



Projet prospectif : un cœur de projet dédié à l'échange

## LES BRÈVES

### Projets & Chuchotements

#### Maison Familiale

L'ascension du «pro-sommateur»  
Ouverture du premier point de vente à Mantes

#### Rennes 3 Soleils

Un lieu sous un nouvel éclairage

#### O'Marché Frais

L'Histoire se poursuit à La Courneuve

#### Charvet Digital Media

inaugure son nouveau siège social lyonnais

# Co-création !

## nouveaux modes opératoires pour une nouvelle vi(II)e...

Qu'est-ce qu'une ville si ce n'est un espace interconnecté avec d'autres espaces. Des campagnes à la banlieue en passant par le centre-ville, aucun espace ne peut vivre sans un autre espace.

*Partons de l'idée que l'objectif est de reconstruire, ou construire, avec la capacité de réduire les problèmes actuels et futurs et non de les accroître.*

Cet objectif peut être défini comme celui d'une ville où l'on peut bien vivre et où il fait bon vivre ensemble.

«Bon» vivre implique une véritable qualité de vie en termes de santé. La vision de Jeremy Rifkin, celle d'une troisième révolution industrielle qui associe énergie et Internet, est ainsi séduisante. Le digital, la relation on/off line est très certainement une des sources de transformation les plus importantes.

La société subit une métamorphose. Le temps du non travail, des loisirs et du plaisir domine largement, la mobilité - spatiale, temporelle, professionnelle, affective - s'est imposée, la fragmentation et la discontinuité particularisent chaque moment de l'existence.

Un magma qui bouleverse les repères traditionnels du vivre ensemble, en crise de récit, en besoin comme en quête «d'espérance».

Outsign dessine une ville remodelée, ajustée à la mutation, aussi structurante, mondialisée qu'irréversible, des territoires et des déplacements, des temps et des styles de vie.

Une ville modernisée, qui revitalise le sens, aujourd'hui atrophié, de l'espace individuel et commun des citoyens. L'urbanisation a transfiguré la société ; reste à y répandre de l'humanité pour que «faire ville ensemble» féconde un meilleur «vivre ensemble».

Bon et bien vivre n'ont de sens qu'ensemble.





# Activer une vision collaborative

*pour faire naître un projet partagé*



Illustration créée par Outsigh

*Faire «Ville» ensemble:*

## Les enjeux de la co-création

Les grandes pratiques en matière de développement urbain sont fortement challengées par les temps qui courent.

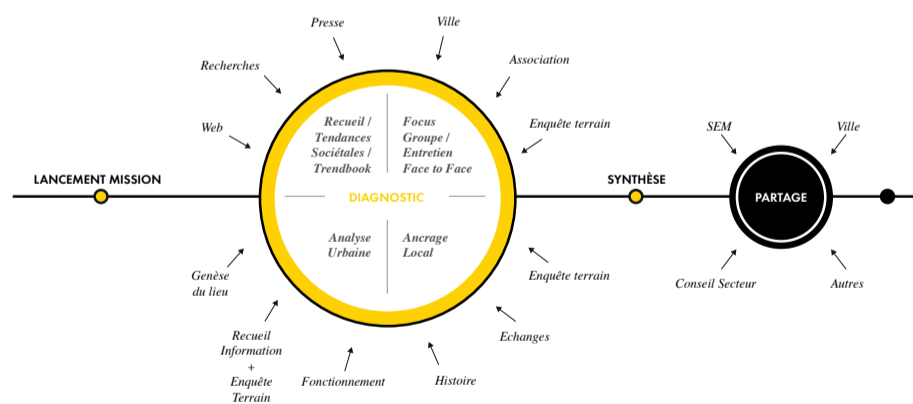
C'est dans ce contexte que les rapports entre les collectivités et les usagers/citoyens ont fortement évolué. Cette évolution se répercute jusqu'aux relations entre promoteurs et ville.

