



La commercialisation du Designer Outlet Hautmont avance à grands pas



La commercialisation du futur village de marques Designer Outlet Hautmont, développé par le promoteur JMP Expansion, progresse vite puisque 47% de la surface commerciale de la Phase 1 fait aujourd'hui l'objet de la signature d'un bail ou est en négociation avancée. Un chiffre qui démontre l'intérêt des marques pour ce projet d'une surface totale de 20 000 m² situé à 15 minutes de la frontière belge et qui s'adressera à une zone de chalandise de plus de 9 millions d'habitants aisés.

Avec à terme 120 boutiques de marques de mode et lifestyle à prix réduits toute l'année, des restaurants, 4 hectares d'activités loisirs et nature, des spectacles son et lumière, une plateforme E-Commerce dédiée... le futur Designer Outlet Hautmont incarne un modèle de commerce mixte et phygital attendu par les consommateurs et les enseignes.

« Nous nous réjouissons de voir l'accueil enthousiaste que les enseignes réservent au projet du Designer Outlet Hautmont. Leur adhésion au concept unique que nous avons développé nous montre l'adéquation de celui-ci avec les attentes des marques. Notre ambition avec le Designer Outlet Hautmont est de créer une nouvelle destination shopping, qui répond à la demande croissante des clients pour une consommation responsable et en harmonie avec la nature. Nous sommes convaincus que le Designer Outlet Hautmont réunit tous les éléments pour devenir une destination shopping unique et innovante pour les 9 millions d'habitants français et belges dans sa zone de chalandise », a déclaré Jean-Michel Pacaud, Président de JMP Expansion.

Situé à 15 minutes de la frontière belge, le futur village de marques représente un investissement de 80 millions d'euros et permettra de créer 450 emplois. Conçu par le cabinet

d'architectes ROL et l'urbaniste-paysagiste Résonance, il sera géré par ROS Retail Outlet Shopping.

VOIR PLUS >

Retrouvez-nous au MAPIC 2021



Le MAPIC est le rendez-vous incontournable pour concevoir et développer des lieux de commerces vivants et réussis. Il rassemble les projets immobiliers commerciaux, urbains et mixtes les plus innovants, ainsi que les entreprises et concepts commerciaux, immobiliers, F&B et loisirs les plus dynamiques.

Nous vous invitons à nous rejoindre cette année sur notre stand. Nous serons ravis de vous y présenter en détail le projet du Designer Outlet Hautmont.

MAPIC 2021

30 Novembre – 2 Décembre 2021

Palais des Festivals, Cannes, France

Riviera 7, Nouveau Stand R7.K9

VOIR PLUS >



Contactez-nous !

ROS COMMERCIALISATION



ROS RETAIL OUTLET SHOPPING

ROS Retail Outlet Shopping GmbH, 28 Graben, Wien, Wien, 1010, Austria

[Unsubscribe](#)