



Le concept porté par « L'autre » se présente comme une « antithèse du centre commercial, fédérant le commerce indépendant et alternatif », cogéré par les locataires en lien avec le propriétaire et destiné à « rendre accessible une offre qualitative, respectueuse de l'environnement, dans une dynamique économique vertueuse ». Le projet développe un programme important de 13 750 m<sup>2</sup>, à dominante commerciale, complété dans les étages par un hôtel *low cost*, une auberge de jeunesse, des logements et des jardins modulaires (courettes, jardins suspendus, serres, unités de production en tiroirs...) favorisant la biodiversité. L'équipe propose également une « e-conciergerie » mettant à disposition des salariés des produits du marché, ainsi qu'une cuisine centrale gérée de façon associative par les salariés ou les habitants du quartier, où des volontaires pourront cuisiner

pour tous en limitant le gaspillage. La conception par assemblage d'éléments préfabriqués et démontables permet un chantier rapide et plus propre et aboutit à un bâtiment transformable et recyclable.

**concepteur** Outsign Architecture

• Pasodoble, paysagiste

**opérateur** JMP Expansion

**autres** Projex, Diagobat, Bet • Outsign, designer, graphiste, tendanceur, collaboration artistique • Lateral Thinking Factory, économie circulaire