Si la tendance est bien de partager plus fortement le développement de la ville avec des acteurs privés, les faisant grandir vers de véritables développeurs, l'enjeu majeur réside dans le partage du process de création.

Outsigh a pu exprimer à plusieurs reprises ses méthodes de co-construction de projets avec les collectivités, afin de faire grandir un projet ensemble. Cette méthode se base sur une approche holistique - à la fois urbanistique et sociologique -, qui vise à identifier les enjeux des villes :

- ancrer par une analyse sensible du territoire un projet pour qu'il soit singulier, unique et le reflet d'une histoire locale ;
- accompagner les acteurs du projet dans une véritable stratégie de communication et de participation avec les usagers.

Outsigh promeut une stratégie urbaine et son appropriation en offrant un seul et unique interlocuteur dédié à la médiation et au développement du projet.



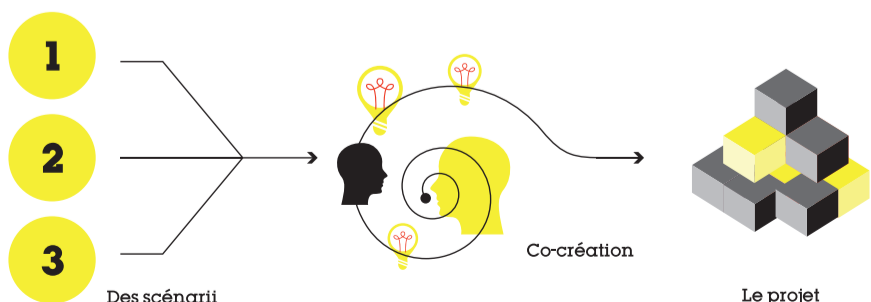
## Nouveaux modes de concertation

*... ou comment faire grandir une vision partagée*

La concertation est un élément clé qui conditionne le succès d'un projet, d'un changement. Cette approche participative peut également s'élargir à un panel d'acteurs directement concerné, au quotidien, par les fruits et la réussite du projet.

Outsigh a développé, en partenariat avec des prestataires reconnus dans le domaine du sondage et de l'opinion, une méthode qui offre une tribune d'expression aux citoyens. Que ce soit sous la forme d'un process digital, ou sous la forme de workshops créatifs concrets, cette approche génère de puissants insights, reflets d'une vision et d'une projection collective.

La valeur ajoutée de l'agence Outsigh réside ensuite dans sa capacité à transformer ces insights en hypothèses illustrées et concrètes, afin de rendre lisible et compréhensible les différents scénarii souhaités. Une approche extrêmement efficace, testée, qui facilite les choix... et l'adhésion.



*Des études partagées avec les acteurs, mais également avec les usagers.  
Une approche ouverte sur le projet, qui explore collectivement plusieurs hypothèses.*



# Plus de 400 logements en projet !

*Outsign développe une vision innovante du logement*

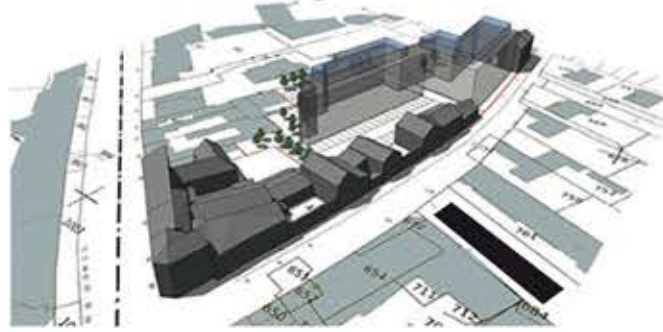
Parce que la société se transforme en permanence, la question du logement aujourd'hui appelle des solutions tant fonctionnelles, que sociologiques et financières, qui doivent rénover l'offre du « bien habiter ».

C'est dans ce contexte qu'Outsign met à contribution sa vision de l'architecture stratégique telle qu'elle a pu le faire pour les grands acteurs du commerce et du logement. Qu'elle soit basée sur un processus industriel ou de mutualisation des usages, cette vision est développée au sein de notre cellule prospective.

