONNALITÉ
Foisonnant, surprenant, convivial, populaire.

PROMESSE
Les Halles Gourmandes proposent une escapade gourmande sans cesse renouvelée, qui met en œuvre sur toute l'année une offre à la fois de restauration, d'animations et de dégustations

CLAIM
Le rendez-vous des gourmands !

Blois Carré St Vincent

une continuité urbaine

Cabinet d'architecture
REICHEN ROBERT & ASSOCIÉS

Au coeur même du pôle touristique de Blois, le projet s'adapte à la topographie du lieu en s'articulant sur 2 niveaux

Des passerelles larges et lumineuses, une architecture humaine avec de vastes esplanades visent à mettre en valeur les édifices historiques locaux et s'inscrivent comme un espace de promenade familiale

Dynamiser le quartier historique

En proposant des surfaces de grandes dimensions, quasi inexistantes en centre-ville, JMP Expansion souhaite compléter l'offre actuelle et répondre à la nécessité de rééquilibrage vis-à-vis de l'offre périphérique très développée.

Cette nouvelle continuité de l'axe marchand apporte une nouvelle dynamique à ce lieu historique.

Ce projet engagé depuis 20 ans par la collectivité, offre au centre-ville de Blois l'occasion de restructurer fondamentalement le quartier St Vincent.

Carré St Vincent en quelques chiffres

2 niveaux
3 moyennes surfaces
25 boutiques
8 200 m² de commerces
115 places de parking
Ouverture 2023
Halle Goumande, commerces, restaurants, services

Le niveau rue Porte Côté, desservi par la rue et le square, est dédié à l'équipement de la personne et de la maison. Le niveau Parvis Gallois regroupe les métiers de bouche et la restauration

Un lieu unique et privilégié de convivialité, une invitation à la flânerie, un endroit où prendre son temps devient un art de vivre

Valenciennes
Effacer une friche en plein coeur de ville

Cabinet d'architecture
MORPHOZ ARCHITECTES 2.0

PASSAGE
DE L'ARSENAL

Passage de l'Arsenal est idéalement implanté en plein coeur de Valenciennes à la croisée des flux stratégiques

Un cadre architectural aéré parfaitement intégré au paysage urbain, une douce végétalisation de l'espace, un lien qui manquait à Valenciennes...

Un projet mixte, un projet global

Passage de l'Arsenal est un projet d'envergure qui s'étend sur plus de 12 000 m². Organisé autour d'un mail dédié à la vie piétonne, il associe intelligemment tous les éléments nécessaires à une vie urbaine réussie : une offre attractive et complète de commerces, boutiques et loisirs sur 4 500 m², 51 logements en accession, une Résidence Services Sénior de 90 logements et un parking silo de 500 places cédé à la commune.

Passage de l'Arsenal en quelques chiffres

10 commerces en pied d'immeuble
4 500 m² commerces et loisirs
51 logements résidentiels
500 places de parking silo
Résidence services dédiée aux séniors de 90 logements complémentaires

En co-promotion avec

DUVAL

CREER PROMOTION

Une proximité immédiate des grands pôles urbains : La Place d'Armes, L'ancien hôpital, Le Phenix Scène

Passage de l'Arsenal est avant tout un lieu de vie où les habitants de tout âge prennent le temps de flâner au gré de leurs envies

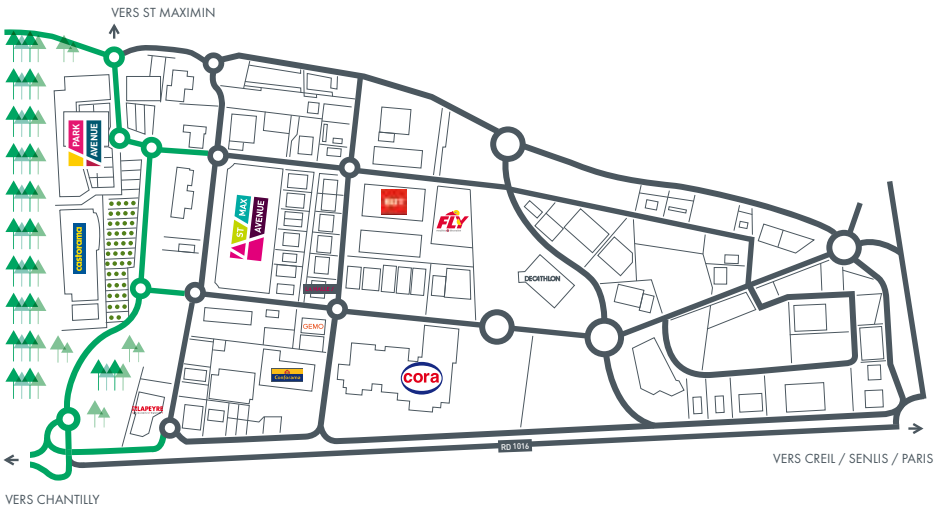
Architecte Boutet Desforges
St Maximin (60)
Leclerc Drive et Park Avenue

Une nouvelle ville commerciale à ciel ouvert

Problématiques & enjeux

Dépourvue d'un véritable cœur de ville, la zone commerciale et artisanale de St Maximin, issue d'un immobilier d'opportunités d'une autre époque se trouvait très dense et décousue.

