

Le Carré St Vincent



Une promotion





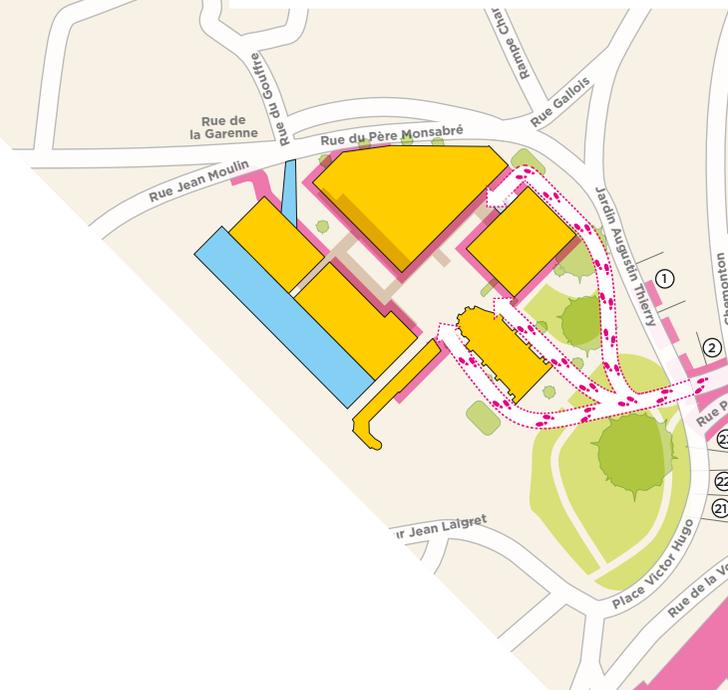
UN PROJET QUI
S'INTÈGRE DANS L'HISTOIRE
 ET SE PLACE AU CŒUR DE LA

ville



NOTRE PROJET

- | | | | |
|----|----------------------------|----|-------------------------|
| 1 | CIC | 23 | Le Musicien |
| 2 | Le Balto | 24 | Institut Mahler |
| 3 | Brasserie du Château | 25 | Fil à Fil |
| 4 | Mylène | 26 | Eden & Fred |
| 5 | IBIS | 27 | France Loisirs |
| 6 | Ekyog | 28 | Françoise Brooks |
| 7 | Bijouterie Jacques Cartier | 29 | E. Leclerc Esp Cult. |
| 8 | Le choix de Béa | 30 | Optima Opticiens |
| 9 | La femme d'à Côté | 31 | NAF NAF |
| 10 | Princesse Tam Tam | 32 | Jennyfer |
| 11 | Dessanges | 33 | ETAM |
| 12 | Lollipop | 34 | Celio |
| 13 | La Mie Calme | 35 | Kookaï |
| 14 | Tél and Com | 36 | Toscane |
| 15 | Laforêt Immobilier | 37 | ERAM |
| 16 | Axel | 38 | DPAM |
| 17 | Sergent Major | 39 | Yves Rocher |
| 18 | Thomas Cook | 40 | Pharmacie du Château |
| 19 | Carré Blanc | 41 | Pasadena |
| 20 | Mira | 42 | Comptoir des Cotonniers |
| 21 | EXPO 41 | 43 | Soleil Sucre |
| 22 | La Duchesse Anne | 44 | Promod |
| | | 45 | Pimkie |
| | | 46 | Tape à l'œil |
| | | 47 | SFR |
| | | 48 | Caroll |
| | | 49 | 1,2,3 |
| | | 50 | Bijou Brigitte |
| | | 51 | L'Occitane |
| | | 52 | La Civette |
| | | 53 | Jeff de Bruges |
| | | 54 | Armand Thierry |
| | | 55 | Optical Center |
| | | 56 | Petit Bateau |
| | | 57 | Le Comptoir Irlandais |
| | | 58 | Concept |
| | | 59 | Plurielles |



Situé dans le prolongement de l'axe marchand du centre-ville de Blois, le Carré St Vincent étend la zone Est de la rue Porte Côté.