Le logement est évidemment un sujet majeur.

Promouvoir de l'innovation et une réflexion sur la façon de proposer du logement à l'utilisateur, qu'il soit acquéreur ou locataire, sont les valeurs fortes qui guident chaque projet d'Outsign.

C'est cette vision qui nous permet d'afficher aujourd'hui 400 logements en projet.



## Naissance d'un quartier

*La Sucrierie d'Abbeville*

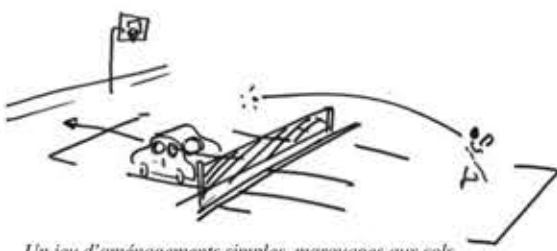
NATURE : PROGRAMME MIXTE (BUREAUX, LOISIRS, LOGEMENTS ET COMMERCES)

CLIENT : IMMO MOUSQUETAIRES LOCALISATION : ABBEVILLE (80)

SURFACE : 48 130 M<sup>2</sup>



*Un quartier mixte, où commerces, logements et équipements jouent collectif !*



*Un jeu d'aménagements simples, marquages aux sols, installations pérennes d'équipements sportifs entre les places de stationnement, prédispose le parking à une versatilité de son usage*

Issu d'un processus de co-construction avec les élus et la collectivité, le quartier de la Sucrierie à Abbeville prend forme.

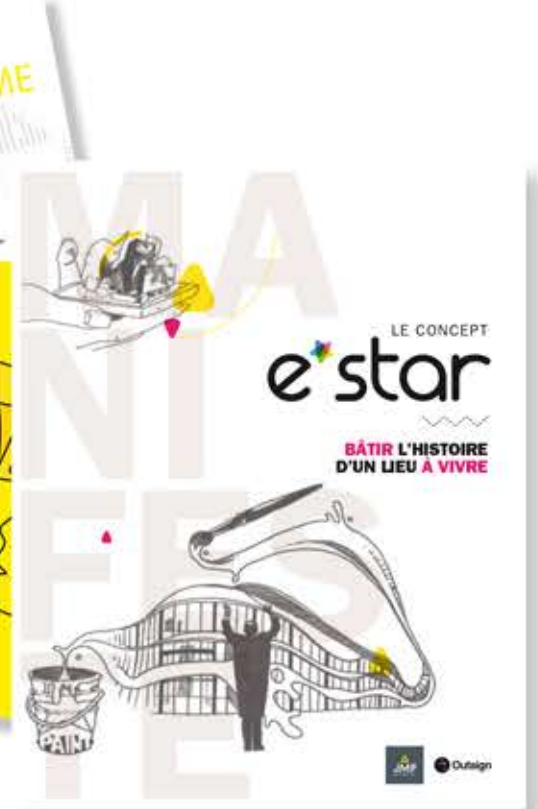
Au-delà de son processus de genèse, original et partagé, cet ensemble urbain propose également de repenser la mutualisation des espaces. L'illustration la plus marquante en est l'URBAN PLAYGROUND : les parkings sont ici pensés pour devenir des aires de sports urbains et offrent ainsi aux habitants une aire de détente à activer en dehors des horaires d'ouverture des commerces.

## E\*STAR

*Un think tank en régénération permanente*

**CREER  
UNE PLATEFORME  
HYBRIDE**

DEFINIR LES CONTOURS DU FONCIER,  
L'ORGANISER, LE DEVELOPPER,  
L'ENTOURER, LE CENTRALISER, LE CENTREDU  
PROGRAMME



L'économie de l'échange, du partage va se combiner de manière croissante avec l'économie plus conventionnelle, qui elle-même doit profondément changer.