Le transfert de l'enseigne Castorama a permis alors la création de St Max Avenue: requalification d'une friche commerciale délaissée par un street mall conçu dans l'esprit d'un centre-ville, et de Park Avenue: retail park venant compléter l'offre commerciale existante.



Nos réponses

Grâce à une vision allant bien au-delà du commerce, JMP Expansion, en collaboration étroite avec les élus et représentants locaux, s'est positionné en tant qu'aménageur de voiries. La création de diverses infrastructures routières, telles que giratoires et voiries rétrocédées au domaine public… revitalise et dynamise la zone commerciale, engorgée par un trafic routier trop important.

Ces projets d'envergure répondent aux exigences environnementales et sont certifiés BREEAM "GOOD" pour le Leclerc Drive et "VERY GOOD" pour PARK AVENUE.

Cabinet d'architecture INTERFACES
SENS-SUD
Sens (89)

Sens-Sud un format hybride

Ré-équilibrer les flux

Après avoir gagné le concours en 2007, JMP Expansion et son associé Groupe Belloy conçoivent et mettent en œuvre un nouveau pôle d'attraction au sud de la ville face au nouvel hypermarché Auchan. L'objectif est d'équilibrer l'offre commerçante, les flux entre le nord et le sud et d'élargir la zone de chalandise. Ce nouveau pôle commercial doit participer également de façon durable au développement économique de la ville.

JMP Expansion propose un format hybride et abouti correspondant aux nouvelles exigences des consommateurs, en matière de commerces et de loisirs : 7 salles de cinéma, des moyennes surfaces alliant équipement de la personne et de la maison, des petites surfaces destinées principalement à promouvoir les franchisés locaux et ainsi ancrer le site dans la culture et le paysage régional; des restaurants, un hôtel et un fastfood.

Ce programme d'envergure répond aux exigences environnementales et a obtenu la certification BREEAM "VERY GOOD".

Cabinet d'architecture
INTERFACES

Architecture Boutet Desforges
ST MAX AVENUE
St-Maximin (60)

Accompagner les enseignes

Partenaire durable, JMP Expansion développe des outils pérennes dédiés aux enseignes et aux marques. De la réalisation de la structure à la mise en valeur des enseignes JMP Expansion construit et loue des espaces adaptés, pour les futurs exploitants en privilégiant le bien-être des consommateurs. De nombreuses enseignes font confiance à JMP Expansion et attestent de la performance de leurs marques sur ces sites.