En proposant des surfaces de grandes dimensions, quasi inexistantes en centre-ville, le Carré St Vincent vient compléter l'offre existante et répondre à la nécessité de rééquilibrage vis-à-vis de l'offre périphérique très développée.

Le centre-ville compte près de 390 commerces de tous types (équipement de la personne, services, restauration, etc). En comparaison, Tours et Orléans proposent 160 enseignes absentes à Blois, que ce soit en centre-ville ou en périphérie. ■

Une dynamique nouvelle au cœur du quartier historique.

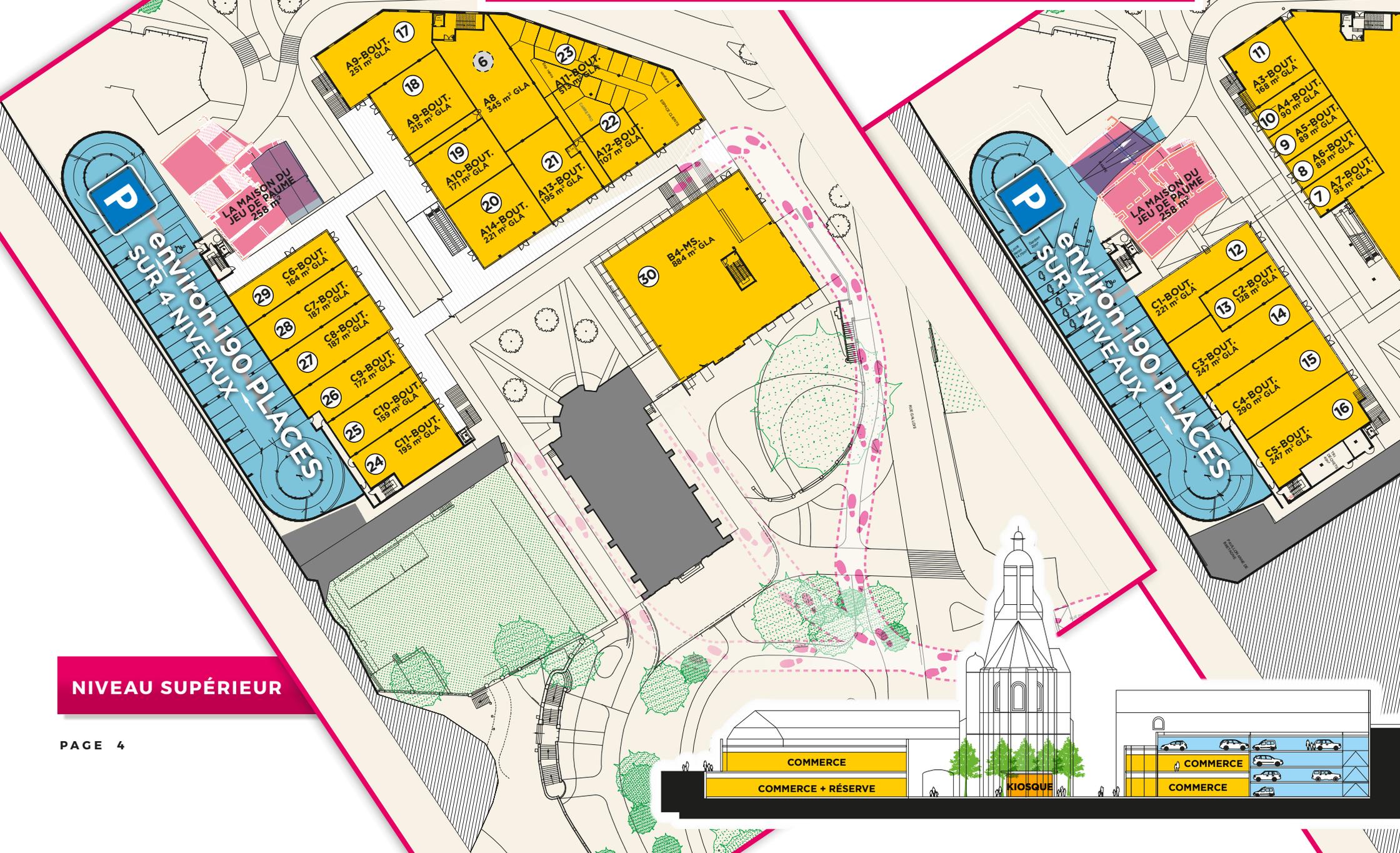
LA
ZONE
DE

chalandise



**8 310 M² DE COMMERCES
ET DE SERVICES
RDC 4344 m² - R+1 3966 m²**

**190 PLACES DE PARKINGS
26 BOUTIQUES
2 MOYENNES SURFACES**



NIVEAU SUPÉRIEUR

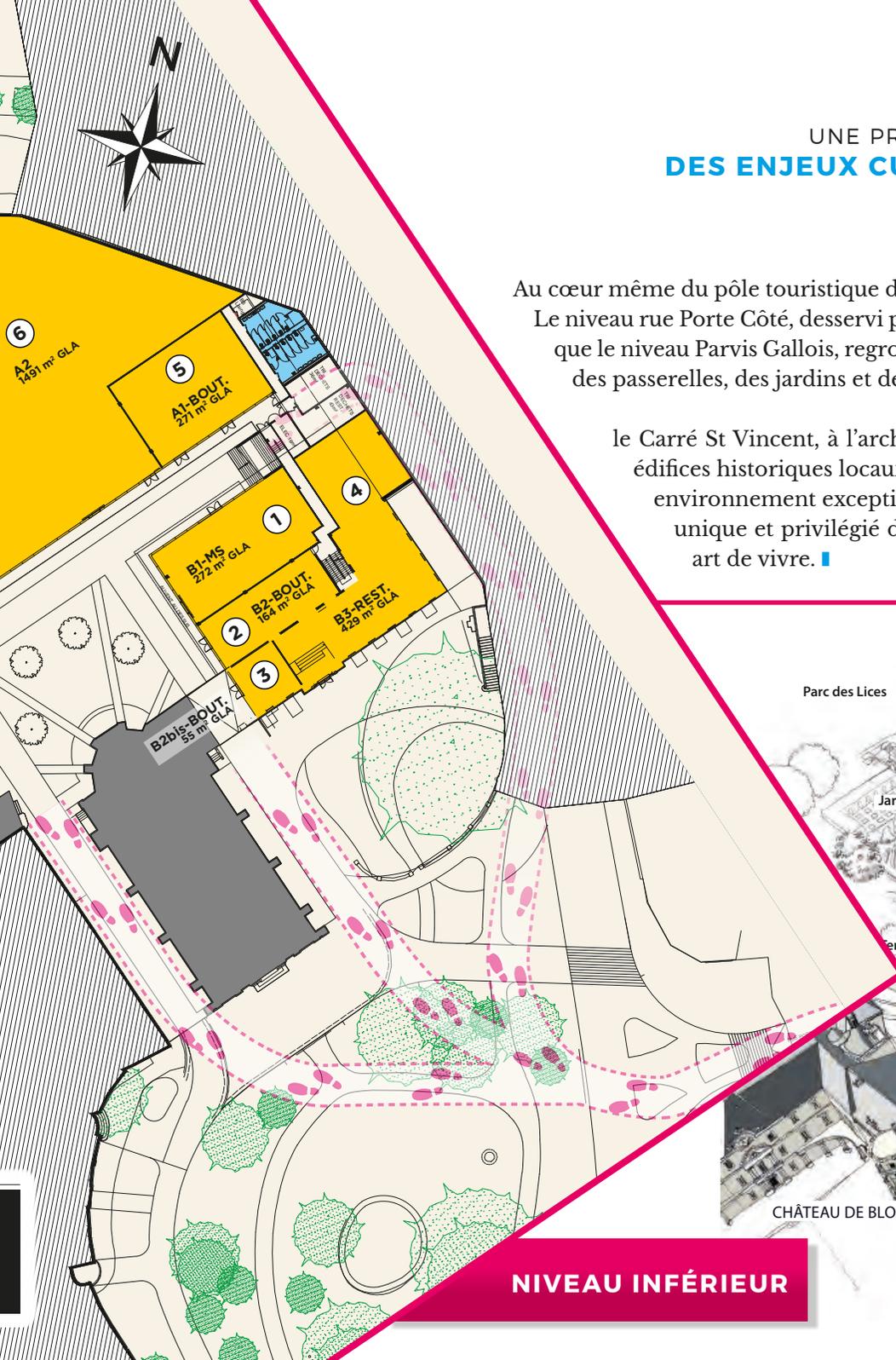


UNE PRISE EN COMPTE
DES ENJEUX CULTURELS ET

historiques

Au cœur même du pôle touristique de Blois, le Carré St Vincent s'adapte à la topographie du lieu en s'articulant sur 2 niveaux. Le niveau rue Porte Côté, desservi par la rue et le square, est plutôt dédié à l'équipement de la personne et de la maison tandis que le niveau Parvis Gallois, regroupe plutôt les métiers de bouche et la restauration. Il permet de profiter avantageusement des passerelles, des jardins et des terrasses en offrant une vue surplombant le cœur de la ville et surtout le Château.