Outsign et JMP Expansion s'appuient sur la volonté d'explorer ces nouvelles dimensions du commerce et des échanges au sein d'un véritable THINK TANK.

Fruit de cette réflexion, l'E\*STAR est pensé comme une réflexion événementielle permanente qui peut prendre place dans n'importe quel espace pour une durée déterminée. Véritable réceptacle polymorphe, il permet également à la collectivité d'animer son espace public à travers un urbanisme éphémère.

Plus qu'un simple concept, il s'agit ici d'une réflexion fondamentale destinée à offrir un questionnement critique sur la notion d'échange et à en imaginer les nouvelles expressions...





# Dynamiser les actifs !

*Les clés du succès...*

## Rénovation stratégique pour un actif n°1

*Cora Mundo'*

NATURE : CENTRE COMMERCIAL  
CLIENT : CORA EXPANSION  
LOCALISATION : MUNDOLSHEIM (67)  
SURFACE : 45 000 M<sup>2</sup>



## Toujours plus haut !

*Noyelles-Godault*

NATURE : EXTENSION-RESTRUCTURATION CENTRE COMMERCIAL  
CLIENT : IMMOCHAN LOCALISATION : NOYELLES-GODAULT (62)  
SURFACE : 15 700 M<sup>2</sup>

La rénovation emblématique du centre commercial Noyelles-Godault continue son ascension. Le grand geste architectural qui vient envelopper l'extension est couronné par un belvédère. Aujourd'hui, dans un environnement challengé par le E-commerce, le lieu du commerce doit proposer une puissance d'attraction et d'attachement plus forte encore. Il s'agit donc d'envisager le lieu du commerce comme une expérience totale de lieu à vivre, où les sens du client sont en permanence stimulés par des éléments qui vont bien au-delà de l'offre commerciale. Il faut en effet donner une bonne raison à notre client d'éteindre son ordinateur, de sortir de chez lui !

Cette réflexion a nourri et alimenté l'offre expérientielle du site, afin de créer un lieu unique puissant, tout en conservant l'attachement fort qu'il a su créer dans l'esprit des gens, clients et citoyens.







Après deux ans de travaux et une spectaculaire rénovation, l'hypermarché Cora de Mundolsheim concrétise son projet de galerie marchande. Une extension de 7 500 m<sup>2</sup> a ouvert ses portes au public le 1<sup>er</sup> octobre 2014.

Depuis plus de quarante ans, le magasin Cora de Mundolsheim est une référence dans le paysage commercial de l'agglomération strasbourgeoise. Au cœur d'une vaste zone de chalandise, au carrefour de grands axes de communication, l'hypermarché est un site phare de l'enseigne Cora. Si la légitimité commerciale de Cora Mundolsheim n'est plus à établir aujourd'hui, Outsign lui offre un nouveau statut architectural : l'ondulation comme un appel réconfortant aux visiteurs. La puissance du site s'incarne dans un geste architectural fort lui conférant une identité singulière et contemporaine : la toiture vallonnée, référent patrimonial inspiré du Ballon d'Alsace.

Dans la continuité du projet d'architecture extérieure, l'intérieur des lieux utilise un vocabulaire doux et accueillant : c'est en s'inspirant d'un des symboles de la flore alsacienne, le géranium, que l'agence Outsign a créé un univers graphique reconnaissable qui s'allie à la marque Cora. Appliqué au lieu, il en devient le fil rouge, afin que Cora « Mundo » soit aussi associé à une expérience client forte, teinté d'un ancrage local bien singulier.

# Séquence architecturale pour une entrée de ville

## Nancy-Lobau

NATURE : RENOVATION (BUREAU, LOGEMENTS, HÔTEL, COMMERCES & LOISIRS)  
CLIENT : IMMOCHAN  
LOCALISATION : NANCY (42) SURFACE : 15 340 M<sup>2</sup>

De plus en plus de collectivités expriment leurs attentes qualitatives de la ville. Dans ce cadre, Outsign a développé une vision urbaine destinée à repositionner l'actif d'Immochan, mais également à embellir l'entrée de ville en développant une approche sensible de l'espace urbain.