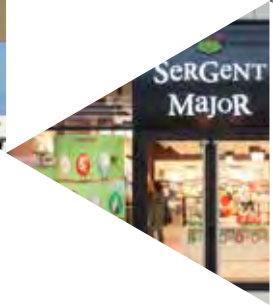
42 baux

8 sites

21 595 m²
de surface d'immeubles detenus

27 millions €
chiffre d'affaires

2,4 millions €
de loyers encaissés



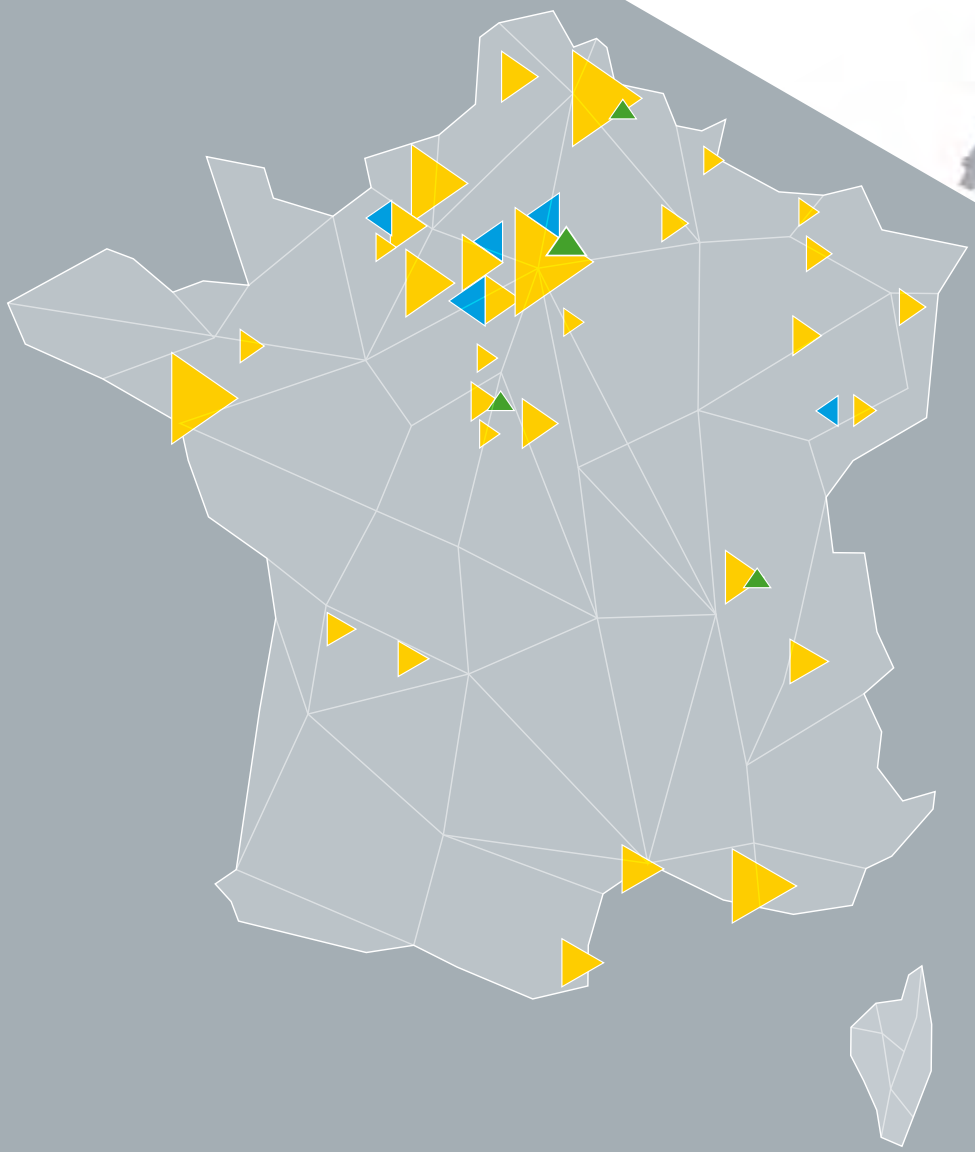
Créateur
de mix(cité) urbaine
page 27

Investir et conserver le patrimoine

Parce qu'investir et conserver le patrimoine est essentiel, le Groupe JMP Expansion a constitué une structure foncière, sur l'ensemble du territoire, ayant pour vocation de conserver les immeubles produits.

Au-delà d'un simple rôle de promoteur le Groupe JMP Expansion se positionne en investisseur, avec un patrimoine en 2016 d'environ 100 000 m² pour un montant de 6,2 millions d'euros.

Investir et gérer les sites produits sont des gages de pérennité et confirment aux acteurs locaux l'engagement de JMP Expansion sur le long terme.



COMMERCE ▲ HABITAT ▲ REQUALIFICATION ▲

DPT	COMMUNE	TYPE
02	CHAMBRY	▲
08	SEDAN	▲
13	ST MITRE LES REMPARTS	▲
	VITROLLES	▲
	ISTRES	▲ ▲
14	LISIEUX	▲
	TROUVILLE	▲ ▲
16	CHATEAUBERNARD	▲
18	ST GERMAIN DU PUY	▲
24	PÉRIGUEUX	▲
25	GRAND-CHARMONT	▲
27	NORMANVILLE	▲
	PONT-AUDEMER	▲
28	BARJOUVILLE	▲
	HANCHES	▲
	LUISANT	▲
	VERNOUILLET	▲
	CHARTRES	▲
	SOURS	▲
	SOULAIRES	▲
30	BEAUCAIRE	▲
34	ST JEAN DE VEDAS	▲
35	ST GRÉGOIRE	▲
36	ISSOUDUN	▲
38	ST EGREVE	▲
41	BLOIS	▲ ▲
44	ST NICOLAS DE REDON	▲
	MISSILLAC	▲
	ST NAZAIRE TRIGNIAC	▲
45	TAVERS	▲
54	DOMMARTIN LES TOULS	▲
57	FAMECK	▲
59	HAUMONT	▲
	ENGLOS	▲
	VALENCIENNES	▲ ▲
60	ST MAXIMIN	▲ ▲ ▲
	MONCHY ST ELOI	▲ ▲
61	FLERS	▲
66	ILLE SUR TET	▲
67	DORLISHEIM	▲
69	VILLEFRANCHE SUR SAONE	▲ ▲
70	VESOUL	▲
76	BARENTIN	▲
	YVETOT	▲
	STE MARIE DES CHAMPS	▲
	HARFLEUR	▲
	PETIT QUEVILLY	▲
	ST AUBIN SUR SCIE	▲
	ST PIERRE LES ELBEUF	▲
77	PROVINS	▲
	SAVIGNY LE TEMPLE	▲
	PONTCARRÉ	▲
78	RAMBOUILLET	▲
	LE PERRAY EN YVELINES	▲
	MAULETTE	▲
	AUBERGENVILLE	▲
	VIEILLE ÉGLISE	▲
88	NEUFCHATEAU	▲
89	SENS	▲
	MONETEAU	▲
91	ÉTAMPES	▲
	ÉPINAY SUR ORGE	▲
93	PIERREFITTE SUR SEINE	▲
94	VALENTON	▲
95	GOUSSAINVILLE	▲

