

Village de marques : au moins 400 emplois à pourvoir

Fin 2017, si le projet avance dans les temps, des journées de recrutement seront organisées par Pôle emploi et les quelque 120 enseignes qui investiront le site.



L'ensemble commercial s'étendra sur les 20 hectares de la friche Cockerill, entre le restaurant Buffalo Grill et Décathlon

(JMP Expansion)

Voilà plus de deux ans que le projet d'un village de marques à Hautmont revient sur le tapis. En décembre 2014, *La Sambre* vous présentait dans les grandes lignes ce que devrait être ce futur complexe commercial, auquel on a déjà donné le nom de L'Escale et qui doit être bâti en lieu et place de la friche Cockerill.

On en sait un peu plus encore depuis que le porteur du projet, Jean-Michel Pacaud, est venu rappeler ses ambitions pour ce site et pour la Sambre en général, à l'occasion de la cérémonie des vœux

de l'Agglo, vendredi 22 janvier. Avec d'abord un chiffre, pour quantifier l'investissement : 54 millions d'euros. Puis deux autres, qui pourraient presque donner le tournis : 120 boutiques pour quelque 230 marques représentées. « Nous avons estimé la zone de chalandise à 9,5 millions d'habitants à 90 minutes à la ronde et on peut raisonnablement compter sur 2,5 millions de clients potentiels », explique le président de JMP Expansion.

Lequel s'est voulu rassurant pour les commerçants déjà en place : « à chaque projet de ce type, il y a eu des

oppositions. Mais notre challenge est de faire en sorte que les clients du village de marques restent sur le territoire pour consommer ailleurs également, dans les commerces de centre-ville ». Ceux-ci devraient d'ailleurs bénéficier d'une vitrine au sein même du complexe, puisque « des locaux seront mis à leur disposition, pour écouler des stocks par exemple. Et nous aurons également un espace pour les créateurs de modes ».

Une navette fluviale entre Hautmont et Maubeuge

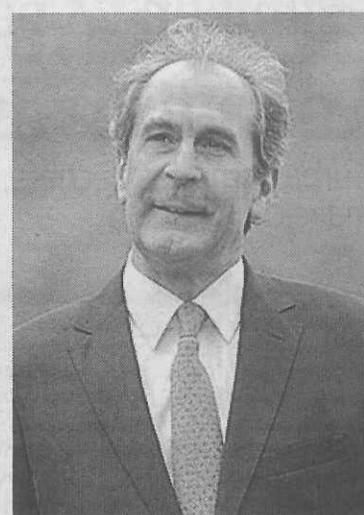
Pour faire tourner cette méca-

nique, Jean-Michel Pacaud table sur 400 emplois au minimum. Un chiffre qui pourrait grimper à 700 : « c'est ambitieux, mais cela correspond aux statistiques moyennes ». D'autant qu'aux près de 20 000 m² de village de marques, s'ajouterait un retail park, sorte de galerie commerciale à ciel ouvert, d'un peu plus de 9 000 m².

L'ensemble doit permettre d'apporter une offre d'équipement de la personne de moyenne gamme et de « luxe accessible » sans pour autant faire concurrence aux boutiques des centres-villes de Maubeuge et Hautmont, ainsi qu'aux magasins de la galerie d'Auchan Louvroil, le 9^e de France en termes de chiffre d'affaires.

Les projections du bâti laissent entrevoir des constructions qui se voulaient, à l'origine, proches du style aversois, mais qui se rapprochent en réalité davantage de ce que l'on peut trouver en Flandres (pignons à pas de moineau, par exemple).

En plus des commerces, JMP Expansion a prévu un local pour y installer un office... du tourisme. « Nous avons eu au départ une idée qui nous a d'abord semblé accessoire et qui finalement a pris de l'importance, celle d'une navette fluviale électrique entre Hautmont et Maubeuge, via le complexe aquatique. Cela permettrait d'emmener les visiteurs découvrir les attraits de la région et notamment le parc zoologique, dont on pourrait trouver une annexe dans le village ». Rien n'indique que l'idée aboutira, mais elle paraît en tout cas bien séduisante.



Jean-Michel Pacaud, président de JMP Expansion, annonce une ouverture du village de marques pour la rentrée 2018.

CALENDRIER

2016

Obtention des autorisations (dépôt des dossiers auprès de la commission départementale d'aménagement commercial et de la demande de permis de construire notamment).

2017-2018

Construction du village de marques, du retail park, des parkings (dont un silo). Fin 2017 et début 2018, journées de recrutement avec Pôle emploi et les enseignes.

Rentrée 2018

Ouverture du nouvel ensemble commercial L'Escale.



Les constructions seront d'inspiration nordistes

(Cabinet Jérôme Rol)

M.D.