Cette démarche s'exprime comme une composition de volumes qui s'imbriquent pour former une séquence d'entrée de ville. Un jeu de matières, tantôt miroirs urbains, tantôt couleurs minérales vient renforcer cette scénographie au long du boulevard urbain.



Nancy Lobau: facade boulevard





# Magic Revival, Magic Garden !

## Le Mans Sud



NATURE : CENTRE COMMERCIAL CLIENT : TIAA HENDERSON  
LOCALISATION : LE MANS (72) SURFACE : 37 000 M<sup>2</sup>

Un lieu enchanté, qui fait renaître la galerie commerciale de Centre Sud au sein d'un monde onirique et merveilleux. Cette nouvelle expérience prend place dans un Magic Garden aux expressions inédites. Un nouveau parcours jalonné d'escalates surprenantes et de moments singuliers.

### Un projet qui fait bouger les murs !

En redessinant une galerie qui permet de « boucler la boucle », il offre une expérience client tourbillonnante...

Privilégiant un plan circulaire, tel un chemin de ronde commercial, la rénovation offre une parfaite irrigation des commerces aux quatre coins du mail.

### Place à l'imagination !

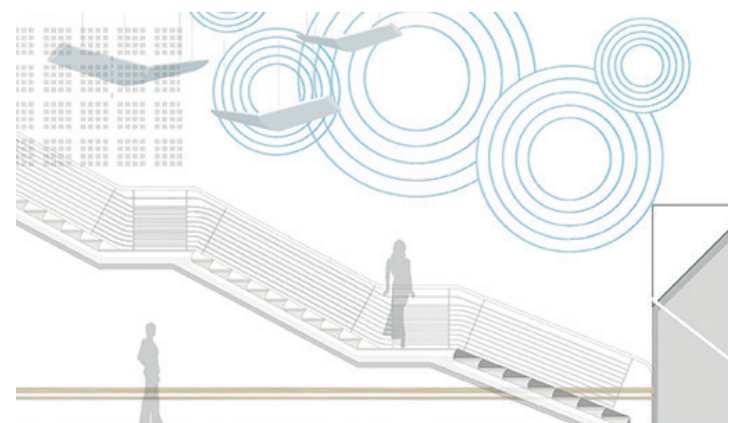
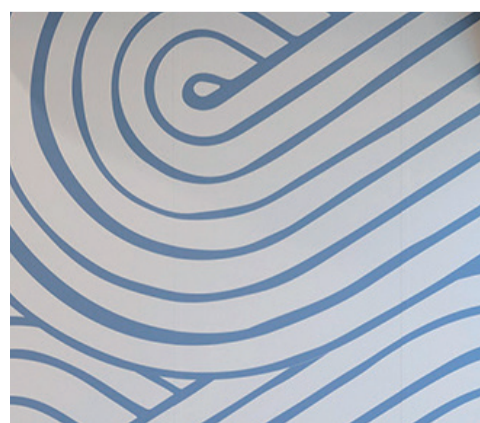
Voici une architecture pleine de surprises, vivante et multicolore. Un lieu jalonné d'escalates sous le signe de la magie... Où chaque moment fait appel à l'imagination. Laissez vous ensuite bercer par les suspensions du Magic Garden...



## Grand Epagny Destination shopping de référence !

NATURE : GALERIE COMMERCIALE CLIENT : IMMOCHAN  
LOCALISATION : ÉPAGNY (74)  
SURFACE : 9600 M<sup>2</sup> - EXTENSION DE 4 290 M<sup>2</sup>

Outsign renforce l'attractivité du centre par un positionnement ancré dans le futur. L'agence insuffle un nouveau souffle au site, résolument marqué par son environnement proche. A l'intérieur comme à l'extérieur, les fondamentaux de la montagne ont été repris et mis en valeur. Le site fait ainsi la part belle au bois, au végétal, à la lumière, dans un esprit alliant élégance et modernité.