Relever le défi de la mix(cité)

Hier, créateur d'espaces commerciaux, aujourd'hui notre volonté est d'apporter dans un contexte donné une solution unique à chacun de nos nouveaux projets.

Cette réflexion plus large sur l'environnement et l'économie du territoire, nous a logiquement amené à intégrer l'habitat dans la stratégie et les nouvelles orientations de notre groupe.

Notre objectif est d'apporter une réponse pertinente en tenant compte des enjeux environnementaux, des nouveaux modes de vie: ré-urbanisation, revitalisation, réorganisation des transports et des nouvelles orientations en matière d'urbanisme.

Ce challenge que JMP Expansion doit relever, s'inscrit pleinement dans les nouveaux enjeux d'économie d'énergie, de maîtrise environnementale, de requalification urbaine et de mixité tant en termes de fonction que de population. A ce jour, nous comptons 865 lots Habitat en développement.

Laurent LEPY Architecte
LA RÉSIDENCE CASTELLANE
Aubergenville (78)

Agence Citté Claes0
NID DE PIE
Angers (49)

« Du commerce à l'habitat »
évoluer pour plus de pertinence ! »

1 322 lots

51 maisons individuelles

589 logements collectifs

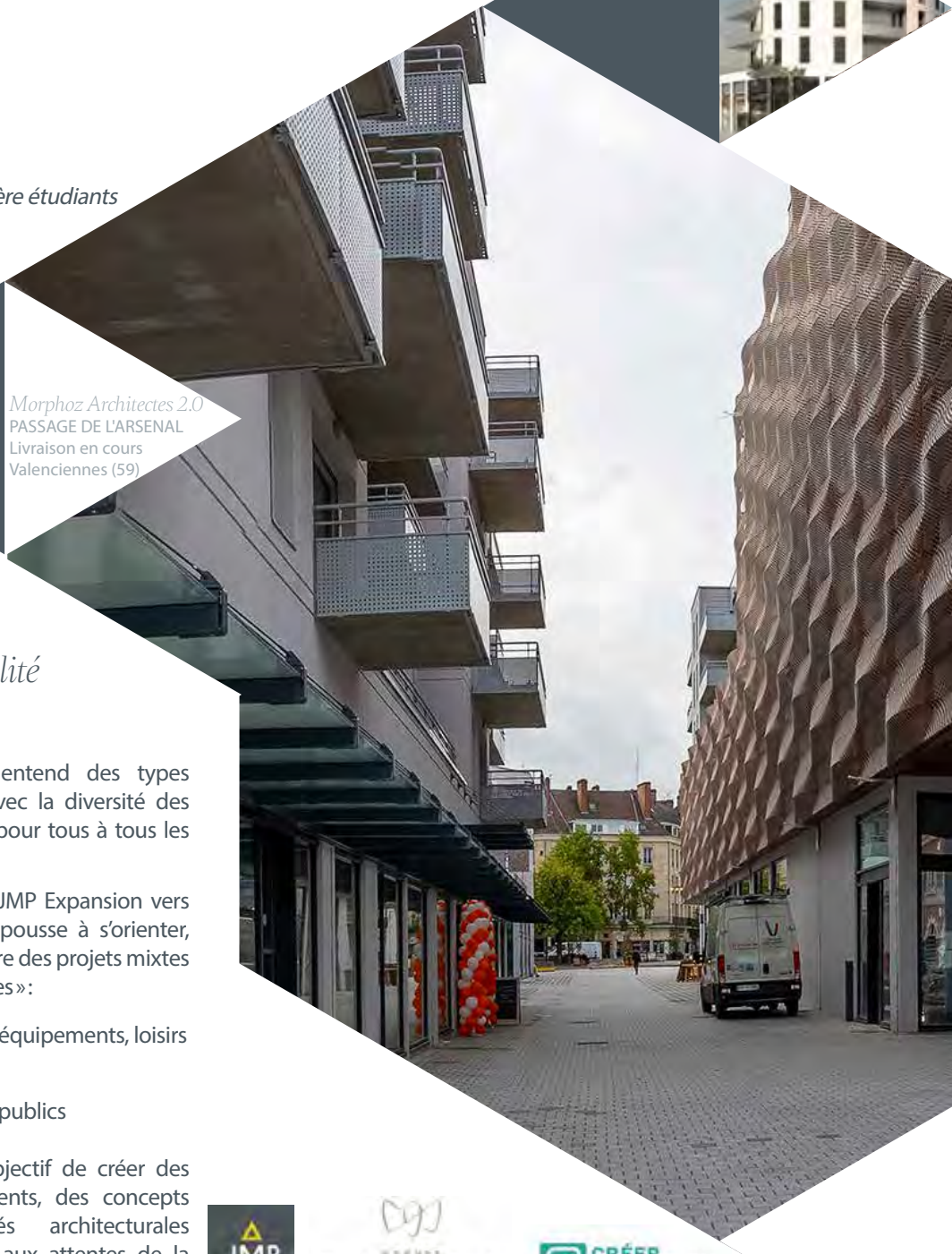
250 logements RSS, résidence hôtelière étudiants

