

YONNE > SENONAIIS > SENS 23/09/15 - 10H20

Les commerçants de la zone commerciale Sens sud se préparent pour le 30 septembre



Chez Géo, Cuisine Schmidt et Gifi, l'agencement et la mise en rayon touchent à leur fin.? - Photos O. R.

À une semaine de l'ouverture de la zone commerciale Sens sud, c'est l'effervescence dans les boutiques. Illustration chez trois enseignes.

Entre un rendez-vous avec un électricien et un entretien avec une future vendeuse, Zoubir Hechaichi est sur tous les fronts. Le gérant du Gifi de la

zone Sens sud s'active avec son équipe pour que tout soit prêt le 30 septembre, jour d'ouverture officiel. Cela ne devrait pas poser de problèmes : le magasin à l'air quasiment opérationnel. « L'agencement, notamment le montage des gondoles, a commencé mi-août et a été réalisé par un prestataire, explique Zoubir Hechaichi. Une équipe d'implantation de Gifi a pris le relais pour la mise en rayon, l'étiquetage. Nous finalisons les choses avec les deux autres cogérants et une employée. À partir de lundi, nous accueillerons tout le personnel. » En plus des cogérants, six personnes vont travailler dans le commerce de 1.680 m², « une surface moyenne ». Le magasin va appliquer les derniers concepts de la marque : gondoles de couleur noire, rayons mieux ordonnés, nouveau cheminement...

Uniformité

À quelques mètres de là, le personnel de Géo peaufine la mise en rayon des produits, sous l'avis de Ludovic, visuel merchandiser de l'enseigne. « Nous faisons en sorte d'avoir une uniformité du réseau, pour que les clients retrouvent les produits aux mêmes endroits », explique-t-il. L'agencement du magasin de 1.200 m² a été réalisé en interne. Hier, Alain et Miguel, deux agenceurs, calaient au centimètre près les gros présentoirs de chaussures. « Les meubles doivent être positionnés d'une manière précise, pour répondre aux normes d'accessibilité et de sécurité », précise Miguel. L'équipe de Géo semble sereine. « L'agencement d'un magasin dure généralement trois semaines. Là, nous bénéficions d'une semaine supplémentaire, cela donne un peu de souplesse, indique Ludovic. Et puis, l'organisation du réseau, forte de 500 magasins, est très calée. Il n'y a pas de réelle surprise. »

« Impatients et inquiets »

À l'entrée de la zone, Patrice Boudin et Annabella Pereira, gérants de Cuisines Schmidt, sont à la fois « impatients et un peu inquiets. On a hâte d'accueillir nos clients. Mais il nous reste beaucoup de choses à faire : l'informatique, la décoration intérieure, l'étiquetage... » Ils doivent aussi, en parallèle, gérer la liquidation du magasin de l'avenue de Senigallia. Leur nouveau commerce sera un peu plus grand (370 m²) et accueillera deux vendeurs supplémentaires. L'agencement a été réalisé par la franchise. « Les murs et les sols doivent respecter le concept de la marque. De notre côté, nous avons choisi les modèles que nous voulions, parmi ceux de la gamme. »

Olivier Richard

olivier.richard@centrefrance.com

L'actualité en vidéo

Touraine: forte baisse des cambriolages