# Mobilier hybride...

## Gamme Wave - Concept Urbain

NATURE : DESIGN PRODUIT  
CLIENT : CONCEPT URBAIN  
SECTEUR : INDUSTRIE

Les usages de la ville et de ses accessoires évoluent. En analysant les attentes des citoyens, Outsign a développé un format hybride de mobiliers, qui vient conjuguer et «intensifier» des fonctions diverses. Point d'orgue de cette nouvelle collection éditée par Concept Urbain, le BANTABLE. Un mobilier qui combine une hauteur d'assise standard, à celle d'un assis debout. Un design qui offre par ce biais, dans des espaces urbains contenus, une fonction de table haute longiligne. Une nouvelle manière de voir la pause en ville !



# Une nouvelle vision de l'hospitalité

## Générale de Santé

NATURE : DESIGN DE SERVICES  
CLIENT : GÉNÉRALE DE SANTÉ



La clinique est un lieu particulier de service.

Couleur, matériaux, lumière concourent à façonner l'expérience du patient pendant et après son séjour, dans une approche décloisonnée de sa prise en charge, et complètement intégrée à la dimension du soin.

La Générale de Santé a choisi Outsign pour l'accompagner dans sa démarche d'évolution de l'« hospitalité » dans ses établissements (cliniques, maternité ...). Plusieurs lieux clés jalonnent le parcours de l'utilisateur. C'est au travers de ce décryptage du parcours qu'Outsign livre une vision renouvelée de l'expérience patient. De l'accueil, jusqu'à la chambre, tous les aménagements conçus contribuent à créer une expérience du service à l'image d'une médecine conviviale et professionnelle et illustrent les valeurs du groupe Générale de Santé.







# Repositionnement d'un Hôtel 5\*

## Hôtel Royal Atlas

CLIENT : ATLAS HOSPITALITY MOROCCO NATURE : EXTENSION, AMENAGEMENT EXTERIEUR GLOBAL LOCALISATION : AGADIR / MAROC

Avec plus de 300 chambres, l'hôtel Royal Atlas est une institution référente sur la côte d'Agadir.

Le marché évoluant, l'hôtel Royal Atlas connaît aujourd'hui la concurrence de nouveaux hôtels sur la côte, plus récents et plus modernes.

Outsign a imaginé un repositionnement de l'offre et de l'expérience client, qui s'exprime dans l'architecture du lieu, les aménagements et la théâtralisation des espaces extérieurs.

Point d'orgue du projet : la création d'un nouveau beach-restaurant, disposant d'une terrasse événementielle. Doté d'un geste architectural interprétant le mouvement de l'écume, il est appelé à devenir le lieu phare de la corniche, une nouvelle destination d'attraction.



## Projet pour un panorama itinérant

*Eva Jospin*

NATURE : INSTALLATION  
PRODUCTION : IVAN PTAKHINE



L'architecte n'est pas un artiste. Et l'artiste n'est pas un architecte. Ils tiennent deux rôles. Les évolutions récentes ouvrent, pour ces deux disciplines, de nombreux terrains de rencontre et de coopération.

Eva Jospin se consacre depuis plusieurs années à la question du paysage et de sa représentation. L'artiste, à travers un médium unique, le carton, sculpte de mystérieuses et intrigantes forêts éphémères.

Outsign et Eva Jospin s'associent pour concevoir un panorama itinérant qui oscille entre sculpture et installation.

Hiatus visuels, dispositifs à voyager dans l'espace et le temps, les panoramas sont les premiers à mettre à mal dans le regard les conditions du hic et nunc : on y pénètre comme la lumière dans une boîte pour se révéler à soi-même, dans le grand enchantement d'un chapiteau, mi-château fort mi-Colisée, les splendeurs d'un bois à l'intérieur duquel il semble pourtant impossible de pénétrer...