65 lots en aménagement

137 lots en mixité

220 commerces

10 bureaux



Morphoz Architectes 2.0
PASSAGE DE L'ARSENAL
Livraison en cours
Valenciennes (59)

La mixité urbaine, la recherche de l'égalité et de l'harmonie

Par mixité urbaine, on entend des types d'habitats en harmonie avec la diversité des habitants. Et, ainsi, l'accès pour tous à tous les espaces de la ville…

L'engagement continu de JMP Expansion vers un urbanisme durable le pousse à s'orienter, proposer et mettre en œuvre des projets mixtes dans ses fonctions « urbaines » :

- services, commerces, équipements, loisirs
- logements
- population
- diversité des espaces publics

JMP Expansion a pour objectif de créer des ensembles urbains cohérents, des concepts intégrants des qualités architecturales urbanistiques répondants aux attentes de la population.

JMP

DUVAL

CRÉER PROMOTION

Chartres
Les Balcons de la Roseraie - Travaux en cours
Création de 26 logements collectifs et de 10 maisons individuelles
Cabinet Douaire Architectes

Des opérations d'aménagement durable

Cabinet Douaire Architectes

Parce que la « durabilité » et les économies énergétiques sont au cœur de nos préoccupations

Une opération d'aménagement durable exemplaire, c'est un quartier respectueux qui contribue à améliorer la qualité de vie de ses habitants, tout en l'adaptant aux enjeux d'aujourd'hui : préserver les ressources et les paysages, tout en préparant les conditions de la création d'une offre de logements adaptée aux besoins.

JMP Expansion s'engage à respecter ses engagements :

- Faire du projet autrement
- Améliorer le quotidien
- Dynamiser le territoire
- Répondre à l'urgence climatique et environnementale

JMP Expansion dans son exigence en matière de développement durable et son désir de ré-inventer l'urbanisme et d'inventer l'éco-urbanisme de demain : concevoir, réaliser et promouvoir des projets d'éco-quartiers devenait une évidence !

Penser & concevoir BBC

Se plier aux nouvelles normes en matière de développement durable et d'économies d'énergies a toujours été pour JMP Expansion une priorité.

La conception et la réalisation des programmes mises en œuvre par JMP Expansion répondent aux 6 grands principes fondamentaux dans
la conception de Bâtiments Basse Consommation:

- La conception bioclimatique de l'édifice ou de la maison
- Une forte isolation thermique
- Une parfaite étanchéité à l'air de l'enveloppe extérieure et des réseaux
- Une bonne performance des équipements techniques
- Le mode de chauffage et sa réversibilité
- L'utilisation des énergies renouvelables

JMP Expansion dans un souci constant de protection de l'environnement a pour objectif l'obtention du label BBC-effinergie® qui vise à horizon 2050 la réduction des émissions des gaz à effet de serre par 4.

Aide à la reflexion de la ville de Monchy-Saint-Eloi concernant la requalification de son cntre bourg
Cabinet Douaire Architectes

(Re)-nouvellement urbain : contre une ville fragmentée !

La ville est le lieu de vie de la moitié de l'humanité. En 2025, 65% de la population sera urbaine. Une des grandes problématiques à laquelle nous sommes confrontés est : comment assurer le développement durable, le logement tout en favorisant le "mieux vivre ensemble" ?

L'urbanisme moderne a favorisé la séparation de l'habitat d'une part et l'activité d'autre part, il s'agit aujourd'hui de repenser cet urbanisme en privilégiant la régénération urbaine, la revalorisation de sites existants et ainsi capitaliser sur de vraies valeurs celles d'un lieu, d'un environnement et celles des usagers.

C'est dans cette exigence de (re) nouvellement urbain que s'incrit JMP Expansion.

Grâce à sa capacité à définir des programmes mixtes qui vont privilégier la densification urbaine versus la consommation foncière, des concepts qui vont intégrer l'aménagement du territoire et porter des infrastuctures, JMP Expansion a l'ambition de faire de la ville de demain : une ville plurielle, du mélange et de la proximité !