Le Carré St Vincent, à l'architecture humaine, par ses vastes esplanades, vise non seulement à mettre en valeur les édifices historiques locaux, mais s'inscrit également comme un espace de promenade familiale. Par l'alliance d'un environnement exceptionnellement aéré et d'une offre shopping moderne, le Carré St Vincent constitue un lieu unique et privilégié de convivialité, une invitation à la flânerie, un endroit où prendre son temps devient un art de vivre. ■



NIVEAU INFÉRIEUR

INTERCONNEXION AVEC LA RUE PORTE-CÔTÉ



UN LIEU
ORIENTÉ VERS LE

futur

UN PÔLE RÉGIONAL IMPORTANT

L'attrait de Blois se confirme années après années. En 2015, ce sont **450 000 personnes** qui ont visité les équipements culturels et touristiques de la ville. Le Carré St Vincent, situé au pied du Château Royal, amplifiera l'attrait touristique de ce quartier historique tout en étant tourné vers l'avenir.

Le Carré St Vincent fait le lien entre les différents niveaux naturels du lieu. Il permet le voyage entre le cœur du pôle touristique, au niveau de la rue, et l'extension de l'axe commercial fort de la Rue Porte Côté.

L'ensemble des larges esplanades arborées et de la zone piétonne constituent des **liaisons douces** et posent de nouveaux jalons en terme de qualité d'environnement.

Le projet, pensé autour de la famille, vise un équilibre subtil entre l'offre culturelle, les pôles loisir et le shopping, il redynamise le centre ville pour en faire **un véritable lieu de destination.**

UN QUARTIER QUI SE RÉNOVE
UN QUARTIER QUI SE
MODERNISE

EN CHIFFRES

4344 m²
de commerces
au niveau inférieur

3966 m²
de commerces
au niveau supérieur

environ 190
places de parking





PROMOTION



57, route de Chartres
78610 LE PERRAY EN YVELINES
T. : 01 34 57 83 33
F. : 01 34 57 83 30
www.jmp-expansion.com

ARCHITECTE



17, rue Brézin
75014 PARIS
T. : 01 45 41 47 48
F. : 01 45 41 47 44
Frédéric Caudoux

COMMERCIALISATION



55, rue Thiers
92100 BOULOGNE BILLANCOURT
T. : 01 49 10 68 90
F. : 01 49 10 68 99
jlegatelois@whitestone.fr
www.whitestone.fr



Le Victoria - 23, rue de la Vallée Maillard
BP 90708 - 41007 BLOIS CEDEX
T. : 02 54 74 08 88
M. : 06 33 19 07 67
Estelle Seguret
blois@arthur-loyd.com