
De: ROS Retail Outlet Shopping <info@ros-management.com>
Envoyé: jeudi 16 décembre 2021 14:01
À:
Objet: ROS actualités X Designer Outlet Hautmont - Décembre 2021

[View in Browser](#)



Les tendances pour le shopping de Noël 2021



Noël est un moment crucial pour le secteur du commerce. C'est l'une des périodes les plus importantes de l'année, qui offre un choix pléthorique pour les consommateurs, et est précédée de dates importantes telles que le Black Friday et le Cyber Monday.

Après une année d'incertitude, de nombreux commerçants fondent leurs espoirs sur une saison des fêtes extraordinaire, qui surpasse les résultats de l'année dernière. Alors, que peut-on attendre des consommateurs ?

Augmentation du budget des cadeaux

Toujours contraints par le contexte sanitaire et sous la menace d'une nouvelle vague, les Français entendent néanmoins profiter des fêtes de fin d'année. Selon une étude de [Kantar](#) sur les prévisions de dépenses de Noël, le budget des ménages français est en hausse par rapport à 2020. Les habitants des Hauts-de-France, où se trouve le projet du Designer Outlet Hautmont, comptent dépenser 229€ pour les cadeaux de Noël.

L'engouement pour la seconde main

53% des personnes interrogées se déclarent prêtes à offrir des produits de seconde main. Une tendance encore plus forte chez les jeunes puisque 64% des 16-24 ans opteront pour ce canal de distribution contre 41% des 55-64 ans.



Le e-commerce reste fort

Les **chiffres du e-commerce** attestent également du rôle croissant des achats en ligne, adopté par une grande partie de la population et accéléré par la pandémie. 78 % des consommateurs affirment rechercher en ligne avant Noël pour offrir un cadeau à leurs proches. Cette tendance accentue la nécessité d'adopter une stratégie « phygital » pour offrir une expérience d'achat plus globale et stimuler l'engagement des clients. C'est pourquoi le Designer Outlet Hautmont comprend une plateforme en ligne conçue et gérée par Whishibam, pour offrir une expérience d'achat 7j/7, 24h/24.

Anticiper les achats de Noël

Les personnes interrogées semblent également être tournées vers l'avenir cette année, puisque 58% déclarent commencer leurs achats de Noël en novembre. À cet égard, les campagnes du Black Friday et du Cyber Monday donnent vraiment le coup d'envoi au shopping de Noël.

Achats de Noël responsables

Soutenir les commerces locaux pendant la saison des achats de Noël semble être un objectif commun à 53 % des consommateurs interrogés. Les intentions d'achat locales et au km 0 augmentent, symptôme de la demande croissante d'une consommation responsable de la mode, du style de vie et de loisirs en accord avec la nature. Là encore, le projet du **Designer Outlet Hautmont** est dans l'air du temps avec un concept qui allie nature, consommation responsable et prix réduits.



Contactez-nous !
ROS COMMERCIALISATION



ROS RETAIL OUTLET SHOPPING

ROS Retail Outlet Shopping GmbH, 28 Graben, Wien, Wien, 1010, Austria

[Unsubscribe](#)