Etude Urbaine Site St Max Tropique à Saint Maximin (60)
Aménageur : JMP Expansion,
Architecte : Cabinet Douaire Architectes

Les Nids Le Croisic

Un océan de bien-être, votre Cadre de Vie

Cabinet d'architecture
AGENCE CITTÉ CLAES

Les Nids
LE CROISIC | 44

L'implantation de la résidence avec son exposition sud-ouest favorise le meilleur taux d'ensoleillement naturel permettant aux spacieux appartements d'être baignés de lumière.

Des débords de toit, des loggias, des balcons et des espaces de transition permettent une délicate respiration. Les garde-corps métalliques noirs finalisent la touche contemporaine.

Au-delà d'une adresse de prestige, une architecture qui a de l'allure !

Bordée par un muret de clôture en pierres, la résidence est un savant mélange d'inspiration balnéaire croisicaise et d'une certaine modernité. Sobriété et élégance se dégagent de la résidence grâce au séquençage des jeux de toitures en ardoise, des façades bardage zinc gris anthracite et enduit perlé ou en bois et de volumes caractéristiques de l'architecture du bord de mer. Le traitement paysager des espaces extérieurs, entre arbres préservés et nouvellement plantés s'accorde à merveille avec la végétation avoisinante.

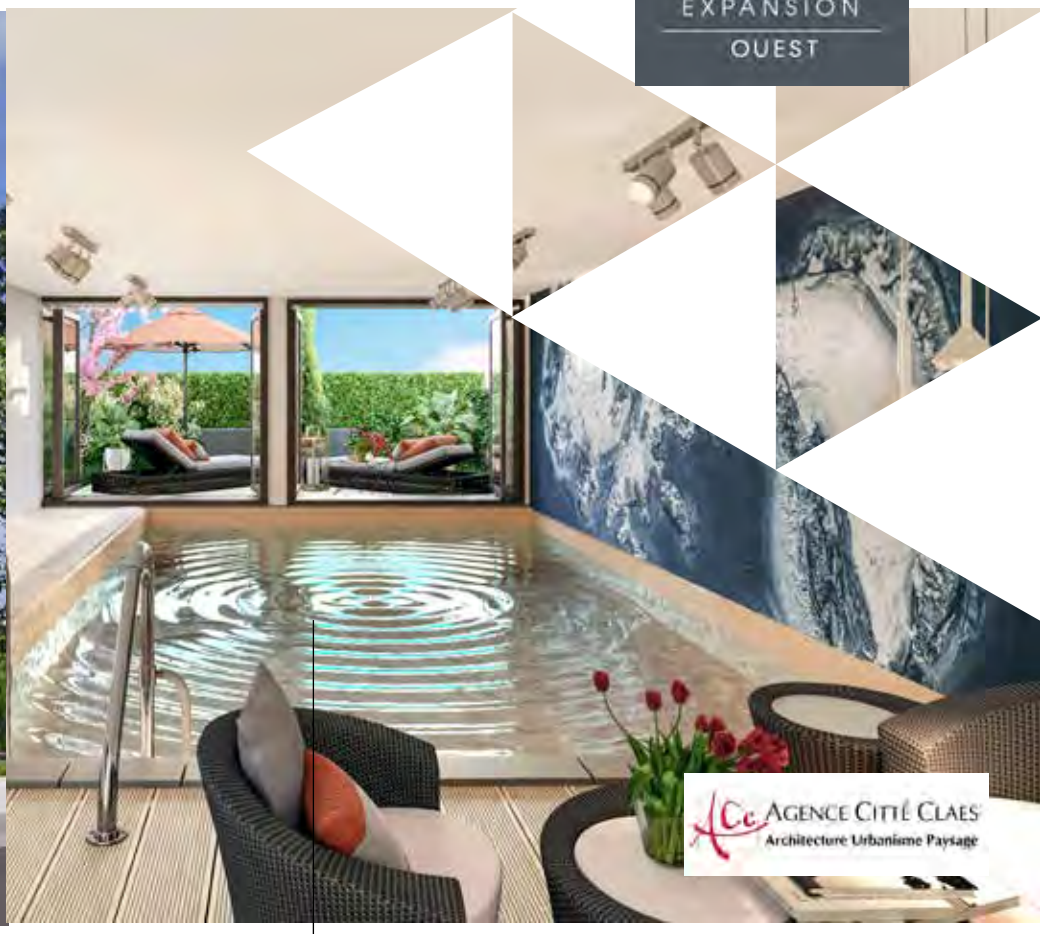
Le privilège de prestations haut de gamme

Piscine de 25 m², solarium et espace spa ;
Balcons, loggias, généreuses terrasses en recul, pensées en nichoir,
Équipements et matériaux soigneusement sélectionnés et choisis parmi les gammes prestige des fournisseurs sélectionnés ;
Carrelage dans les pièces d'eau et parquet dans les pièces de vie ;
Ascenseur desservant les 2 étages ;
20 places de stationnement en arrière de la résidence, aérien ou green blocks.

Les Nids Le Croisic en quelques chiffres

14 logements d'exception du T2 au T5 en duplex à 80 m de la plage et 15 mn à pied du port de plaisance, des restaurants et des commerces.

JMP EXPANSION OUEST



Agence Cité Claes
Architecture Urbanisme Paysage

Au cœur de cet environnement de qualité, les Nids promettent un calme absolu, gage de votre sérénité.

Qualité des espaces extérieurs
Chaque logement est doté de véritables pièces de vie. Elles vous offrent le loisir de profiter de la vie en extérieur tout en restant au calme chez vous.

9-11 QHB

Projet à l'étude !

Cabinet d'architecture
.REICHEN & ROBERT & ASSOCIÉS

Le site est riche d'ambiances urbaines et paysagères singulières aux qualités très prisées dans la ville.

Le système de venelle met en scène le fond végétal et parfait cette ambiance «champêtre» du lieu.

Implantation, organisation et volumes des constructions nouvelles 1

JMP Expansion - JMP Ouest en copromotion avec CIF Promotion étudient le projet 9-11 QHB et souhaitent valoriser ce lieu avec un îlot alternant différents rythmes, les façades se décomposent en strates verticales qui fragmentent le front urbain, lui apportant une véritable identité.

La venelle, ligne de force architecturale rythme et cadence les deux entités fortes : le front urbain sur rue et la villa paysagère en cœur d'îlot.

9-11 QHB en quelques chiffres

50 logements répartis sur 4 immeubles

Un immeuble de logements en accession libre à R+5+C sur 1 870 m² SP
Un immeuble de logements en accession libre à R+3+C sur 721m²SP
Un parking semi-enterré de 51 places

En cœur d'îlot la construction de part et d'autre de la venelle:
11 logements locatifs social à R+1+C pour 723 m² SP
9 logements locatifs social à R+1+C sur 466 m²SP

JMP EXPANSION OUEST

RR&A REICHEN ET ROBERT & ASSOCIÉS

Aux abords, les éléments de patrimoine bâti et arborés de qualité ajoutent une valeur supplémentaire au site.

Les quais sont en effet un lieu de vie et de respiration privilégié.

Aménageur
Etude Urbaine : Penser & Concevoir la Durabilité

Promoteur depuis 35 ans, JMP Expansion a longtemps développé les périphéries de villes. Depuis 5 ans, au fil des dossiers, son équipe s'est spécialisée en opérations mixtes répondant au mieux aux exigences du marché, à la volonté des élus et à la diversification du territoire.

Face à ces besoins sociétaux et économiques du marché de la maison individuelle, JMP Expansion développe son savoir-faire en lotissement et se positionne aujourd'hui également en tant qu'aménageur.

Composée d'hommes de terrain, notre équipe recherche activement des fonciers, étudie les possibilités de division, pense et conçoit en vue d'améliorer la qualité de vie des habitants, tout en s'adaptant aux enjeux d'aujourd'hui: préserver les ressources et les paysages, tout en préparant les conditions de la création d'une offre de logements adaptée aux besoins.

VUE D'ICI
Diagnostic urbain et paysager (79)

Reichen Robert & Associés
Etude Urbaine (28)

Des opérations d'Aménagements Durables

Une maîtrise qui différencie

Pour cela, nous nous sommes spécialisés dans l'étude de différents documents d'urbanisme locaux qui régissent, à l'échelle des communes et agglomérations, les priorités d'aménagement. Le montage d'un projet de lotissement cohérent nous permet d'obtenir les permis d'aménager autorisant la mise en œuvre de la procédure de viabilisation et de commercialisation du lotissement.

JMP Expansion proche des collectivités prend en compte la politique foncière des communes, leurs besoins et les opportunités d'aménagements qui en découlent.

C'est justement cette maîtrise qui nous différencie.

Architecte :
Boutet Desforges
PARK AVENUE
St-Maximin (60)

Développer durablement

L'engagement présent et futur pour la création d'un commerce éco-urbain

« Mieux concevoir » va de pair avec le « mieux consommer »

JMP Expansion, Maître d'ouvrage responsable s'engage depuis plusieurs années dans une stratégie de pérennisation de l'immobilier commercial et dans une démarche constante de qualité environnementale. En vue d'améliorer la performance de ses bâtiments et de privilégier le confort et la santé de ses clients, JMP Expansion conçoit l'ensemble de ses projets en accord avec les grands principes environnementaux et les certifications existantes BREEAM® et HQE® .

Véritable créateur de commerces, JMP Expansion fédère, mutualise l'ensemble des partenaires nécessaires et intègre le développement durable à chaque étape du projet, de la programmation à la livraison jusqu'à l'exploitation. Ces efforts permettent de créer des bâtiments à forte valeur ajoutée, plus confortables, plus respectueux de l'environnement et de la santé des usagers. Parce qu'aujourd'hui le « mieux concevoir » va de pair avec le « mieux consommer », JMP Expansion intègre et harmonise des lieux en accord avec la ville, la nature et les attentes des consommateurs finaux.

JMP Expansion possède désormais des programmes certifiés comme : Castorama (GOOD), Saint Max Avenue (GOOD), Leclerc Drive (GOOD), Sens Sud (VERY GOOD), Park Avenue (VERY GOOD).

Cabinet d'architecture
INTERFACES
SENS SUD (89)

Nos enseignes partenaires

4 MURS
9 NEUF
ACUITIS
ACTION
AFFLELOU
ALDI
AMBIANCE & STYLES
ANIMAX
ARMAND THIERY
ATMOSPHÈRE
ATOL
AU BUREAU
AUBERT
AUCHAN
AUTOUR DE BÉBÉ
BABOU
BAÏLA PIZZA
BÉBÉ 9
BIOCOOP
BIOSTORE
BLEU LIBELLULE
BMW
BOIS ET CHIFFONS
BONOBO
BOULANGERIE ANGE
BOULANGERIE LOUISE
BOULANGERIE MARIE
BRICE
BUREAU VALLÉE
BUT
C&A
CACHE CACHE
CAMAÏEU
CANNELLE
CARRÉ BLANC
CARRFOUR
CASA
CASH EXPRESS
CASSIS PAPRIKA
CASTORAMA
CAVE DU MOULIN
CÉLIO
CHANTEMUR
CHAUSSÉA
CHAUSSEXPO
CLEOR
CORA
COSTKILL
CÔTÉ MARQUES
CUISINELLA
CUISINES AVIVA
CULTURA
DARTY
DECATHLON
DÉFI MODE
DEKRA
DISTRI CENTER
E.LECLERC
EASY CASH
ELECTRO DÉPÔT
ESPRIT
ETAM
EXPERT
FABIO SALSA
FESTI
FEU VERT
FLY
FRANCK PROVOST
GAMM VERT
GEL 2000
GEMO
GÉNÉRALE D'OPTIQUE
GIFI
GITEM
GP DECORS
GRAND FRAIS
HARLEY DAVIDSON
H&M
HIPPOPOTAMUS
HONDA
HYPER U
INTERMARCHÉ
INTERSPORT
ISAMBOURG
JACQUELINE RIU
JENNYFER
JOUÉCLUB
JOUR DE FÊTE
JULES
JYSK
KERIA
KIABI
KING JOUET
KISLY
KOODZA
LA FOIR'FOUILLE
LA GRANDE RÉCRÉ
LA HALLE
LA HALLE AUX ENFANTS
LA HALLE O CHAUSSURES
LA PATATERIE
LA POSTE
LA TROCANTE
LADY COQUINE
LAPEYRE
LÉA
LE COMPTOIR DES AMIS
LEADER PRICE
LECLERC DRIVE
LIDL
LIGNE S
L'INVENTAIRE
LORENZO
MAISONS DU MONDE
MALOMÉ DECORATION
MAXIZOO
MC DONALD'S
MIM
MOA
MOBALPA
MODE CENTER
MONBANA
MR BRICOLAGE
MULTICHAUSS
NAËL BOUTQIUE
NATURAMA
NATURÉO
NETTO
NIKE
NORAUTO
OFFICE DEPOT
OPTICAL CENTER
OPTIQUE MOÏSE
ORANGE
ORCHESTRA
ORIGINAL LASER
OSMOZ COFFEE
PASSAGE BLEU
PATRICE BRÉAL
PICARD
POIVRE ROUGE
PRISE DIRECTE
PRO&CIE
QUICK
RANSTAD
ROLAND REAUTÉ
ROUGE GORGE
SAINT ALGUES
SERGENT MAJOR
SIMPLY MARKET
SHOP COIFFURE
SO BEAUTY
SPEEDY
SPORT DEPOT
STAR SPORT
STEAK'N SHAKE
STOKOMANI
SUBWAY
TAPE A L'OEIL
TATI
TEL&COM
THIRIET
TOM & CO
TOMMY'S CAFÉ
TOP OFFICE
TOYS R US
TRIUMPH
TWINNER
V&B
VÊT'AFFAIRES
VIVRE MOBILE
WELDOM
ZEEMAN

JMP EXPANSION

JMP HABITAT

57 rue de Chartres
78610 Le Perray-en-Yvelines
T 01 34 57 83 33
F 01 34 57 83 30

www. jmp-expansion.com

Conception & réalisation graphique Outsign